

Branchering 9 straatjes

Mutaties juni 2017 - december 2018



Bewonersgroep Grachten 9+

Hendrik Battjes

24-12-2018

Contactadres Info@veertiendrie.nl

Branchering 9 straatjes, mutaties juni 2017 - december 2018

Inhoud:

1, Samenvatting en toelichting	pag. 3
2, Mengfuncties.....	pag. 6
3, Conclusies en aanbevelingen	pag. 9
4, Tabellen	
<i>Mutaties per straat:</i>	
Tabel 1, Runstraat	pag. 10
Tabel 2, Huidenstraat	pag. 11
Tabel 3, Wijde Heisteeg	pag. 11
Tabel 4, Berenstraat	pag. 12
Tabel 5, Wolvenstraat	pag. 13
Tabel 6, Oude Spiegelstraat	pag. 13
Tabel 7, Reestraat	pag. 14
Tabel 8, Hartenstraat	pag. 15
Tabel 9, Gasthuismolensteeg	pag. 16
<i>Samenvattingen mutaties:</i>	
Tabel 10, Runstraat, Huidenstraat en Wijde Heisteeg	pag. 17
Tabel 11, Berenstraat, Wolvenstraat en Oude Spiegelstraat	pag. 17
Tabel 12, Reestraat, Hartenstraat en Gasthuismolensteeg	pag. 18
Tabel 13, Alle 9 straatjes	pag. 18
Tabel 14, Tellijst mutaties.....	pag. 19
Tabel 15, Tellijst leegstand en pop up	pag. 21
Bijlagen:	
Bijlage 1, Mededelingen gemeentesite over bestemmingasplan	pag. 23
Bijlage 2, Definities van relevante bestemmingen	pag. 23
Bijlage 3, Horeca indicaties in vigerend bestemmingsplan	pag. 24
Bijlage 4, Verklaring aangehouden branche-coderingen	pag. 25
Bijlage 5, Mengformule volgens bestemmingsplan winkeldiversiteit	pag. 26

1, Samenvatting en toelichting

Achtergronden

De laatste jaren wordt het winkelbestand in de 9 straatjes steeds eenzijdiger als gevolg van de vaak extreme huurverhogingen. Twee jaar geleden hebben zorgen over deze ontwikkeling geleid tot de oprichting van de werkgroep winkelbranchering van het buurtoverleg *Grachten 9+*, bestaande uit Carla Hoffschulte, Judith Luteijn, Niek van der Heijden en ondergetekende. De activiteiten van deze werkgroep hebben geresulteerd in het onderzoeksverslag 'Branchering 9 straatjes toen en nu' van 5-2-2018. Daarin is het winkelbestand van juni 2017 per pand in kaart gebracht en vergeleken met de situaties van ca. 2010 en ca. 2000. Geconcludeerd werd dat de branchering inderdaad steeds eenzijdiger was geworden. Zo was het percentage kledingwinkels in de periode van omstreeks 2000 tot juni 2017 gestegen van 15% naar 37%, terwijl het aantal buurtwinkels (non food en food) in diezelfde tijd zeer sterk was gedaald, namelijk in alle 9 straatjes samen van 14,2% naar 2,1% en in de Huidenstraat zelfs van 26% naar 0%.

Omdat er ook na medio 2017 nog steeds veel mutaties in het straatbeeld zijn waar te nemen heeft Niek van der Heijden het initiatief genomen om de stand van zaken opnieuw per pand te inventariseren. Zijn bevindingen per 1 december 2018 zijn in het voorliggende rapport beschreven, cijfermatig bewerkt en vergeleken met de stand van zaken in eerdere ijkjaren.

Inmiddels heeft de gemeenteraad in oktober 2017 een voorbereidingsbesluit vastgesteld, in september 2018 gevolgd door het *Bestemmingsplan Winkeldiversiteit* (zie bijlage 1), met vrijwel dezelfde doelstellingen als die van onze werkgroep. Desondanks heeft de werkgroep tijdens de vaststellingsprocedure een zienswijze ingediend, waaraan deels tegemoet is gekomen. Het belangrijkste instrument van het nieuwe bestemmingsplan om ongewenste ontwikkelingen tegen te gaan is de bepaling dat elke aanvraag voor een toeristische winkelbestemming wordt beoordeeld aan de hand van de vraag hoe groot het bestaande toeristische aanbod is binnen een straal van 500 meter, waarna de vergunning afhankelijk van de uitkomst wordt verleend of geweigerd. De nieuwe regels zijn (afgezien van bepalingen die afwijken van het voorbereidingsbesluit) sinds oktober 2017 van kracht, op de nieuwe peildatum dus ongeveer 14 maanden. Ons onderzoeksrapport geeft de mutaties sinds juni 2017 weer, dus ongeveer dezelfde periode. Dat biedt de mogelijkheid te bezien of het nieuwe beleid al effect heeft gesorteerd.

De opzet van dit rapport

Het eigenlijke resultaat van de tellingen is verwerkt in par. 4 met de tabellen 1-15, en wordt in deze paragraaf 1 samengevat en toegelicht. Omdat de toepassing van mengformules veel vragen oproept en kan gaan werken als sluiproute voor de horeca is aan dat fenomeen speciale aandacht besteed in paragraaf 2, waarna de conclusies en aanbevelingen van paragraaf 3 volgen. Voor wie deze eerste drie paragrafen heeft gelezen zullen de tabellen van par. 4 geen nieuws meer bevatten. Voor de volledigheid zijn tenslotte nog enkele bijlagen toegevoegd.

Werkwijze

De uitgangspunten van ons vorige rapport zijn ongewijzigd aangehouden. Dat betekent onder meer dat de winkelbestemmingen van panden met ongeveer de dubbele breedte van het doorsnee winkelpand in de 9 straatjes dubbel zijn geteld; het gaat ons immers om het aandeel van elke branche in de straatwand en niet om het aantal vestigingen, waar bijv. het CBS mee rekent. Eigenlijk zouden we dus steeds moeten spreken van 'beschouwde eenheden', maar om het eenvoudig te houden is hierna desondanks steeds het woord 'pand' gehanteerd.

Net als de vorige keer is de bestemming weer per pand omschreven en met een eigen code aangeduid, bijv. K voor Kleding, H voor Horeca en X voor leegstand, al of niet in gebruik als pop up. De bevindingen zijn per pand en per straat weergegeven in de tabellen 1 t/m 9, waarna de aantallen in de tabellen 10 t/m 13 zijn verzameld, opgeteld en in percentages uitgedrukt. Tenslotte is in tabel 14 aangegeven om hoeveel mutaties het gaat en in hoeverre de geconstateerde mutaties wel of geen wijziging inhouden van de branches van de betreffende percelen, terwijl tabel 15 aan leegstand en pop up is gewijd.

De mutaties

In de afgelopen anderhalf jaar blijken er bij niet minder dan 48 panden mutaties te zijn geweest, dus in vrijwel 20% van het totale aantal van 238 panden (zie tabel 14). De indruk dat de veranderingen in een hoog tempo doorzetten wordt hiermee bevestigd. Bij bijna alle mutaties (namelijk 19% van alle panden) gaat het om de vestiging van een nieuw bedrijf, maar in slechts ruim de helft van alle mutatiegevallen (12% van alle panden) heeft dat een andere branche tot gevolg gehad. Er zijn dus meer mutaties dan wijzigingen van het totale winkelaanbod.

Een wisseling van bedrijf hoeft niet het gevolg te zijn van verkoop door de eigenaar, waarschijnlijk betekent het in de meeste gevallen slechts dat de eigenaar een nieuwe huurder heeft gevonden nadat de vorige er noodgedwongen mee is gestopt. Dat dit zo vaak gebeurt is een indicatie dat de markt verzadigd raakt doordat de extreem hoge huren niet meer zijn op te brengen. Zo zijn er gevallen bekend waarbij in het eerste jaar van een nieuw huurcontract een flinke korting wordt geboden, in combinatie met de mogelijkheid om na een jaar af te haken. Van die constructie zal zeker meer dan eens gebruik zijn gemaakt.

Het komt ook regelmatig voor dat eigenaren hun huurder uitkopen omdat ze bij een nieuwe huurder een veel hogere huur kunnen bedingen dan bij de bestaande. Dat bewijst dat de betreffende huren gedurende de laatste 5 à 10 jaar sterk zijn gestegen, maar zegt niets over de algemene stijging (of daling?) van de laatste paar jaar

Leegstand en pop up

Als alle pogingen om een winkel te verhuren falen en als de eigenaar desondanks blijft vasthouden aan zijn blijkbaar te hoge vraaghuur komt zijn winkel leeg te staan. Dat verkleint de kansen om alsnog een vaste huurder te vinden en levert geen cent op. In zo'n geval kan een eigenaar proberen een pop-up-huurder te vinden. In cijfers uitgedrukt: de leegstand groeide van 2 gevallen omstreeks 2000 via 11 in juni 2017 naar de huidige 15. In juni 2017 waren er daarvan 2 tijdelijk in gebruik als pop up en 1 permanent, in december waren er 4 pop ups, alle vier permanent (zie tabel 15). Ook dat is blijkbaar een trend. Het kunnen er overigens best méér zijn, want op de etalageruit is niet altijd aangegeven of er wel of er wel of geen sprake is van pop up.

In gevallen van permanent gebruik als pop up is de verhuurder een bedrijf dat die winkelruimte alleen in gebruik heeft om steeds weer aan andere bedrijven of bedrijfjes te verhuren. Als de verhuurder de winkel huurt is er dus sprake van onderhuur. Voor het publiek maakt het overigens niet uit of er sprake is van tijdelijke of permanente pop up. In al die gevallen gaat het dikwijls om snelle wisselingen van branche, het komt zelfs voor dat een winkel slechts voor een week of weekend als zodanig wordt verhuurd. Het heeft dus geen enkele zin om te noteren om welke branche het op een bepaald moment gaat bij pop up.

Elke inventarisatie is een momentopname. Dit vervolgonderzoek geeft de situatie per 1 december weer, een week later kan er weer een lege etalage bij zijn gekomen doordat er tijdelijk even geen pop up op zo'n adres is gevestigd. Mede daarom wordt code X voor leegstand ook gebruikt in geval van pop up. Dat heeft verder het voordeel dat de leegstand vergelijkbaar blijft met het pop-up-loze begin, terwijl de pop up ontwikkelingen getalsmatig toch in beeld blijven..

Ontwikkelingen per branche

Zie tabel A en de grafiek op de volgende pagina voor de ontwikkelingen per afzonderlijke branche. Het eerste wat daarbij opvalt is dat de trend van alsmáar méér kleding en schoeisel zich de laatste anderhalf jaar niet heeft doorgezet. Omstreeks 2000 waren er 36 kledingzaken, in juni 2017 was dat aantal aangegroeid tot 89 en nu zijn het er nog 87; hier tekent zich vermoedelijk een trendbreukje af. Hetzelfde is te zien bij de schoenwinkels. Hun aantal groeide van 3 stuks omstreeks 2000 via 12 in juni 2017 naar de nu getelde 10, ook daar verkeert de aanvankelijk zeer sterke groei langzamerhand dus in zijn tegendeel.

