

Branchering 9 straatjes

Mutaties december 2018 - maart 2021

22-1-2022



Bewonersgroep Grachten 9+
Hendrik Battjes

Contactadres grachtenegenplus@gmail.com

Inhoud:

1, Inleiding	Pag. 3
2, Definities en werkwijze	Pag. 3
3, Mutaties	Pag. 3
3a, Branches met veel groei en krimp	Pag. 3
3b, Leegstand	Pag. 5
3c, Branches met weinig groei en krimp	Pag. 7
3d, Oorzaken en gevolgen van de mutaties	Pag. 7
4, Sfeerbepalende factoren	Pag. 9
4a, Mengformule en aanverwante onderwerpen	Pag. 9
4b, Privatistering openbare ruimte	Pag. 13
5, Gemeenteregels over gebruik openbare ruimte en handhaving	Pag. 19
5a, De regels	Pag. 19
5b, De handhaving	Pag. 20
6, Conclusies en aanbevelingen.....	Pag. 25

Bijlage met tabellen:

<i>Toelichting op de tabellen</i>	Pag. 26
---	---------

Inventarisaties van december 2018, maart 2020 en maart 2021:

Tabel 1-A, Runstraat	Pag. 27
Tabel 1-B, Huidenstraat	Pag. 28
Tabel 1-C, Wijde Heisteeg	Pag. 28
Tabel 1-D, Berenstraat	Pag. 29
Tabel 1-E, Wolvenstraat	Pag. 30
Tabel 1-F, Oude Spiegelstraat	Pag. 31
Tabel 1-G, Reestraat	Pag. 32
Tabel 1-H, Hartenstraat	Pag. 33
Tabel 1-J, Gasthuismolensteeg	Pag. 34

Tellijsten:

Tabel 2-A, Totalen ca. 2000 en ca. 2010	Pag. 35
Tabel 2-B, Totalen juni 2017 en december 2018	Pag. 36
Tabel 2-C, Totalen maart 2020 en maart 2021	Pag. 37
Tabel 3, Totalen en percentages ca. 2000 t/m maart 2021	Pag. 38
Tabel 4-A, Mutaties maart 2020 - maart 2021 per straat	Pag. 39
Tabel 4-B, Samenvatting mutaties maart 2020 - maart 2021	Pag. 41

Overige:

Tabel 5, Coderingen van de branches	Pag. 41
Tabel 6, Horecavergunningen, terrassen en gevelbanken	Pag. 42
Tabel 7, Teltabel bij tabel 6	Pag. 44
Tabel 8, Per 22-12-2021 gewijzigde bestemmingen	Pag. 44

1, Inleiding

Dit is het derde rapport over de ontwikkeling van het winkelbestand in de 9 straatjes. Het eerste rapport droeg de naam *Branchering 9 straatjes toen en nu*, dateert van 5-2-2018 en is uitgebracht door een werkgroep van *Grachten 9+*, bestaande uit Carla Hoffschulte, Judith Luteijn, Niek van der Heijden en ondergetekende. Directe aanleidingen waren de groeiende uniformiteit van het winkelbestand, het verdwijnen van buurtwinkels en de dominantie van het toerisme, waardoor deze buurt langzaam maar zeker steeds drukker en minder aantrekkelijk wordt voor de bewoners. In dat eerste rapport is het winkelbestand van juni 2017 gedetailleerd in kaart gebracht en vergeleken met de situaties van ca. 2010 en ca. 2000, waarbij ons vermoeden werd bevestigd dat de winkelbranchering vanaf ca. 2000 steeds eenzijdiger was geworden. Zo steeg het aantal kledingwinkels van 36 rond dat jaar naar 89 in 2017 en daalde het aantal non-food buurtwinkels in diezelfde periode buurtwinkels van 22 naar 2.

Dat deze ontwikkelingen ook na okt. 2017 gewoon door bleven gaan inspireerde ons tot nieuw onderzoek en een tweede rapport, *Branchering 9 straatjes, Mutaties juni 2017 - december 2018* van 11-6-2019. De leegstand was weer iets toegenomen, maar er waren niet meer ‘toeristenwinkels’ of cafés bij gekomen. Omdat het in de 9 straatjes desondanks steeds toeristischer en drukker bleef worden is in dat rapport extra aandacht besteed aan onderwerpen als mengfuncties en handhaving.

