

Over-toerisme in Amsterdam anno 2025 – de ‘Het is Genoeg’ campagne

Terugblik op de activiteiten

In december 2024 en januari 2025 organiseerde ‘Het Is Genoeg’, platform tegen over-toerisme, diverse activiteiten. Op zaterdag 21 december vond er ’s middags een demonstratie plaats op het Leidseplein. Ondanks het zeer regenachtige weer verzamelden zo’n veertig mensen zich op het Leidseplein ter hoogte van hotel The Diamond, het nieuwste hotel in het centrum van Amsterdam. Geleidelijk aan groeide deze protestgroep wel uit tot zo’n tachtig personen, onder wie sympathisanten, belangstellenden en diverse journalisten. Ondanks de late aankondiging was er sprake van - onverwacht - grote media-aandacht. Diezelfde avond vond er een bijeenkomst annex filmavond plaats in buurthuis ‘De Boomsspijker’, waar de film ‘I Love Venice’ werd vertoond, die over acties gaat van bewoners tegen het over-toerisme in Venetië, gevolgd door een levendige debatsessie. Hier waren zo’n 70 mensen bij aanwezig. De filmzaal was daarmee vrijwel uitverkocht. Veel mensen waren van het Leidseplein vrijwel direct doorgereisd naar de Boomsspijker.

Op 15 januari 2015 vond er in atelier ‘What Art Can Do’ een debatavond plaats over de impact van over-toerisme op de sociale structuur van de binnenstad, meer in het bijzonder van de Jordaan. Ook deze avond werd uitstekend bezocht. In de kleine galerie waren zo’n 30 mensen aanwezig.

De slotavond vond op 1 februari plaats in de Waalse Kerk. Die was met 170 deelnemers bijzonder goed gevuld. Naast drie presentaties vond er ook nog een paneldiscussie plaats. Mensen in de zaal, voornamelijk bewoners uit het centrum, voerden het woord om hun mening te geven over de noodzaak voor het gemeentebestuur om meer effectief op te treden tegen het over-toerisme. Evenals op 15 januari was ook nu een lid van het dagelijks bestuur van stadsdeel Centrum aanwezig.

Behaalde resultaten

Het meest zichtbare resultaat was de hoge opkomst bij alle vier manifestaties. Daarnaast was er ruim aandacht in de media (krant, TV, social media, etc.). De demonstratie haalde ook de buitenlandse pers. De campagne werd zo goed belicht en een zeker rimpeleffect was waarneembaar. Sommigen deden wat latdunkend over het aantal deelnemers, maar anderzijds waren reacties in de media waarneembaar. Ook lokale kanalen als Red Light Jazz Radio waren bereid om airplay te geven aan de campagne tegen het over-toerisme en ook bij de gemeente kreeg de campagne aandacht. Politieke partijen waren minder prominent aanwezig, hoewel er een delegatie van Volt bij de tweede en derde debatavond aanwezig was. Vanuit het stadsdeel was er aandacht van eenmanspartij Bewoners Centrum.

Spin-off

Hoewel niet alle uitgenodigde partijen aanwezig konden zijn bij het stadsgesprek van 1 februari, toonden sommigen bereidheid om op een later moment met ons in gesprek te

gaan, zoals Won Yip, de directeur van Krasnapolsky en de directie van het Mövenpick hotel. Koninklijke Horeca Nederland schitterde door afwezigheid, maar er waren wel enkele vertegenwoordigers uit de horecasector op de slotavond. Ook werden er nuttige contacten gelegd met enkele regisseurs en journalisten. Zij gaven aan graag bij de campagne betrokken te willen blijven. Zo is er al met al sprake van het kweken van de nodige goodwill, waarop voortgebouwd kan worden. De debatreeks mondde niet echt uit in een duidelijke agenda waarop men zich kon intekenen. Er was geen directe gelegenheid om in actie te komen, iets wat sommigen zelf wel hadden verwacht of gewild. Bijvoorbeeld in de vorm van een petitie of een referendum. De mogelijkheid van een juridische procedure werd in het debat wel aangestipt, maar niet verder uitgewerkt. Wel is er een lijst van deelnemers opgesteld die bij het vervolg van belang kan zijn, wanneer het op mobilisatie van mensen voor demonstraties etc. gaat aankomen. Er zijn zeker mogelijkheden om een grotere protestbeweging te organiseren en dat is nodig, want met enkele honderden mensen gaan we de strijd niet winnen.

De weg naar voren

Alle deelnemers aan de vier campagneactiviteiten worden binnenkort benaderd en geïnformeerd over vervolgstappen. Ook worden gesprekken gevoerd om de campagne inhoudelijk verder vorm en richting te geven. Die staan op de agenda van Het Is Genoeg voor begin maart. Dan zal ook worden teruggeblikt op de campagneresultaten tot nu toe en hoe deze verder verzilverd kunnen gaan worden. De eerste stappen zijn gezet, maar we bevinden ons nu nog maar aan het prille begin. Er zal gewerkt moeten worden aan meer 'critical mass', een scherper beeld van de campagnestrategie, een visueel sterke presentatie en een strategie die de gemeentelijke politiek als focus kiest, zeker op het moment dat de partijprogramma's voor de verkiezingen van maart 2026 geschreven gaan worden. Verder wordt gewerkt aan een publicatie over de campagne. De publicatiedatum is rond september 2025.

25 februari 2025

Sam en Lennard