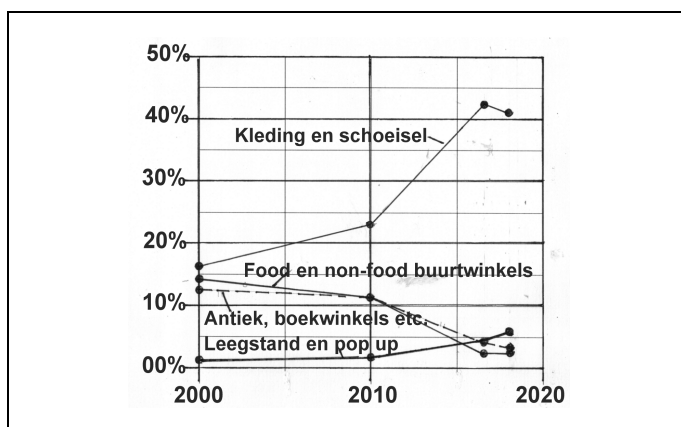
De daling van het aantal buurtwinkels heeft zich niet doorgezet, maar van herstel van de oude situatie is evenmin sprake.

De verschillen sinds de telling van juni 2017 zijn per branche zo klein dat er feitelijk geen conclusies aan zijn te verbinden voor de groei van de afzonderlijke overige branches bij eventuele verdere krimp van de sector kleding en schoeisel. Wel valt het bijv. op dat de sector sieraden- en hor-

logewinkels (Si) de laatste tijd groeit. Aan de andere kant is er overduidelijk geen sprake van herstel van de branches waaraan de 9 straatjes ooit hun aantrekkelijkheid ontleenden. De sector antiek en curiosa (A), groeide in de gloriejaren van de 9 straatjes van 18 naar 22 vestigingen, om daarna tot juni 2017 af te nemen naar 5 en nu naar 4. De sector met code 'Cu' van cultuur, de verzamelnaam voor boekhandels, galeries en muziek, vertoont hetzelfde beeld. Van de aanvankelijke 12 waren er 16 maanden geleden nog 5 over en daar is sedertdien weer één vanaf gegaan, te weten de bekende boekhandel De Evenaar. Dit laatste wordt tamelijk algemeen ervaren als een verlies voor de buurt. Ook het verlies van één winkel kan dus relatief grote betekenis hebben!

Branche		Aantallen								Percentages			
		ca. '00	+ of -	ca. '10	+ of -	juni '17	+ of -	dec. '18	+ of - tot.	ca. 2000	ca. 2010	juni 2017	dec. 2018
A	Antiek, curiosa	18	+4	22	-17	5	-1	4	-14	7,6%	9,2%	2,1%	1,7%
B	Bedrijf, diensverl.	7	-6	1	+1	2	+1	3	-4	2,9%	0,4%	0,8%	1,3%
Co	Coffeeshop	1	0	1	0	1	0	1	0	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%
Cu	Cultuur	12	-7	5	0	5	-1	4	-8	5,0%	2,1%	2,1%	1,7%
D	Delicatessen	4	+1	5	+1	6	-1	5	+1	1,7%	2,1%	2,5%	2,1%
H	Horeca	40	+3	43	-4	39	+1	40	0	16,8%	18,1%	16,4%	16,8%
K	Kleding	36	+9	45	+44	89	-2	87	+51	15,1%	18,9%	37,4%	36,6%
Li	Lifestyle	10	+1	11	+1	12	-2	10	0	4,2%	4,6%	5,0%	4,2%
Lv	Lichaamsverzorg.	11	0	11	+2	13	-1	12	+1	4,6%	4,6%	5,5%	5,0%
N	Niet-winkel	27	+2	29	-17	12	-2	10	-17	11,3%	12,2%	5,0%	4,2%
Nf	Nonfoodbuurtw.	22	-1	21	-19	2	0	2	-20	9,2%	8,8%	0,8%	0,8%
S	Schoenen	3	+6	9	+3	12	-3	9	+6	1,3%	3,8%	5,0%	3,8%
Si	Sieraden, horloge	9	0	9	+2	11	+4	15	+6	3,8%	3,8%	4,6%	6,3%
Sp	Speciaalzaak	20	-7	13	0	13	+3	16	-4	8,4%	5,5%	5,5%	6,7%
T	Toeristisch	3	0	3	-1	2	0	2	-1	1,3%	1,3%	0,8%	0,8%
V	Voedsel	12	-6	6	-3	3	0	3	-9	5,0%	2,5%	1,3%	1,3%
X	Leeg, pop up	2	+1	3	+8	11	+4	15	+13	0,8%	1,3%	4,6%	6,3%
?	Onbekend	1	0	1	-1	0	0	0	-1	0,4%	0,4%	0,0%	0,0%
Totalen		238	0	238	0	238	0	238	0	100% (99,8)	100% (100,0)	100% (99,8)	100% (100,0)

Tabel A, Aantallen en percentages van ca. 2000 tot dec. 2018
Gegevens 2018 ontleend aan tabel 13, overige aan rapport 'Branchering 9 straatjes toen en nu' van 5-2-2018



De belangrijkste trends

De aandelen van enkele (groepen) branches in procenten van het totaal

De horecasector bleef opvallend constant, met 40 gevallen omstreeks 2000 en na enige tussentijdse groei in december 2018 weer hetzelfde aantal. Die rust is het zegenrijke gevolg van het feit dat de gemeente geen vergunningen geeft voor nieuwe horecavestigingen op locaties zonder horecabe-stemming. Wat opvalt is dat op de bestemmingsplankaart (de 'verbeelding') wél contourlijnen staan om cafélocaties, maar dat daarop geen aanwijzing is te vinden voor restaurantbestemmingen. Hoe zit dat?

2, Mengfuncties

De mengformule

Tegenover de gunstige omstandigheid dat er geen nieuwe horecavestigingen bij zijn gekomen staat dat tersluikse introductie van horeca-activiteiten middels de mengfunctie in opmars lijkt te zijn, reden om aan dat fenomeen extra aandacht te besteden. **Zie bijlage 5 voor de regels voor de mengformule.**

Ondergeschikte horeca-activiteiten zijn momenteel toegestaan in detailhandelsvestigingen en in de consumentverzorgende dienstverlening, mits wordt voldaan aan de voorwaarden van de mengformule¹ (zie definitie in bijlage 2). Het oppervlak waarop die activiteiten plaatsvinden mag bijvoorbeeld niet aan de gevel grenzen, mag maximaal 20% van het eigenlijke winkelvloeroppervlak bedragen en mag niet groter zijn dan 20 m², wat het schenken van alcohol uitsluit. Deze regels gelden sinds de invoering van de mengformule in 2006; blijkbaar zijn de verruiming van 2016 is geëxperimenteerd niet ingevoerd.

Als bij een mengfunctie niet is voldaan aan één van de voorwaarden van de mengformule is er i.p.v. een mengformule sprake van zelfstandige horeca als hoofdactiviteit (zie de toelichting bij bestemmingsplan Westelijke Binnenstad par. 6.6.3) en zal handhaving moeten volgen. Als het pand een horecabestemming heeft komt de uitbater in principe in aanmerking voor een horecavergunning en wordt er alleen gehandhaafd als hij niet voldoet aan de eisen die het bestemmingsplan stelt aan de betreffende horecacategorie. Voorheen was voor toepassing van de mengformule een vergunning nodig, maar sinds de beschikking ‘Exploitatievergunningvrije ondergeschikte horeca (3B, 2015, 22)’ van 9-2-2015 is dat helaas niet meer het geval mits de exploitant aan de mengformule voldoet. Overigens is die vrijstelling een bevoegdheid van de burgemeester (APV art. 3.9).

Volgens artikel 1.2.4 van het bestemmingsplan ‘Winkeldiversiteit Centrum’ mag voor eetwinkels en andere winkels met een voedselwarenessortiment niet meer worden gestart met een mengformule en mogen ‘diverse verboden gebruiksvormen’ in één winkel niet meer worden gecombineerd.

De eigenlijke bedoeling van de mengformule is omschreven in par. 5.1 van de ‘Beleidsregels voor mengformules Amsterdam Centrum 2006’:

Het belangrijkste algemene uitgangspunt bij mengformules is dat de hoofdfunctie (winkel, dienstverlening) behouden blijft. De nevenfunctie (de mengformule) wordt toegestaan als een extra service aan de winkelklanten. Door mengformules toe te staan wordt het mogelijk om een gevarieerd winkelbestand in stand te houden en te bevorderen. Het is niet gewenst dat de horeca-activiteit als zelfstandige horeca gaat functioneren. Onderstaande criteria hebben daarom met name betrekking op het functioneren van de mengformule als nevenactiviteit

De praktijk van de mengfunctie en de handhaving

Om inzicht te krijgen in de aanwezigheid van mengfuncties en de praktijk van de handhaving volgt hier een bespreking van de onderzochte panden waarin bij de telling zo’n functie is geconstateerd of vermoed. Per pand is aangegeven of er wel of geen horecabestemming op rust, waarbij is aangenomen dat een zwarte-puntjes-lijn om het pand op de plankaart inhoudt dat het pand een horecabestemming heeft. **NB Hoe het met de bestemming van restaurants zit moeten we nog uitzoeken.**

Reestraat 19, Pluk (bestemming: Centrum 2, geen horeca indicatie)

Een duidelijk geval van een mengfunctie, zij het kennelijk in strijd met de voorwaarden van de mengformule. Het horecaoppervlak op de verdieping is veel groter dan 20% van het winkelvloeroppervlak en er staan ca. 24 stoelen, wat in strijd is met de regels² en in geen verhouding staat tot de behoefte aan zitgelegenheid voor de paar klanten waar het in theorie om gaat. **De gemeente ‘is er mee bezig’, maar waarom komt dit niet tot een eind?** Het gaat hier duidelijk niet om ondergeschikte horeca activiteiten. Met de wel zeer royale uitgiftebalie is dit ondanks de



¹ De mengformule is in 2006 geïntroduceerd door stadsdeel Centrum en is sedertdien vrijwel ongewijzigd overgenomen in de vigerende bestemmingsplannen ‘Westelijke Binnenstad’ van 2013 en ‘Winkeldiversiteit Centrum’ van 7-9-2018.

² Volgens de ‘Beleidsregels voor mengformules Amsterdam Centrum 2006’ mogen er op 20m² maximaal 5 tafels met elk 4 stoelen staan, dus maximaal 20 stoelen.

koopwaar op de begane grond gewoon een restaurant. Zie ook de reclame op hun website: *Het menu van Pluk Amsterdam staat vol met staat vol met lekkere sandwiches, bowls, salades en andere lekkere gerechten. Welkom bij de healthy hotspots van Amsterdam in de 9 straatjes.* Sinds internet de reclamefunctie van uithangborden heeft overgenomen is een verbod op gevelreclame absoluut ontoereikend. Overigens is Pluk het enige mengfunctiegeval dat we hebben meegeteld als Horeca (code H), bij andere gevallen is de codering voor de (al of niet theoretische) hoofdfunctie aangehouden, bijv. code K voor Kleding met het woord 'mengfunctie' als toevoeging.

Hoek Runstraat/Prinsengracht. DenHam (bestemming: Centrum 2, geen horeca indicatie)

Hier troffen we op de peildatum 1 december nog een mengfunctie aan die in strijd was met de mengformule, aangezien de horeca-functie aan de gevel grensde. Inmiddels is het zitmeubilair meer naar het midden van de winkel verplaatst zodat mag worden aangenomen dat e.e.a. nu wél voldoet aan die formule. Eigen initiatief of handhaving?

Huidenstraat 23, Healthybelly (bestemming: Centrum 2, geen horeca indicatie)

A NEW HOTSPOT IN AMSTERDAM

Healthybelly is a new hotspot store coming to the '9 Straatjes' in Amsterdam. You can shop at Healthybelly for amazing cutlery, cotton merchandise, our home-made Carola's Granola's, healthy cookbooks and even more. The best thing is, while shopping you can enjoy some of our healthy juices, guilt-free burgers and other healthy snacks healthy snacks.