De inventarisaties van maart 2020 en maart 2021 die in dit derde rapport zijn verwerkt zijn net als beide vorige keren weer gedaan door Niek van der Heijden, die ook de foto’s heeft gemaakt en veel aanvullend materiaal heeft aangeleverd. Uiteindelijk beschikken we nu over een reeks van 6 momentopnamen over een periode van ruim 20 jaar. We kunnen concluderen dat de in 2017 ingezette trends zich doorzetten, met als opvallende uitschieter dat er ook in het eerste Covid-jaar weer meer winkelpanden leeg kwamen te staan. Er is extra aandacht besteed aan de privatisering van de openbare ruimte waardoor de groeiende stromen voetgangers steeds meer gehinderd worden. Omdat de handhaving nauwelijks functioneert kreeg ook dat onderwerp de nodige aandacht. Tenslotte is in paragraaf 6 een aantal concrete aanbevelingen opgenomen. Al met al is de titel van dit derde rapport een vlag die de lading niet meer helemaal dekt.

2, Definities en werkwijze

De definities van de twee vorige rapporten zijn ongewijzigd aangehouden. Panden met ongeveer 2 of 3 keer de breedte van het doorsnee winkelpand in de 9 straatjes zijn weer verdisconteerd als 2 resp. 3 panden; met de aantallen panden (of winkels) zijn dus niet de aantallen vestigingen bedoeld. De 17 branche-codes zijn eveneens ongewijzigd gebleven, zie tabel 5. Voorbeelden: K voor Kleding, H voor Horeca, X voor leegstand of pop up en N voor Niet-winkel.

De tabellen zijn opgenomen in een bijlage. De aantallen van ca. 2000 en ca. 2010 waren in 2017 samengesteld uit oude gegevens uit de periodes rondom die jaartallen, daarentegen waren die van juni 2017, december 2018, maart 2020 en maart 2021 het resultaat van de inventarisaties uit de aangegeven maanden. Het resultaat van de laatste drie inventarisaties is per pand weergegeven in de 9 bijlagetabellen 1-A t/m 1-J (dus voor elk van de 9 straatjes een tabel) en vervolgens verwerkt in de diverse tel-tabellen waarin ook de eerste drie inventarisaties zijn opgenomen, zie de inhoudsopgave.

3, Mutaties

3a, Branches met veel groei en krimp

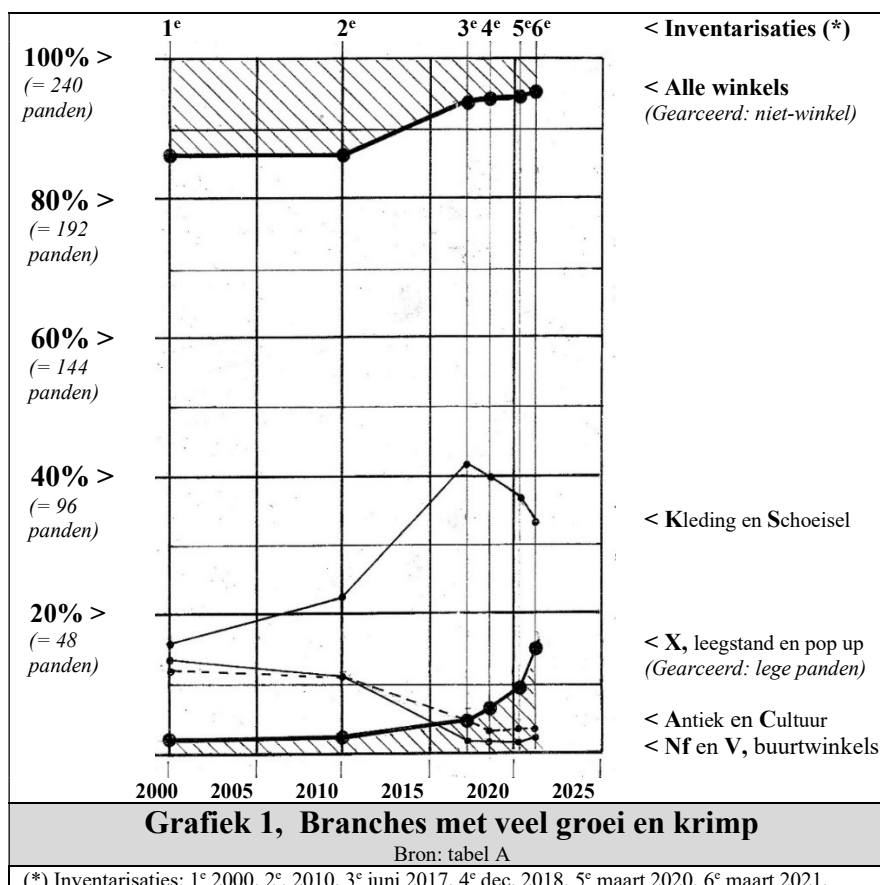
Op de volgende pagina geeft tabel A als resultaat van de 6 inventarisaties de verdeling van ca. 2000 tot maart 2021 weer van de 17 branches over de 240 panden. In grafiek 1 is behalve de leegstand (X) ook de ontwikkeling te zien van de niet-winkelpanden (N) en van enkele belangrijke branches met sterke groei en/of krimp. Het eerste wat daarbij opvalt is dat de trend van alsmáar méér kleding en schoeisel zich de laatste bijna vier jaar niet heeft doorgezet. Omstreeks 2000 telden die twee branches samen 39 winkels, in 2017 werd na een spectaculaire groei een piek van 101 bereikt, waarna de daling naar de huidige 82 werd ingezet; zie tabel B voor de specificatie van deze totalen in kleding en schoeisel. De piek kan ook al eerder zijn bereikt dan in 2017 en kan zelfs hoger zijn geweest. Dat neemt niet weg dat aan de stijging hoe dan ook een einde is gekomen en dat het er niet naar uitziet dat die trend ooit weer omgebogen zal worden. Dat geldt ook voor de buurtwinkelbranches non-food (Nf) en Voedselvoorziening (V), ook al kwamen er het laatste jaar weer een paar bij. Per saldo daalden beide branches samen van 34 in 2000 naar de huidige 9.