Huidenstraat 23
1016 ER Amsterdam
Tweede Egelantiersdwarsstraat 12
1015 SC Amsterdam
+31646124282
info@healthybelly.nl

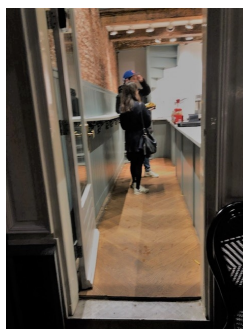
Healthybelly © 2018 | Design & development **MISTERMONKI**

Bovenstaande mededeling staat al maanden op Internet. Enigszins voorbarig, situatie **begin 2019** zie foto. Vroeger zat hier een tweedehands kledingwinkel (Jojo). Volgens verkregen ambtelijke informatie **is de door Healthybelly gewenste horecabestemming** hier niet toegestaan. **Maar Healthybelly komt wél in aanmerking voor toepassing van de mengformule, mits aan de daarvoor geldende voorwaarden wordt voldaan. Zo moet het voedselwarenassortiment ondergeschikt zijn aan het geheel, terwijl het "daarbij niet passend [is] dat de bestelling kan worden meegenomen". Het pand is al sinds maart 2016 in verbouwing.** Er is een kelder van dubbele diepte aangelegd (zie foto) en dat kost kapitalen. De eigenaar zal die investering sowieso rendabel willen maken, want dergelijke onderkelderingen hebben **forse** rendementsverhoging door hogere huur als enig doel. **Zo bezien lijkt het bijna ondenkbaar dat Healthybelly het erbij zou laten zitten.** We wachten af wie er uiteindelijk aan het langste eind trekt.



Runstraat 1, Van Wonderen (bestemming: Centrum 2 met horeca indicatie)

Deze piepkleine bedrijfsruimte is **in 2018** verbouwd, waarbij de oorspronkelijke zitgelegenheid verloren is gegaan met als gevolg dat de verkochte patat alleen nog op straat kan worden genuttigd. **Begin 2019 is er een plankje tegen de muur getimmerd van misschien nog geen 30 cm breed, zodat er ook binnen patat kan worden genuttigd. Omdat klanten voor wie geen plaats is niet weg**



worden gestuurd, zoals bij echte restaurants, blijft het eten op straat ondanks dat muurplankje dagelijkse routine. Het ziet eruit als een eetwinkel, maar dat is blijkbaar niet het geval omdat het eten ter plaatse wordt bereid. Volgens het bestemmingsplan zijn eetwinkels vormen van detailhandel die zich richten op de verkoop van etenswaren en/of drankjes die in hoofdzaak worden meegegeven om direct te worden geconsumeerd (zie bijlage 2). Het eten wordt in dit geval dan weliswaar ter plaatse bereid, maar het kan evenmin een fastfoodbedrijf of restaurant zijn aangezien het eten niet ter plaatse wordt genuttigd, wat een eis is (zie ook hiervoor bijlage 2). Inmiddels loopt dit al weer enkele maanden zonder dat er is gehandhaafd. Komt Van Wonderen dan toch in aanmerking voor een horecavergunning omdat het pand een horecabestemming heeft? Dat de vorige uitbater wél zo'n vergunning had kan daartoe geen argument zijn, aangezien er toen wél binnen kon worden gegeten. We wachten ook hier af of er gehandhaafd wordt of gelegitimeerd.

Gasthuismolensteeg 3, Van Wonderen (bestemming: Centrum 2, geen horeca indicatie)

Men verkoopt hier alleen stroopwafels, waarmee dit bedrijf net als Nutella-winkels kan worden bestempeld als fastfood ofwel Horeca-1. De indeling van de winkelruimte lijkt als twee druppels water op de die van Runstraat 1, net als daar wordt de ruimte ook hier in tweeën gedeeld door een verkoopcounter die van de straatgevel tot de achtermuur loopt. Het verschil is dat zich hier een muur-balie bevindt tegenover de verkoopruimte. Juni 2017 zat hier nog een kledingwinkel, als dit bedrijf hier na oktober 2017 is gevestigd zou dat in strijd zijn met het voorbereidingsbesluit. **Er loopt al geruime tijd een gerechtelijke procedure, waarom duurt dat zo lang?**

Huidenstraat 30, Urban Cacao (bestemming: Centrum 2, geen horeca indicatie)

Op de peildatum 1 december zat hier nog een uithangbord aan de gevel met uitnodigende teksten als 'koffie to go'. Dat uithangbord is zeer recent verwijderd. Toch is dit vermoedelijk niet het gevolg van handhaving, want er staat nog steeds een zithoek met 11 zitplaatsen en 2 tafels, in een L-vormige opstelling waarbij de korte poot van de L vrijwel aan de etalageruit grenst. Tegenover de lange poot is er nog méér zitgelegenheid (zie foto). Aangezien e.e.a. in strijd is met de mengformule zou hier gehandhaafd moeten worden



Hoek Berenstr./Prinsengracht, Juicebar 'Nature', (Bestemming: gemengd 1, geen horeca indicatie)

Deze vestiging is in onze tellingen niet meegenomen, aangezien de deur zich op de Prinsengracht uitkomt. Het is een bijzonder geval omdat zelfs de schijn niet wordt opgehouden dat het niet om horeca zou gaan, er wordt zelfs geadverteerd met menu's. Aan één van de muren is er een rekje met flesjes 'juice', maar dat stemt pelt dit bedrijfje nog niet tot winkel. We hebben bij de ambtenaren nagevraagd wat het dan wél is. Een zaak waar sappen en smoothies worden gemaakt/bereid en verkocht wordt volgens hen alleen als winkel aangemerkt als de producten deugdelijk

fresh juice		
12oz	16oz	24oz
\$5	\$6	\$8
good morning true foodie apple, carrot, beet, lemon, ginger		
green goodness apple, celery, beet, kale, spinach		
bye-bye belly cucumber, apple, carrot, parsley, lemon, ginger		
popeye's power apple, kale, carrot, parsley, celery, beet, spinach		
immunity and beyond (\$0.50 for herbs) carrot, beet, lemon, ginger, astragalus, echinacea, turmeric		
cleanse away (\$0.50 for herbs) carrot, ginger, lemon, parsley, dandelion, cayenne, milk thistle		
wheatgrass 1oz - \$2.25 2oz - \$3.25		



zijn verpakt, d.w.z. in een fles met schroefdop zodat men het bij wijze van spreken ook in de tas kan meenemen. Die sappen, smoothies of andere producten mogen dus niet zodanig zijn verpakt dat ze direct kunnen of moeten worden genuttigd. In werkelijkheid is het dus een horecabedrijf, hoewel er voor zover we konden nagaan geen horecabestemming op het pand rust.

3, Conclusies en aanbevelingen

Onze werkgroep is destijds onder meer opgericht uit vrees voor het waterbedeffect, namelijk dat hier steeds meer toeristenwinkels zouden komen naarmate ze elders in de binnenstad met meer succes ge-weerd zouden worden op grond van het nieuwe gemeentelijke winkelbeleid. Het stemt tot tevredenheid dat die vrees de laatste anderhalf jaar niet is bewaarheid. Indien en voor zover er aanvragen zijn afgewezen die zonder dat nieuwe beleid wél vergund zouden zijn komt het daardoor. Maar zelfs als dat het geval is blijft verzadiging van de markt de vermoedelijke hoofdoorzaak. Bovendien, het kapitaal van bijv. galeriehouders bestaat niet uit euro's maar uit idealistische gedrevenheid en daar kom je in de bijna hysterische geldwereld van vandaag niet ver mee. De winkels die de buurt ooit zijn speciale charme verleenden komen nooit meer terug, evenmin als de vroegere buurtwinkels, want de buurt heeft er bijvoorbeeld geen baat bij dat je nu in nóg meer winkels dure horloges kunt kopen, hoewel dat wél bijdraagt aan de winkeldiversiteit. Die ontwikkelingen lijken in zo sterke mate historisch bepaald dat we ze zullen we moeten accepteren.

Toch zijn er goede redenen om de vinger aan de pols te blijven houden, zeker waar het gaat om de mengfuncties of om toeristische bestemmingen bij de toepassing van het bestemmingsplan Winkeldiversiteit. Al met al is er op dit moment geen reden om naar buiten in actie te komen, behalve dan dat Grachten 9+ moet blijven reageren op elke verdachte aanvraag voor een vergunning en van elke overtreding van de voorwaarden van de vergunningvrije mengformule. En over één of twee jaar zou de werkgroep weer een nieuwe telling kunnen houden; dan zullen de nu nog aarzelende trends zich wel wat duidelijker aftekenen.

Namens de werkgroep, Hendrik Battjes,
23-12-2018

4, Tabellen

Tabel 1, Runstraat

Nr	Code, naam winkel en branche			Code, naam winkel en branche		
	Opname juni 2017			Opname december 2018		
	Overgenomen van onderzoek 5-2-2018			Mutaties vetgedrukt		
#	K	Local Service	Kleding	K	Local Service	Kleding
1	H	Burgerlijk Burger Bar	Burgers etc	H	Van Wonderen Frieten (c)	Snackbar
3	K	Haruko	Kleding +	S	Chabi's kinderschoenen	Schoenen
5	Lv	De Witte Tandenwinkel	Gebitsverz)	Si	Daniel Wellington	Horloges
7	D	De Kaaskamer van A'dam	Kaas	D	De Kaaskamer van A'dam	Kaas
9	K	Vanilla	Kleding	K	Vanillia	Kleding
11	Lv	Skins Cosmetics	Cosmetica	Lv	Skins Cosmetics	Cosmetica
13	S	Toms	Schoenen	H	Joe & the Juice	Juice bar
15	K	Denham The Jeanmaker	Kleding	K	Werk	Kleding
17	K			K	DenHam	Kleding
19	S	Vans Store	Schoenen +	S	Vans Store	Schoenen +
23	D	De Wijnwinkel Renalda	Wijnen	D	De wijnwinkel	Wijnen
25	X	<i>Leeg (d)</i>	.	X	Pop up (permanent, zie noot a)	
27	Li	Mint Mini Mall	Cadeaus +	Li	Mint Mini Mall	Cadeaus +
29	Si	Brandfield	Horloges, sier.	Si	Imagen sieraden	Sieraden
31	N	Woonhuis	<i>Niet-winkelbest.</i>	> Lv	Leeg, Wordt Avestan	Make up
33	K	La Dress	Kleding	K	La Dress	Kleding
#	K	Local Service (k)	Kleding	K	Local Service (k)	Kleding
2	K	Loom & Lace	Kleding	K	Loom & Lace	Kleding
4	K	The Darling	Lingerie +	K	The Darling	Lingerie +
6	K	Mensocks	Herensokken	H	Screaming Beans	Koffiebar
8	K	Moscow by pure brands	Kleding	K	Moscow by pure brands	Kleding
10	H	Cilubang	Indon. restaurant	Lv	Abnormal beauty Company	Cosmetica
12	H	De Doffer	Café	H	De Doffer	Café
14	H			H		
16	Sp	Gerda's Bloemen	Bloemen	Sp	Gerda's Bloemen	Bloemen
18	K	Denham The Jeanmaker	Kleding	K	Denham The Jeanmaker	Kleding
20	-	<i>Huisnummer bestaat niet (m)</i>	-	-	<i>Huisnummer bestaat niet (m)</i>	-
22	Li	Timothy Oulton	Lifestyle +	X	Te huur (tijdelijk: Chanel)	
24	K	Aaiko	Kleding	K	Aaiko	Kleding
26	K	Amator	Kleding	Sp	Ace & Tate	Brillen
28	S	That Store	Schoenen enz.	K	Joo See (b)	Kleding
30	X	Leeg (luxaflex voor ruit)		X	Leeg (luxaflex voor ruit)	
32	S	Den Ham	Schoenen, acc.	S	Den Ham ('mengfunctie')	Schoenen

(a): Zij verhuren regelmatig aan merken, ongeacht de aangetroffen branche dus als pop up aangemerkt.
 (b) Kleding, tassen en sieraden, met het accent op kleding
 (c) Er is nog geen nieuwe horecaverunning en tegen de aanvraag is door Brachten 9+ bezwaar aangetekend wegens strijd met het nieuwe Bestemmingsplan Winkeldiversiteit.

Tabel 2, Huidenstraat

Nr	Code, naam winkel en branche			Code, naam winkel en branche		
	Opname juni 2017			Opname december 2018		
	Overgenomen van onderzoek 5-2-2018			Mutaties vetgedrukt		
#	N	Woning	Niet-winkelbest.	N-	Woning	Niet-winkelbest.
1	K	ATELIERAMSTRDM	Kleding	K-	ATELIERAMSTRDM	Kleding
3	K	Scotch & Soda	Kleding	K-	Scotch & Soda	Kleding
5	K			K-		
7	K	Zipper	Kleding	K-	Zipper	Kleding
9	H	Goodies Foods & Drinks	Restaurant	H	Goodies Foods & Drinks	Restaurant
11	K	Rum Amsterdam	Kleding	K-	Rum Amsterdam	Kleding
13	K	Merkenwinkel	Kleding	X	Merkenwinkel (pop up) (a)	
13	C0	Sout. Coffeeshop Best Friends	Coffeeshop	Co	Sout. Coffeeshop Best Friends	Coffeeshop
15	N	Particuliere garage	Niet-winkelb..	N-	Particuliere garage	Niet-winkelbest.
17	K	We are labels	Kleding	K-	We are labels	Kleding
19	K	Relaxed at home clothing	Kleding	K-	Relaxed at home clothing	Kleding
21	Lv	Make up for ever	Cosmetica	Lv	Make up for ever	Cosmetica
23	X	Leeg	-	X	Leeg, verbouw onderkeldering	
25	H	Café De Pels	Café	H	Café De Pels	Café
27	K	Van Ravenstein	Kleding	K-	Free People	Kleding
29	K			K-		
2	K	We are labels	Kleding	K-	We are labels	Kleding
4	K	Carla Palermo	Kleding	K-	Carla Palermo	Kleding
6	Si	Beadies	Sieraden	Si	Beadies	Sieraden
8	K	HUD	Kleding	K-	HUD	Kleding
10	S	Superga	Schoenen	Si	A.N.D.	Sieraden + (b)
12	D	Chocolaterie Pompadour	Chocolaterie	D	Chocolaterie Pompadour	Chocolaterie
14	K	Velour Amsterdam	Kleding	K-	Velour Amsterdam	Kleding
16	K	Say Hella New Favorites	Kleding	K-	Sam Friday	Kleding (*)
18	K	Shans (Shawls and Stuff)	Kleding	Li	Travelteq	Tassen, koffers
20	Sp	Ace & Tate	Brillen	Sp	Ace & Tate	Brillen
22	B	Cleaningshop Express	Bedrijf	B	Cleaningshop Express	Bedrijf
24	K	Spiegelbeeld	Kleding	Sp	Polette	Brillen
26	K	JOZ	Kleding +	K-	JOZ	Kleding +
28	K	Lincherie Styling Centre	Kleding	K-	Lincherie Styling Centre	Kleding
30	D	Urban Cacao Chocolate	Chocolade	D	Urban Cacao Choc. (Mengf.)	Chocolade
32	K	Rain Couture	Kleding	K-	Rain Couture	Kleding
#	Sp	Marie Stella Maris	Waterwinkel	Sp	Marie Stella Maris (Mengf.)	Waterwinkel
(a) Een bedrijf dat permanent zijn winkelruimte als pop up verhuurt.						
(b) Home accessoires, sieraden, gifts						

Tabel 3, Wijde Heisteeg

Nr	Code, naam winkel en branche			Code, naam winkel en branche		
	Opname juni 2017			Opname december 2018		
	Overgenomen van onderzoek 5-2-2018			Geen mutaties		
#	X	Leeg	-	K	QNOOP	Sokken
1	H	The Libanese Sajeria	Lib. eetwinkel	H	The Libanese Sajeria	Lib. eetwinkel
3	Lv	Hooff & Hoff	Kapper	Lv	Hooff & Hooff	Kapper
5	K	Italian Glamour	Kleding	K	Italian Glamour	Kleding
7	K	Better & Better	Kleding	K	itter & Better	Kleding
9	D	Amsterdam Cheese Company	Kaas	D	A'dam Cheese Company	Kaas
2	Sp	Alphons de Letter	Naamplaten	Sp	Alphons de Letter	Naamplaten
4	Si	R. Wigmans Master Goldsmith	Sieraden	Si	R. Wigmans Master Goldsmith	Sieraden
6	H	Raymond's delicatessen	Broodjes	H	Raymond's delicatessen (c)	Broodjes
8	K	Noa Lifestye	Kleding	X	Leeg	
(c) Geen horecavergunning maar wegens hoofdactiviteit (verkoop broodjes) vanaf het begin wél als horeca gerekend.						

Tabel 4, Berenstraat

Nr	Code, naam winkel en branche			Code, naam winkel en branche		
	Opname juni 2017			Opname december 2018		
	Overgenomen van onderzoek 5-2-2018			Mutaties vetgedrukt		
1	K	Episode	2 ^e hands Kleding	K	Episode	2 ^e hands Kleding
3	K			K		
5	H	De Pinguin	Avondverkoop wafels etc	H	De Pinguin	Avondverkoop wafels+
7	N	'Bewaarschool'	Niet-winkelbestemming	N	'Bewaarschool'	Niet-winkelbestemming
9	X	Leeg	Leeg, voorheen Stout	K	Kultivate	Herenkleding
11	Cu	Mendo	Foto- en kunstboeken	Cu	Mendo	Foto- en kunstboeken
13	-	-	Niet bestaand huisnr.	-	-	Niet bestaand huisnr.
15	K	Scotch&soda	Kleding	K	Scotch&soda	Kleding
17	K	Berenstraat 17	Kleding	K	Berenstraat 17	Kleding
19	H	Nielsen	Lunchcafé	H	Pluk	Horeca
21	Lv	KunstHaar	Kapper/galerie	K	JOZ	Kleding
29	K	JOZ	kleding	K	JOZ	kleding
39	Li	Smaak	tassen	Li	Smaak	tassen
41	Cu	Dutch Accent	Galerie	Cu	Dutch Accent	Galerie
#	H	Struisvogel	Restaurant	H	Struisvogel	Restaurant
2	Lv	Rebel Chic	Kapper	X	All the luck in the world	sieraden
4	Si	Parisiene	Sieraden	Si	Parissiene	Sieraden
6	H	Coffee Company	Cafe	H	Coffee Company	Cafe
8	H	Thai Fusion	Restaurant	H	Thai Fusion	Restaurant
10	H	't Zwaantje	Restaurant	H	't Zwaantje	Restaurant
12	-	-	Huisnr. bovenwoning	-	-	Huisnr. bovenwoning
14	K	Kookai	Kleding	K	Kookai	Kleding
16	Cu	Boekie Woekie	2 ^e hands boeken	Cu	Boekie Woekie	2 ^e hands boeken
18				K	Marlies Dekkers	Lingerie
20	X	Leeg	3 deuren, geblindeerd	H	Libertine (a)	Restaurant
22	K	9 Heren	Mode	K	9 Heren	Mode
24	X	Leeg	Pop-up	X	Pop up (permanent)	
26	Si	Pretty rings	Sieraden	Si	Pretty Things	Sieraden, kleding
36	H	Toos&Roos	Lunchcafe	H	Toos&Roos	Lunchcafe
38	H	Pancakes	Pannenkoeken	H	Pancakes	Pannenkoeken
40	K	Avoir	Kleding	X	Naamloos (b)	Tassen, schoenen

(a); Volledige naam: "Libertine, comptoir de cuisine"

(b) Volgens verkregen informatie zelfde exploitant met andere branche

Tabel 5, Wolvenstraat

Nr	Code, naam winkel en branche			Code, naam winkel en branche		
	Opname juni 2017			Opname december 2018		
	Overgenomen van onderzoek 5-2-2018			Mutaties vetgedrukt		
#	H	Kaldi (<i>h</i>)	Koffie en thee	H	Kaldi (mengfunctie)	Koffie en thee
1	N	<i>Bovenwoning</i>	(<i>c</i>) -	N	<i>Bovenwoning</i>	(<i>c</i>) -
3	Cu	Carré d'artistes	Galerie	Cu	Carré d'artistes	Galerie
5	Lv	Le Souk	Kapper	Lv	Le Souk	Kapper
7	K	Laura Dolls	Jaren 50 kleding	K	Laura Dolls	Jaren 50 kleding
9	Li	KO (<i>nr 11 + 13 Links</i>)	Ditjes datjes	Li	KO (<i>nr 11 + 13 Links</i>)	Ditjes datjes
11	K			K		
13	Lv	Kapper, artshop (<i>13 R</i>)	Kapper/galerie	Lv	Kapper, Artshop (<i>13 R</i>)	Kapper/galerie
15	K	Anecdote	Kleding	K	Anecdote	Kleding
17	K	Closed	Kleding	K	Closed	Kleding
19	K	Replay	Kleding	K	Replay	Kleding
21	S	W 21 (**)	Schoenen (**)	S	W 21 (**)	Schoenen (**)
23	X	<i>Leeg</i>	Was horeca	Sp	Iqos Store	Elektr. sigaretten
25-29	-	<i>Bovenwoningen</i>		-	<i>Bovenwoningen</i>	
31	K	Samsøe & Samsøe	Kleding	K	Samsøe & Samsøe	Kleding
33/35	Lv	Haarbaarbaar (<i>1 pand</i>)	Kapper	Lv	Haarbaarbaar (<i>1 pand</i>)	Kapper
#	N	Kantoorpand (<i>2 kavels, 1 deur in Wolvenstraat</i>)	Kantoorpand	N	Kantoorpand (<i>2 kavels, 1 deur in Wolvenstraat</i>)	Kantoorpand
#	N					
2	T	Canal Cruises	Tickets, souv.	K	Love Stories	Lingerie
4	H	Wheels	Café	H	Wheels	Café
6	K	Filippa K	Kleding	K	Filippa K	Kleding
8	K	Lee Store	Kleding	X	Leeg	
10	K	Rapha	Kleding	K	Rapha	Kleding
12	X	<i>Leeg</i>	Museumreclame	X	<i>Leeg</i>	Museumreclame
14	K	Scotch & Soda kids	Kleding	K	Scotch & Soda kids	Kleding
16	H	Brix	Restaurant	H	Sous	Restaurant
18	B/T	Het Zwarte Fietsenplan	Fietsenwinkel, verhuur	B/T	Het Zwarte Fietsenplan	Fietsenwinkel, verhuur
20	-	<i>Huisnr. bestaat niet</i>	-	-	<i>Huisnr. bestaat niet</i>	-
22t/m	H	Libertine (*)	Horeca (*)	H	Libertine (*)	Horeca (*)
30	H			H		
32	V	Marqt (<i>drie pandbreedtes</i>)	Supermarkt	V	Marqt (<i>drie pandbreedtes</i>)	Supermarkt
	V			V		
	V			V		

(*) In het onderzoeksrapport 'Branchering 9 straatjes toen en nu' d.d. 5-2-2018 was vermeld dat de naam onbekend was, het stond namelijk niet op de etalageruit. Inmiddels is gebleken dat dat 'Libertine' had moeten zijn.