Code en branche	Ca. 2000		Ca. 2010		Juni 2017		Dec. 2018		Mrt. 2020		Mrt. 2021	
A , Antiek en curiosa	18	7,5%	22	9,2%	5	2,1%	4	1,7%	5	2,1%	5	2,1%
B , Bedrijf, dienstverlening	7	2,9%	1	0,4%	2	0,8%	3	1,2%	2,5	1,0%	2,5	1,0%
Co , Coffeeshop	1	0,4%	1	0,4%	1	0,4%	1	0,4%	1	0,4%	1	0,4%
Cu , Cultuur	12	5,0%	5	2,1%	5	2,1%	4	1,7%	4	1,7%	4	1,7%
D , Delicatessen	4	1,7%	5	2,1%	6	2,5%	5	2,1%	5	2,1%	5	2,1%
H , Horeca	40	16,7%	43	17,9%	39	16,2%	40	16,7%	39	16,2%	36	14,0%
K , Kleding	36	15,0%	45	18,7%	89	37,1%	87	36,2%	79,5	33,1%	73	30,4%
Li , Lifestyle	10	4,2%	11	4,6%	12	5,0%	10	4,2%	9	3,7%	9	3,7%
Lv , Lichaamsverzorging	11	4,6%	11	4,6%	13	5,4%	11	5,0%	11	4,6%	9	3,7%
N , Niet-winkel	29	12,1%	31	12,9%	14	5,8%	12	5,0%	11	4,6%	10	4,2%
Nf , Non-food (buurtwinkel)	22	9,2%	21	8,8%	2	0,8%	2	0,8%	2	0,8%	2	0,8%
S , Schoenen	3	1,2%	9	3,7%	12	5,0%	9	3,7%	9,5	4,0%	9	3,7%
Si , Sieraden, horloges	9	3,7%	9	3,7%	11	4,6%	15	6,2%	14	5,8%	12	5,0%
Sp , Speciaalzaak	20	8,3%	13	5,4%	13	5,4%	16	6,7%	17	7,1%	16	6,7%
T , Toeristisch	3	1,2%	3	1,2%	2	0,8%	2	0,8%	2,5	1,0%	0,5	0,2%
V , Voedsel (buurtwinkel)	12	5,0%	6	2,5%	3	1,2%	3	1,2%	4	1,7%	7	2,9%
X , Leegstand, pop up	2	0,8%	3	1,2%	11	4,6%	16	6,2%	24	10,0%	39	16,2%
? , Onbekend	1	0,4%	1	0,4%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0,0%
Totalen per telling	240	100%	240	100%	240	100%	240	100%	240	100%	240	100%

Tabel A, Totale aantallen en percentages, ca. 2000 - Maart 2021

Bronnen: ca. 2000 en ca 2010: tabel 2-A; 2017 en 2018: tabel 2-B; 2020 en 2021: tabel 2-C.