(**) In genoemd rapport was hier abusievelijk 'kleding' vermeld.

Tabel 6, Oude Spiegelstraat

Nr	Code, naam winkel en branche			Code, naam winkel en branche		
	Opname juni 2017			Opname december 2018		
	Overgenomen van onderzoek 5-2-2018			Mutaties vetgedrukt		
1a	K	Portonova	Kleding	K	Portonova	Kleding
1	Li	L'etoile de St.Honore	Tassen	Li	L'etoile de St.Honore	Tassen
3	S	Shoediction	schoenen	Sp	House of Nakamoto	Bitcoins
5	X	<i>Leeg</i>	-	Si	Wouters & Hendrix	Juwelier
7	Lv	Koan Float (etalage)	Float en massage	Lv	Koan Float (etalage)	Float en massage
9	K	Rika	Kleding	K	Rika	Kleding
11	Lv	Kapper Simone	Kapper	Lv	Kapper Simone	Kapper
2	Cu	De Evenaar, incl Kgr 348	Boekhandel	K	Werk	Kleding
4	Li	Margareth M	Lederware, tassen	Li	Margareth M	Lederwaren, tassen
6	K	Maria Tailor	Kleding	K	Maria Tailor	Kleding
8	K	Acne studios	Kleding	K	Cowboys to catwalk	Mode
10	K	PS	Kleding	K	Fjällräven	kleding, rugzakken
12	K	Maison Rika	Kleding	K	Maison Rika	Kleding

Tabel 7, Reestraat						
Code, naam winkel en branche				Code, naam winkel en branche		
Opname juni 2017				Opname december 2018		
Overgenomen van onderzoek 5-2-2018				Mutaties vetgedrukt		
1	Li	Weldaad	Cadeaus, interieur	K	Pick & Spend	Kleding
3	Si	Amsterdam Watch Comp.	Horloges	Si	Amsterdam Watch Comp.	Horloges
5	K	Cinq Amsterdam	Kleding, lifestyle	K	Cinq Amsterdam	Kleding, lifestyle
7	H	Ree7	Koffie/lunch	H	Ree7	Koffie/lunch
9	K	Zoe Karssen	Kleding	K	Champion	Sportkleding
11	H	Nooh	Restaurant	H	Nooh	Restaurant
13	K	Bij Ons Vintage	Kleding	K	Bij Ons Vintage	Kleding
15	S	Red Wings Shoes	Schoenen	S	Red Wings Shoes	Schoenen
17	K	Muze the Store	Kleding	K	Muze the Store	Kleding
19	H	Pluk	Koffie/lunch	H	Pluk (mengfunctie) (a)	Koffie/lunch
21	Sp	Terra	Schoenen, potten	Sp	Terra	Schoenen, potten
23	N	Woning	-	N	Woning	-
25	Sp	Koko van Knebelt	hondenkleding	Sp	Koko van Knebelt	hondenkleding
27	Nf	Arman Tabakshop	sigarenwinkel	Nf	Arman Tabakshop	sigarenwinkel
#	H	Koffie huis De Hoek	Koffiehuis	H	Koffiehuis De Hoek	Koffiehuis
2	H	Jansz	Restaurant van Pulitzer	H	Jansz	Restaurant van Pulitzer
4	H			H		
6	H			H		
8	H			H		
10	N	Radboud Post	Vioolbouw	N	Radboud Post	Vioolbouw
12	Si	Galerie Geluk	Aziatische kunst	Si	My Jewelry	Sieraden
14	K	Brownie en Blondie	Kleding etc	K	Mael	Herenkleding
16	K	OU	Kleding	K	OU	Kleding
18	K	Who's that Girl	Kleding	K	Who's that Girl	Kleding
20	Sp	Kramer	Kaarsenwinkel	Sp	Kramer	Kaarsenwinkel
22	N	Leeg, is van Pulitzer	Niet-winkelbest.	B	Brompton	Vouwfietzen
24	Li	L'Etoile de saint honoré	Tassen	Li	L'Etoile de saint honoré	Tassen
26	D	Chocolate and Nuth	Chocoladewinkel	Li	Regalo Gallery	Cadeaus, kunst (b)
28	H	Bussia	Italiaans restaurant (e)	H	Bussia	Italiaans restaurant (e)
30	H			H		
32	N	Woning	-	N	Woning	-

(a) Geen horecaverunning
(b) Volgens website 'arts, unic gifts & temporary décor'

Tabel 8, Hartenstraat

Nr.	Code, naam winkel en branche			Code, naam winkel en branche		
	Opname juni 2017			Opname december 2018		
	Overgenomen van onderzoek 5-2-2018			Mutaties vetgedrukt		
#	A	Parwan	Aziatische kunst	A	Parwan	Aziatische kunst
1	S	Hester van Eeghen	Schoenen, tassen	S	Hester van Eeghen	Schoenen, tassen
3	H	Quatro Gatti	Italiaans eethuis	H	Quatro Gatti	Italiaans eethuis
5	K	ML	Kleding	K	ML	Kleding
7	K	Fabienne Chabot	Kleding	K	Fabienne Chabot	Kleding
9	K	Marco Polo	Kleding	K	Envii	Kleding
11	Sp	Mek	Servieswinkel	Sp	Mek	Servieswinkel
13	K	Exota	Kleding	K	Exota	Kleding
15	S	Timberland	Schoenen	S	Timberland	Schoenen
17	H	Kagetsu	Horeca Japans	H	Kagetsu	Horeca Japans
19	A	Kleikollektief	Pottenbakkerij	A	Kleikollektief	Pottenbakkerij
21	K	21/23 Cos	Kleding	K	21/23 Cos	Kleding
23	K	Cos	Mode	K	Cos	Mode
25	K	Fred Perry	Kleding	K	Fred Perry	Kleding
27	Nf	DR wonen	Meubels	Nf	DR wonen	Meubels
29	H	Poorna	Horeca Indonesisch	H	Poorna	Horeca Indonesisch
31	N	<i>Woning</i>		N	<i>Woning</i>	
33	K	Suspenders	Kleding	X	Leeg (te huur) (a)	
35	Lv	Boshaar	Kapper	Lv	Boshaar	Kapper
37	Li	Hester van Eeghen	Tassen	Li	Hester van Eeghen	Tassen
	Lv	Otentic	Parfum	Lv	Otentic	Parfum
	S	Sir Max	Schoenen	K	Nudie	Jeans
2a	Li	Tika	Cadeaus Lat. Amerika	Li	Tika	Cadeaus Lat. Amerika
4	Si	Hot	Sieraden	X	Leeg	
6	K	Summum	Kleding	K	Summum	Kleding
8	K	Essentiel	Kleding	K	Essentiel	Kleding
10	K	Exota	Kleding	K	Exota	Kleding
12	H	Screaming Beans	Koffie	K	Edited	Kleding
14	Sp	The Gamekeeper	Spelletjes winkel	Sp	The Gamekeeper	Spelletjes winkel
16	S	Dr Martens	Schoenen	S	Dr Martens	Schoenen
18	K	Carhartt	Kleding	K	Carhartt	Kleding
20	K	America Vintage	Kleding	K	America Vintage	Kleding
22	Sp	Mc Lennan's	Zijden stoffen	Sp	Mc Lennan's	Zijden stoffen
24	H	Van Harte	Horeca	H	Le Coeur	Restaurant
26	K	Hope	Kleding	K	Hope	Kleding
28	Si	BLGK	Edelsmid	Si	BLGK	Edelsmid
30	A	Eddy Varekamp	Kunsthandel	A	Eddy Varekamp	Kunsthandel
32	K	De maagd en de leeuw	Kleding	K	De maagd en de leeuw	Kleding
34	T	Miauw	Hotel	T	Miauw	Hotel
36	X	Leeg (Pop upwinkel)	Boutique Hotel	X	Pop up (permanent)	

(a) Alvast als leeg aangemerkt omdat het te huur staat hoewel er kledingwinkel Suspenders erin zit

Tabel 9, Gasthuismolensteeg

Nr	Code, naam winkel en branche			Code, naam winkel en branche		
	Opname juni 2017			Opname december 2018		
	Overgenomen van onderzoek 5-2-2018			Mutaties vetgedrukt		
#	Sp	Singel Optiek	Brillen	Sp	Singel Optiek	Brillen
1	Si	Sas design	Sieraden	Si	Sas design	Sieraden
3	A	Mauve	2 ^e h. theaterkleding	T	Van Wonderen	Stroopwafels (*)
5	K	Nic Nic	Fashion&Design	K	Nic Nic	Fashion&Design
7	Sp	Brillenmuseum/winkel	Winkel, 'museum'	X	Leeg, te huur	
9	H	't Kuijltje	Broodjeszaak	H	't Kuijltje	Broodjeszaak
11	Si	MeCHicas	Sieraden	Si	MeCHicas	Sieraden
13	A	Kalpa de Boer	Afrikaanse kunst	A	Kalpa de Boer	Afrikaanse kunst
#	H	Cold pressed juicery	Sapjes	H	Cold Pressed juicery	Juice bar
2	H	't Molentje	Café	H	't Molentje	Café
4	Li	It is a present	Cadeauwinkel	Li	It is a present	Cadeauwinkel
6	K	Les deux Freres	Kleding	K	Les Deux Freres	Kleding
8	Sp	Wax well records	LP's	Sp	Wax Well Records	LP's
10	Li	Things I like	Pop up winkel	X	Verbouw	
12	K	Concrete matter	Kleding	K	Concrete Matter	Kleding
14	N	Woning	Woning	N	Woning	Woning
16	S	Antonia	Schoenen, pantoffels	S	Antonia	Schoenen, pantoffels
18	K, S	PRJCT	Kleding/schoenen	K, S	PRJCT	Kleding/schoenen

(*) Is tegen voorbereidingsbesluit, bekend bij Stadsdeel

Samenvattingen mutaties

december 2018, juni 2017 en ca. 2000

Tabel 10, Runstraat-Huidenstraat-Wijde Heisteeg

Branche		Run-straat			Huiden-straat			Wijde Heisteeg			Totaal 3 straatjes					
											Aantallen			Procenten		
		'18	'17	'00	'18	'17	'00	'18	'17	'00	'18	'17	'00	'18	'17	'00
A	Antiek en curiosa	0	0	1	0	0	6	0	0	0	0	0	7	0,0%	0,0%	9,1%
B	Bedrijf, dienstverl.	0	0	1	1	1	3	0	0	0	1	1	4	1,3%	1,3%	5,2%
Co	Coffeeshop	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1,3%	1,3%	1,3%
Cu	Cultuur	0	0	3	0	0	1	0	0	1	0	0	5	0,0%	0,0%	6,5%
D	Delicatessen	2	2	2	2	2	1	1	1	0	5	5	3	6,5%	6,5%	3,9%
H	Horeca	5	4	8	2	2	2	2	2	2	9	8	12	10,4%	10,4%	15,6%
K	Kleding	12	14	6	17	20	3	3	3	2	32	37	11	40,2%	48,0%	14,3%
Li	Lifestyle	1	2	2	1	0	0	0	0	0	2	2	2	3,9%	2,6%	2,6%
Lv	Lichaamsverz.	3	2	1	1	1	0	1	1	0	5	4	1	6,5%	5,2%	1,3%
N	Niet-winkel	0	1	1	2	2	6	0	0	0	2	3	7	2,6%	3,9%	9,1%
Nf	Nonfood buurtw.	0	0	4	0	0	4	0	0	1	0	0	9	0,0%	0,0%	11,7%
S	Schoenen	3	4	0	0	1	0	0	0	0	3	5	0	5,2%	6,5%	0,0%
Si	Sieraden, horloges	2	1	0	2	1	0	1	1	1	5	3	1	6,5%	3,9%	1,3%
Sp	Speciaalzaak	2	1	2	3	2	2	1	1	2	6	4	6	7,8%	5,2%	7,8%
T	Toeristisch	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,0%	0,0%	0,0%
V	Voedsel	0	0	2	0	0	5	0	0	1	0	0	8	0,0%	0,0%	10,4%
X	Leegstaand, pop up	3	2	0	2	1	0	1	1	0	6	4	0	7,9%	5,2%	0,0%
?	Onbekend	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,0%	0,0%	0,0%
	Totale	33	33	33	34	34	34	10	10	10	77	77	77	100% (100,1)	100% (100,0)	100% (100,1)

Tabel 11, Berenstraat-Wolvenstraat-Oude Spiegelstraat

Branche		Beren-straat			Wolven-straat			Oude Spiegelstraat			Totaal 3 straatjes					
											Aantallen			Procenten		
		'18	'17	'00	'18	'17	'05	'18	'17	'00	'18	'17	'00	'18	'17	'00
A	Antiek en curiosa	0	0	2	0	0	0	0	0	1	0	0	3	0,0%	0,0%	4,2%
B	Bedr., dienstverl.	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	3	1,4%	1,4%	4,2%
Co	Coffeeshop	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,0%	0,0%	0,0%
Cu	Cultuur	3	3	2	1	1	0	0	1	2	4	5	4	5,5%	6,9%	5,5%
D	Delicatessen	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0,0%	0,0%	1,4%
H	Horeca	9	8	9	5	5	5	0	0	0	14	13	14	19,4%	18,1%	19,4%
K	Kleding	10	9	5	10	11	3	7	6	2	27	26	10	38,9%	36,1%	13,9%
Li	Lifestyle	1	1	1	1	1	4	2	2	0	4	4	5	5,5%	5,5%	6,9%
Lv	Lichaamsverz.	0	2	3	3	3	1	2	2	3	5	7	7	6,9%	9,7%	9,7%
N	Niet-winkel	1	1	2	2	2	8	0	0	3	3	3	13	4,2%	4,2%	18,1%
Nf	Nonfood buurtw.	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	4	0,0%	0,0%	5,5%
S	Schoenen	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	1	0	1,4%	1,4%	0,0%
Si	Sieraden, horloges	2	2	2	0	0	0	1	0	0	3	2	2	4,2%	2,8%	2,8%
Sp	Speciaalzaak	0	0	0	1	0	2	1	0	1	2	0	3	1,4%	0,0%	4,2%
T	Toeristisch	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0,0%	1,4%	0,0%
V	Voedsel	0	0	0	3	3	1	0	0	0	3	3	1	4,2%	4,2%	1,4%
X	Leegst., pop up	3	3	2	2	2	0	0	1	0	5	6	2	6,9%	8,3%	2,8%
?	Onbekend	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0%	0,0%	0,0%
	Totale	29	29	29	30	30	30	13	13	13	72	72	72	100% (99,9)	100% (100,0)	100% (100,0)

Tabel 12, Reestraat-Hartenstraat-Gasthuismolensteeg

Branche		Ree- straat			Harten- straat			Gasthuis- molensteeg			Totaal 3 straatjes					
											Aantallen			Procenten		
		'18	'17	'00	'18	'17	'00	'18	'17	'00	'18	'17	'05	'18	'17	'00
A	Antiek en curiosa	0	0	3	3	3	2	1	2	3	4	5	8	4,5%	5,6%	9,0%
B	Bedrijf, dienstverl.	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1,1%	0,0%	0,0%
Co	Coffeeshop	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,0%	0,0%	0,0%
Cu	Cultuur	0	0	2	0	0	0	0	0	1	0	0	3	0,0%	0,0%	3,4%
D	Delicatessen	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0,0%	1,1%	0,0%
H	Horeca	10	10	9	4	5	3	3	3	2	17	18	14	19,1%	20,2%	15,7%
K	Kleding	8	7	0	16	15	11	4	4	4	28	26	15	30,3%	29,2%	16,9%
Li	Lifestyle	2	2	1	1	2	2	1	2	0	4	6	3	5,6%	6,7%	3,4%
Lv	Lichaamsverz.	0	0	0	2	2	2	0	0	1	2	2	3	2,2%	2,3%	3,4%
N	Niet-winkel	3	4	3	1	1	3	1	1	1	5	6	7	5,6%	6,7%	7,8%
Nf	Nonfood buurtw.	1	1	3	1	1	5	0	0	1	2	2	9	3,4%	2,3%	10,1%
S	Schoenen	1	1	0	3	4	1	1	1	2	5	6	3	5,6%	6,7%	3,4%
Si	Sieraden, horloges	2	2	2	3	2	3	2	2	1	7	6	6	6,7%	6,7%	6,7%
Sp	Speciaalzaak	3	3	6	3	3	3	2	3	2	8	9	11	9,0%	10,1%	12,3%
T	Toeristisch	0	0	0	1	1	3	1	0	0	2	1	3	2,2%	1,1%	3,4%
V	Voedsel	0	0	2	0	0	1	0	0	0	0	0	3	0,0%	0,0%	3,4%
X	Leegstaand, pop up	0	0	0	2	1	0	2	0	0	4	1	0	4,5%	1,1%	0,0%
?	Onbekend	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0,0%	0,0%	1,1%
Totale		31	31	31	40	40	40	18	18	18	89	89	89	100% (99,8)	100% (99,8)	100% (100,0)

Tabel 13, Alle 9 straatjes

Branchecode en branche		Runstraat Huidenstraat Wijde Heist. <i>Zie tabel 10</i>			Berenstraat Wolvenstraat Oude Sp. str. <i>Zie tabel 11</i>			Reestraat Hartenstraat Gasthuism.stg <i>Zie tabel 12</i>			Totaal 9 straatjes					
											Aantallen			Procenten		
		'18	'17	'00	'18	'17	'00	'18	'17	'00	'18	'17	'00	'18	'17	'00
A	Antiek, curiosa	0	0	7	0	0	3	4	5	8	4	5	18	1,7%	2,1%	7,6%
B	Bedrijf, dienstv.	1	1	4	1	1	3	1	0	0	3	2	7	1,3%	0,8%	2,9%
Co	Coffeeshop	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0,4%	0,4%	0,4%
Cu	Cultuur	0	0	5	4	5	4	0	0	3	4	5	12	1,7%	2,1%	5,0%
D	Delicatessen	5	5	3	0	0	1	0	1	0	5	6	4	2,1%	2,5%	1,7%
H	Horeca	9	8	12	14	13	14	17	18	14	40	39	40	16,8%	16,4%	16,8%
K	Kleding	32	37	11	27	26	10	28	26	15	87	89	36	36,6%	37,4%	15,1%
Li	Lifestyle	2	2	2	4	4	5	4	6	3	10	12	10	4,2%	5,0%	4,2%
Lv	Lichaamsverz.	5	4	1	5	7	7	2	2	3	12	13	11	5,0%	5,5%	4,6%
N	Niet-winkel	2	3	7	3	3	13	5	6	7	10	12	27	4,2%	5,0%	11,3%
Nf	Nonfoodbuurtw.	0	0	9	0	0	4	2	2	9	2	2	22	0,8%	0,8%	9,2%
S	Schoenen	3	5	0	1	1	0	5	6	3	9	12	3	3,8%	5,0%	1,3%
Si	Sieraden, horl.	5	3	1	3	2	2	7	6	6	15	11	9	6,3%	4,6%	3,8%
Sp	Speciaalzaak	6	4	6	2	0	3	8	9	11	16	13	20	6,7%	5,5%	8,4%
T	Toeristisch	0	0	0	0	1	0	2	1	3	2	2	3	0,8%	0,8%	1,3%
V	Voedsel	0	0	8	3	3	1	0	0	3	3	3	12	1,3%	1,3%	5,0%
X	Leeg, pop up	6	4	0	5	6	2	4	1	0	15	11	2	6,3%	4,6%	0,8%
?	Onbekend	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0,0%	0,0%	0,4%
Totale		77	77	77	72	72	72	89	89	89	238	238	238	100,0% (100,0)	100% (99,8)	100% (99,8)

Tabel 14, Tellijst mutaties

Tabel 14, Tellijst mutaties								
Nr.	Opname juni 2017		Opname december 2018		Aantallen			
					Pan- den	Mutaties		
Aan- tal	Be- drijf	Bran- che						
Runstraat								
1	H	Burgerlijk Burger Bar	H	Van Wonderen Frieten	1	1	1	0
3	K	Haruko	S	Chabi's kinderschoenen	1	1	1	1
5	Lv	De Witte Tandenwinkel	Si	Daniel Wellington	1	1	1	1
13	S	Toms	H	Joe & the Juice	1	1	1	1
15	K	Denham The Jeanmaker	K	Werk	1	1	1	0
17	K		K	DenHam	1	1	0	0
23	D	De Wijnwinkel Renalda	D	De wijnwinkel	1	1	1	0
25	X	Leeg (d)	X	Pop up	1	1	1*	0 (1)
29	Si	Brandfield	Si	Images	1	1	1	0
31	N	Woonhuis	>Lv	Leeg, Wordt Avestan	1	1	1	1
6	K	Mensocks	H	Screeming Beans	1	1	1	1
10	H	Cilubang	Lv	Abnormal beauty Company	1	1	1	1
22	Li	Timothy Oulton	X	Leeg (tijdelijk Chanel)	1	1	1	1
26	K	Amator	Sp	Ace & Tate	1	1	1	1
28	S	That Store	K	Joo See	1	1	1	1
Overige					18	0	0	0
Totalen Runstraat					33	15	13 (14)	0 (1)
Huidenstraat								
27	K	Van Ravenstein	>K	Verbouw, sinds eind dec. Free	2	2	2	0
29	K		>K	People dus zo gerekend				
10	S	Superga	Si	A.N.D.	1	1	1	1
16	K	Say Hella New Favorites	K	Sam Friday	1	1	1	0
18	K	Shans (Shawls and Stuff)	Li	Travelteq	1	1	1	1
24	K	Spiegelbeeld	Sp	Leeg, Wordt Polette	1	1	1	1
Overige					28	0	0	0
Totalen Huidenstraat					34	6	5	3
Wijde Heisteeg								
#	X	Leeg	K	QNOOP	1	1	1	1
8	K	Noa Lifestyle	X	Leeg	1	1	1	1
Overige					8	0	0	0
Totalen Wijde Heisteeg					10	2	2	2
Berenstraat								
9	X	Leeg	K	Kultivate	1	1	1	1
19	H	Nielsen	H	Pluk	1	1	1	0
21	Lv	KunstHaar	K	JOZ	1	1	1	1
2	Lv	Rebel Chic	X	All the luck in the world	1	1	1	1
20	X	Leeg	H	Libertine (a)	1	1	1	1
24	X	Leeg	X	Pop up	1	1	1	0 (1)
40	K	Avoir	X	Naamloos (b)	1	1	1	1
Overige					21	0	0	0
Totalen Berenstraat					29	7	7	5 (6)
Wolvenstraat								
23	X	Leeg	Sp	Iqos Store	1	1	1	1
2	T	Canal Cruises	K	Love Stories	1	1	1	1
8	K	Lee store	X	Leeg				
16	H	Brix	H	Sous	1	1	1	0
Overige					27	0	0	0
Totalen Wolvenstraat					30	3	3	2