(a) Zie bijlagetabel 5 voor een uitvoerige omschrijving van de assortimenten per branche per code.



De relatief forse krimp van de kleding- en schoeiselbranches sinds de telling van 2017 heeft niet of nauwelijks geleid tot groei van kleinere branches in die jaren, ook al zijn er de laatste tijd bijvoorbeeld wel wat meer sieraden- en horlogewinkels (Si) bij gekomen. Maar over de hele linie is er zeker geen sprake van herstel van de branches waaraan de 9 straatjes ooit hun aantrekkelijkheid ontleenden en dat

zal ook wel zo blijven. Het aantal antiek- en curiosawinkels groeide in de gloriejaren bijvoorbeeld van 18 stuks in 2000 naar 22 in 2017, om daarna af te nemen naar de huidige 5. De branche met de code 'Cu' (cultuur, boekhandels, galeries en muziek) vertoont een soortgelijk beeld. Van de aanvankelijke 12 stuks in 2000 waren er 10 jaar later maar 5 over en daar is sedertdien nog weer één vanaf gegaan.

<i>Branche</i>	<i>Ca. 2000</i>	<i>Ca. 2010</i>	<i>Juni 2017</i>	<i>Maart 2021</i>
K (Kleding)	36	45	89	73
S (Schoeisel)	3	9	12	9
<i>Totaal K + S</i>	<i>39</i>	<i>54</i>	<i>101</i>	<i>82</i>
Idem in % van alle 240 panden	16%	22%	42%	34%

Tabel B, Aantallen Kleding en Schoeisel
Met het percentage van het totaal van 240 panden. Bron: tabel A.

Van 2000 tot 2017 werd het aantal schoenwinkels 4x zo groot en het aantal kledingwinkels 'slechts' 2,5x, terwijl die aantallen van 2017 tot 2021 weer zijn gekrompen met 25% resp. 18%; snellere groei wordt blijkbaar afgestraft door daarop volgende snellere krimp. Van maart 2020 tot maart 2021, dus in het eerste Covid-jaar, zijn die twee krimpende branches samen nog wat sneller gekrompen dan daarvoor, terwijl de leegstand extra snel is toegenomen. Ook andere branches zullen door Covidmaatregelen zijn beïnvloed, wat niet wegneemt dat de ontwikkelingen van vóór Covid naar verwachting ongeacht Covid wel door zullen zetten, zie de volgende paragraaf.

3b, Leegstand

Zoals aangegeven in tabel A en grafiek 1 loopt de leegstand steeds verder op, en wel van 2 van de 240 panden in 2000 via 24 in 2020 naar 39 in 2021. Pop-up-winkels zijn net als in beide vorige rapporten weer als leegstaand verdisconteerd omdat ze vaak van zeer tijdelijke aard zijn en de leegstand maskeren. Dat betreft minstens 8 van de 39 gevallen (grijs gemarkeerde codes X in tabellen 1A - 9A), maar omdat lang niet altijd te zien is of er wel of geen sprake is van pop-up kunnen het er in werkelijkheid wel veel meer zijn. In een paar gevallen huurt de pop-up-ondernemer de winkel van een bedrijf dat continu pop-up-ruimtes verhuurt; vanwege hun tijdelijke karakter zijn ook die als leegstaand verdisconteerd.