Oude Spiegelstraat								
3	S	Shoediction	Sp	Home of Nakamatu	1	1	1	1
5	X	Leeg	Si	Wouters en Hendrix	1	1	1	1
2	Cu	De Evenaar,incl Kgr 348	K	Werk	1	1	1	1
8	K	Acne studios	K	Cowboys to catwalk	1	1	1	0
10	K	PS	K	Fjällräven	1	1	1	0
Overige					8	0	0	0
Totalen Oude Spiegelstraat					13	5	5	3
Reestraat								
1	Li	Weldaad	K	Pick & Spend	1	1	1	1
9	K	Zoe Karssen	K	Champion	1	1	1	0
12	Si	Galerie Geluk	Si	Wordt: My Jewelry	1	1	1	0
14	K	Brownie en Blondie	K	Mael	1	1	1	0
22	N	Leeg, is van Pulitzer	B	Brompton	1	1	1	1
26	D	Chocolate and Nuth	Li	Regalo Gallery	1	1	1	1
Overige					25	0	0	0
Totalen Reestraat					31	6	6	3
Hartenstraat								
9	K	Marco Polo	K	Evii	1	1	1	0
33	K	Suspenders	>X	Leeg (Suspenders) te huur	1	1	1	1
	S	Sir Max	K	Nudie	1	1	1	1
4	Si	Hot	X	Leeg	1	1	1	1
12	H	Screaming Beans	K	Edited	1	1	1	1
24	H	Van Harte	H	Bistrotheque rest.	1	1	1	0
Overige					34	0	0	0
Totalen Hartenstraat					40	6	6	4
Gasthuismolensteeg								
3	A	Mauve	T	Van Wonderen	1	1	1	1
7	Sp	Brillenmuseum/winkel	X	Leeg, te huur	1	1	1	1
10	Li	Things I like	X	Verbouw	1	1	1	1
Overige					15	0	0	0
Totalen Gasthuismolensteeg					18	3	3	3
Recapitulatie alle 9 straatjes								
Runstraat					33	15	13 (14)	0 (1)
Huidenstraat					34	6	5	3
Wijde Heisteeg					10	2	2	2
Berenstraat					29	7	7	5 (6)
Wolvenstraat					30	3	3	2
Oude Spiegelstraat					13	5	5	3
Reestraat					31	6	6	3
Hartenstraat					40	6	6	4
Gasthuismolensteeg					18	3	3	3
					238	53	50 (49)	25 (32)
Totaal 9 straatjes					238	48	45 (46)	28 (31)
Idem in %					100%	20%	19%	12%

Tabel 15, tellijst leegstand en pop up										
Nr	Juni 2017					December 2018				
	Omschrijving	Leeg	Pop up		Omschrijving	Leeg	Pop up			
			tijde-lijk	per-ma-nent			tijde-lijk	per-ma-nent		
Runstraat:										
25	X	Leeg	1	0	0	X	Pop up (permanent)	1	0-	1
22	Li	Timothy Oulton	0	0	0	X	Leeg, te huur, tijdelijk Chanel	1	0	0
30	X	Leeg (luxaflex voor ruit)	1	0	0	X	Leeg (luxaflex voor ruit)	1	0	0
Huidenstraat:										
13	K	Merkenwinkel	1	1	1	X	Merkenw. pop up permanent	1	0	1
23	X	Leeg	1	0	0	X	Leeg, verbouwing	1	0	0
Wijde Heisteeg:										
#	X	Leeg	1	0	0	K	QNOOP	0	0	0
8	K	Noa Lifestye	0	0	0	X	Leeg	1	0	0
Berenstraat:										
9	X	Leeg	1	0	0	K	Kultivate	0	0	0
2	Lv	Rebel Chic	0	0	0	X	All the luck in the world	1	0	0
20	X	Leeg	1	0	0	H	Libertine (a)	0	0	0
24	X	Leeg	1	0	0	X	Pop up (permanent)	1	0	1
40	K	Avoir	0	0	0	X	Naamloos (b)	1	0	0
Wolvenstraat:										
23	X	Leeg	1	0	0	Sp	Iqos Store	0	0	0
12	X	Leeg	1	0	0	X	Leeg	1	0	0
Oude Spiegelstraat:										
5	X	Leeg	1	0	0	Si	Wouters & Hendrix	0	0	0
Reestraat:										
	---	(Geen)	0	0	0	---	(Geen)	0	0	0
Hartenstraat:										
33	K	Suspenders	0	0	0	X	Leeg (te huur) (a)	1	0	0
4	Si	Hot	0	0	0	X	Leeg	1	0	0
36	X	Leeg (Pop upwinkel)	1	1	0	X	Pop up (permanent)	1	0	1
Gasthuismolensteeg:										
7	Sp	Brillenmuseum/winkel	0	0	0	X	Leeg, te huur	1	0	0
10	Li	Things I like	0	0	0	X	Verbouw	1	0	0
Totalen			12	2	1			15	0	4

BIJLAGE 1, Mededeling gemeentesite over voorbereidingsbesluit en 'Bestemmingsplan Winkeldiversiteit Centrum'

Gemeente Amsterdam

Geen nieuwe toeristenwinkels in centrum

Sinds oktober 2017 staat Amsterdam in het centrum geen nieuwe winkels meer toe waarvan het aanbod op toeristen is gericht. Deze regel moet het winkelaanbod in de binnenstad aantrekkelijk en divers houden.

Dit is sinds september 2018 vastgelegd in het 'Bestemmingsplan Winkeldiversiteit Centrum', dat het 'Voorbereidingsbesluit Centrum' uit oktober 2017 vervangt. Voorbeelden van zaken waarvan er niet méér bij mogen komen, zijn ticketshops, fietsverhuurbedrijven en attracties. Ook winkels die eten voor direct gebruik verkopen (zoals ijs, wafels en donuts) en tafels en stoelen in winkels die voedsel verkopen zijn niet meer toegestaan.

Waarom dit besluit?

Het aantal toeristen en dagjesmensen in de binnenstad van Amsterdam neemt toe. In panden met bestemming detailhandel verschijnen daardoor steeds meer winkels die zich eenzijdig richten op bezoekers. Het gevolg is een verschraving van het winkelaanbod en een afname van de leefbaarheid voor bewoners. Amsterdam wil een aantrekkelijke en leefbare stad voor bewoners blijven en daarom het winkel- en voorzieningenaanbod divers houden. Het besluit om geen nieuwe toeristenwinkels toe te staan past in een reeks maatregelen om de toename van het toerisme in Amsterdam in goede banen te leiden en de overlast terug te dringen.

Waar geldt het verbod?

De beperking geldt voor het postcodegebied 1012 en circa 40 winkelstraten die aan dit gebied grenzen.

Wat voor soort winkels betreft het?

De eerste categorie betreft winkels en voorzieningen waarvan kan worden vastgesteld dat ze zich richten op toeristen en dagjesmensen. Daarbij wordt gelet op reclame-uiting, presentatie, assortiment en bedrijfsvoering.

De tweede categorie betreft specifiek het product dat wordt aangeboden: etenswaren voor directe consumptie. Denk aan ijs en andere zoetigheden.

De derde categorie heeft betrekking op mengformules bij winkels die voedsel verkopen; het is dus niet meer toegestaan de verkoop van bijvoorbeeld brood te combineren met enkele tafeltjes om daaraan iets te nuttigen.

Wat is er gebeurd sinds de invoering van het verbod?

Het afgelopen jaar is bij meer dan 30 bedrijven geconstateerd dat zij mogelijk in strijd waren met de nieuwe regels. Daarvan heeft de gemeente er 22 gehandhaafd. Een aantal bedrijven ontving een waarschuwingsbrief, sommige kregen direct een bestuursdwangbesluit. Dat betekent dat ze hun bedrijfsvoering moeten aanpassen of staken.

Daarnaast worden ruim 70 winkels in de gaten gehouden. Zoals winkels waar verbouwd wordt en de indruk bestaat dat er een winkel terugkomt die in strijd is met de regels. Handhavend optreden kan namelijk pas als een winkel open is. Bij een kleine 30 adressen is geconstateerd dat ze niet in strijd zijn met de regels, bijvoorbeeld omdat er voorheen al een vergelijkbare winkel zat.

Meer informatie

[Vragen en antwoorden over het besluit \(PDF, 164 kB\)](#)

[Overzicht winkelstraten buiten postcodegebied 1012 \(PDF, 24 kB\)](#)

[Kaart van gebied 1012 en de aangrenzende winkelstraten \(PDF, 466 kB\)](#)

[Bestemmingsplan Winkeldiversiteit Centrum](#)

BIJLAGE 2, Definities van relevante bestemmingen uit vigerende bestemmingsplannen

Definities mengformule, toeristenwinkel en eetwinkel

volgens artikel 1 van het Bestemmingsplan Winkeldiversiteit Centrum, 2018

1.45, Mengformule

in een detailhandelsvestiging, niet zijnde een warenhuis, of in een vestiging voor consumentverzorgende dienstverlening tegen betaling verstrekken van etenswaren en/of dranken voor gebruik ter plaatse, waarbij:

- de openingstijden van het eet- en/of drinkgedeelte van de mengformule overeenkomen met de openingstijden van de detailhandel of vestiging voor consumentverzorgende dienstverlening;
- de netto verkoopvloeroppervlak van het eet- en/of drinkgedeelte ten hoogste 20% bedraagt, met een maximum van 20 m². (Dit maximum brengt met zich mee dat het schenken van alcohol is uitgesloten);
- het eet- en/of drinkgedeelte niet is geplaatst aan de gevel waar de ingang van de detailhandel of vestiging voor consumentverzorgende dienstverlening zich bevindt;
- het eet- en/of drinkgedeelte past binnen de categorie koffie- en theeschenkerij, lunchroom en dergelijke;
- het eet- en/of drinkgedeelte geen eigen ingang aan de straat heeft;
- het eet- en/of drinkgedeelte geen terras heeft;
- geen (gevel)reclame mag worden aangebracht of geuit voor de mengformule.

1.65, Toeristenwinkel

vormen van detailhandel die zich blijkens hun reclame-uiting, presentatie, assortiment en/of bedrijfsvoering richten op dagjesmensen en/of toeristen;

1.68, Eetwinkel

vormen van detailhandel die zich richten op de verkoop van etenswaren en/of drankjes die in hoofdzaak worden meegegeven om direct te worden geconsumeerd;

Definities Horeca

Volgens art. 1.35 -1.40 van het bestemmingsplan Westelijke Grachtengordel, 2013

1.35 horeca 1:

fastfoodbedrijven, zijnde horecabedrijven die tot hoofddoel hebben het in hoofdzaak voor consumptie ter plaatse verstrekken van vooral op gemaksvvoeding gerichte, eenvoudige en snel bereide etenswaren, met als nevenactiviteit het voor consumptie ter plaatse verstrekken van zwak- en niet-alcoholische dranken. Onder fastfoodbedrijven worden in elk geval begrepen automatieken, snackbars en fastfoodrestaurants.

1.36 horeca 2:

horecabedrijven, al dan niet met een besloten karakter, die tot hoofddoel hebben het voor consumptie ter plaatse verstrekken van dranken, waarbij het gelegenheid bieden tot dansen op en tot het beluisteren van overwegend mechanische muziek een wezenlijk onderdeel vormt. Horeca 2 bedrijven zijn in elk geval discotheken en sociëteiten;

1.37 horeca 3:

horecabedrijven, die tot doel hebben het voor consumptie ter plaatse verstrekken van dranken en (kleine) etenswaren en/of maaltijden, waarbij het accent ligt op het verstrekken van dranken. Onder horeca 3 bedrijven worden in elk geval begrepen: cafe's en eetcafe's;

1.38 horeca 4:

horecabedrijven die tot hoofddoel hebben het voor consumptie ter plaatse verstrekken van in hoofdzaak ter plaatse bereide maaltijden en van in hoofdzaak ter plaatse bereide etenswaren, met als nevenactiviteit het verstrekken van alcoholische, zwak- en niet-alcoholische dranken. Onder horeca 4 worden in elk geval begrepen restaurants, lunchrooms, koffiehuisen en ijssalons;

1.39 horeca 5:

hotels;

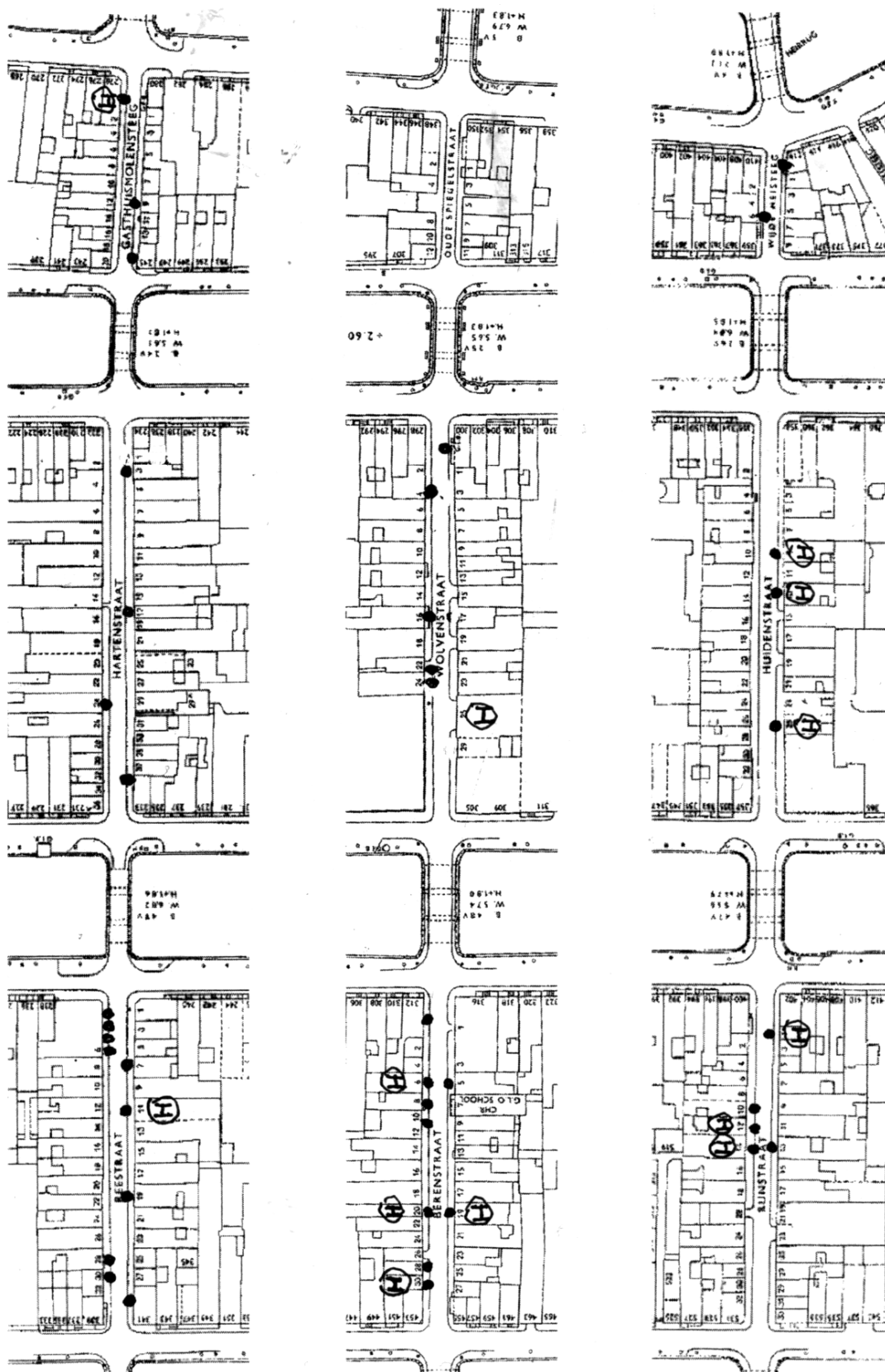
1.40 horeca 6:

de uitoefening van horeca-activiteiten in een gebouw dat primair voor culturele of museale activiteiten wordt gebruikt (culturele horeca);

De bestemmingsplannen zijn te raadplegen op Ruimtelijkeplannen.nl door op Amsterdam te klikken, de kaart te vergroten en vervolgens op het gebied van 9 straatjes te klikken, waarna het gezocht rechts in beeld komt.

BIJLAGE 3, Horeca-indicaties in vigerend bestemmingsplan

Verklaring: ● = code H (café, restaurant enz); ⊕ = contourlijn op bestemmingsplan
NB Oude kaart, dus huisnummer kan plaatselijk afwijken.



BIJLAGE 4, Verklaring aangehouden coderingen

Ontleend aan het rapport van 5-2-2018 tabel 14.

<i>Branche</i>		<i>Assortiment</i>
K	Kleding	Kleding, herensokken, bijbehorende lifestyle attributen
S	Schoenen	Schoenen
H	Horeca	Café, restaurant, eetwinkel, burgers, broodjes
D	Delicatessen	Kaas, chocolaterie, wijnen, water
B	Bedrijf, dienstverlenend	Stomerij, fietsenmaker, kopieerapparaten, fotostudio, reisbureau
Li	Lifestyle	Cadeaus, lifestyle, accessoires, interieurontwerp, tassen
Lv	Lichaamsverzorging	Cosmetica, gebitsverzorging, huidverzorging, kapper
Sp	Specialiteitszaak	Brillen, naamplaten, bloemen, postzegels, kaarten, parket, woninginriching
Si	Sieraden, horloges	Sieraden, juwelen, horloges
Co	Coffeeshop	Coffeeshop
V	Voedsel	Groenteboer, melkboer, bakker, slager, poelier, supermarkt
Nf	Non-food buurtwinkel	Drogist, rookwaren, fournituren, meubels, lampen, keukenspullen
A	Antiek, curiosa	Antiek, curiosa, vintage, glas, bric a brac, rariteiten, keramiek, kunstverkoop
Cu	Cultuur	Boeken, galleries, verhuur CD's, video, muziek
T	Toeristenwinkel, hotel	Souvenirs, Nutella, Tours&Tickets, minimarkt, geldwisselkantoren, telefoneerinrichtingen, massagesalons, hotels
N	Niet-winkelbestemming	Woning, garage, kantoor
X	Leegstaand	Leegstaand, pop up store, in verbouwing
-	Niet bestaand huisnr.	Niet bestaand huisnr. of huisnr van pand met nog een huisnr.

BIJLAGE 5, Mengformule volgens bestemmingsplan Winkeldiversiteit

Definitie volgens art. 1.2.2 van de regels:

Mengformule:

in een detailhandelsvestiging, niet zijnde een warenhuis, of in een vestiging voor consumentverzorgende dienstverlening tegen betaling verstrekken van etenswaren en/of dranken voor gebruik ter plaatse, waarbij:

- de openingstijden van het eet- en/of drinkgedeelte van de mengformule overeenkomen met de openingstijden van de detailhandel of vestiging voor consumentverzorgende dienstverlening;
- de netto verkoopvloeroppervlak van het eet- en/of drinkgedeelte ten hoogste 20% bedraagt, met een maximum van 20 m² (dit maximum brengt met zich mee dat het schenken van alcohol is uitgesloten);
- het eet- en/of drinkgedeelte niet is geplaatst aan de gevel waar de ingang van de detailhandel of vestiging voor consumentverzorgende dienstverlening zich bevindt;
- het eet- en/of drinkgedeelte past binnen de categorie koffie- en theeschenkerij, lunchroom en dergelijke;
- het eet- en/of drinkgedeelte geen eigen ingang aan de straat heeft;
- het eet- en/of drinkgedeelte geen terras heeft;
- geen (gevel)reclame mag worden aangebracht of geuit voor de mengformule

Toelichting art. 1.2.1 Algemeen:

Het voorliggende plan betreft een paraplubestemmingsplan. De regeling is in juridische zin tweeledig. Ten eerste worden met dit plan een aantal vormen van gebruik verboden. Ten tweede worden wijzigingen aangebracht in diverse begrippen in vrijwel alle bestemmingsplannen voor Centrum en worden begrippen toegevoegd. Het plan behelst een uniforme regeling in alle plannen.

Een nieuwe groep van gebruiksvormen wordt met dit plan verboden. Voor wat betreft alle vigerende bestemmingsplannen gaat dat om de toeristenwinkel, toeristische dienstverlening, kantoren met balie-functie gericht op toeristen, eetwinkels en voorzieningen gericht op entertainment. Deze verboden vinden hun oorsprong in het voorbereidingsbesluit dat de gemeenteraad heeft genomen op 27 september 2017 en op 6 oktober 2017 in werking is getreden, en zijn aanvullend op de andere reeds verboden vormen van gebruik. Dat wil zeggen dat als een gebruik reeds was verboden op basis van geldende regels, het gebruik niet onder de nieuwe begrippen wordt geschaard. Naast een verbod op deze gebruiksvormen, is het sinds het voorbereidingsbesluit evenmin nog toegestaan een mengformule te starten bij een winkel met een voedselwarenassortiment. In een aantal plannen zijn nog andere gebruiksvormen verboden. Het betreft vormen die in plannen van later datum wel al verboden zijn. Voorbeelden zijn het gebruik als souvenirwinkel in het plangebied Oostelijke binnenstad en het gebruik als growshop in het plangebied Zuidelijke binnenstad.

De nieuwe verboden gebruiksvormen worden met dit plan voorzien van een begripsomschrijving. Ook voor de omschrijvingen geldt dat deze aanvullend zijn op de begripsomschrijvingen van reeds verboden gebruiksvormen.

Voorts is in het plan sprake van een aantal verduidelijkte begripsomschrijvingen. Dit betreft de begrippen growshop, headshop en seedshop. Ook het begrip seksinrichting is verduidelijkt, daar waar het gaat om het onderdeel detailhandel in seksartikelen. Een kleine wijziging is aangebracht in het begrip mengformule. Toegevoegd zijn de begrippen souvenirwinkel en minisupermarkt. In een aantal plannen was hiervoor reeds een regeling opgenomen maar ontbrak nog een begripsomschrijving. Ten overvloede wordt vermeld dat in de bestemmingsplannen die met dit parapluplan worden herzien ook begripsomschrijvingen zijn opgenomen van nog enkele andere bedrijvigheden zoals smartshop, geldwisselkantoor, automatenhal, telefoneerinrichting. De regelingen ten aanzien hiervan zijn ongewijzigd.