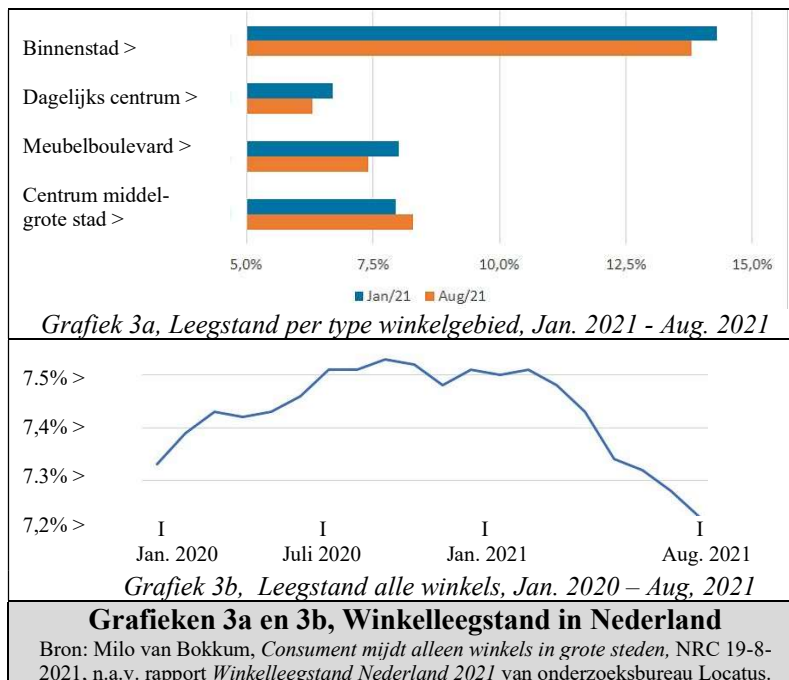
Dat er in 2021 in totaal 37 van de 240 panden méér leeg staan dan rond 2000 betekent niet dat het aantal niet-winkelpanden in die tijd ook met dat aantal is afgenomen, want in dezelfde periode is dat aantal gedaald van 29 stuks rond 2000 naar de huidige 10. Zodoende is het aantal winkelpanden in die tijd bijna 8% kleiner geworden¹. Nieuwe detailhandelsvestigingen blijven mogelijk zolang alle panden in het bestemmingsplan hun bestemming als detailhandel blijven houden, welke bestemming ze allemaal kregen om een ononderbroken winkellint te waarborgen. Iets wat blijkbaar steeds minder realistisch wordt naarmate de tijd voortschrijdt.

De leegstand doet zich voor in het hele land, zie de grafieken 3a en 3b met recente gegevens van onderzoeksbureau Locatus. Er zijn echter grote verschillen met de plaatselijke situatie: volgens dat onderzoek stond in Nederland in maart 2021 7,4% van alle winkels leeg (zie grafiek 3b) tegen ca. 16,2% van de winkelpanden in de 9 straatjes (zie tabel A), dus verhoudingsgewijs meer dan 2x zoveel. De 9 straatjes scoren daarmee ook iets slechter dan vergelijkbare binnensteden, waar de leegstand toen gemiddeld ongeveer 14% bedroeg (zie grafiek 3a). Qua Corona-invloeden komen de ontwikkelingen hier daarentegen wél overeen met het landelijke beeld in die zin dat de leegstand in de periode maart 2020 tot maart 2021 in beide gevallen is gestegen. Uit een peiling in 2020 van 120 gemeenten door adviesbureau Stec Groep (*In een winkelcentrum kun je ook wonen*, NRC 18-12-2021) bleek dat die de komende jaren nog een éxtra krimp verwachten van 10% tot 40%. De heer Slob van Locatus zegt het zo: *De hoeveelheid winkels die we drie, vier jaar geleden hadden: daar gaan we gewoon niet naar terug* (Van Bokkum, NRC 19-8-2021). Hoewel de leegstand in de 9 straatjes na maart 2021 is afgenomen moeten we gelet op de landelijke verwachtingen toch rekening houden met de mogelijkheid dat we in de toekomst met meer leegstand te maken krijgen, al of niet gemaskeerd door pop ups.

Eigenaren die geen huurder voor hun leegstaande winkels kunnen vinden verhuren die winkels vaak als pop-up. Dat is voor hen kennelijk altijd nog voordeliger dan een leegstaande winkel, die immers moeilijker te verhuren is dan een winkel die in gebruik is. Aan die noodoplossing zal geen einde

¹ Rond 2000 waren er (240 - 29 - 2 =) 209 winkelpanden in gebruik, dus (209/240 =) 87,1% van alle 240 panden, in 2021 waren dat er (240 - 10 - 40 =) 190, dus 190/240 = 79,2%. Dus (209 - 190 =) 19 panden minder, ofwel (19/240 =) 7,9%.

komen zolang de eigenaren meer huur blijven vragen dan een welwillende winkelier kan opbrengen. Met als gevolg dat er naar alle waarschijnlijkheid steeds meer panden leeg komen te staan zolang hier (afgezien van subbestemmingen als Horeca) alleen detailhandel is toegestaan.



Desgevraagd hebben twee hierbij betrokken ambtenaren ons in augustus meegedeeld² dat men hoopt dat de groeiende leegstand een heilzame prijsdaling zal veroorzaken waardoor de leegstand weer zou afnemen. Ook achten zij het net als Locatus ongewenst om in A-locaties als de 9 straatjes de ‘winkel-linten’ door woningen te onderbreken, aangezien dat schadelijk zou zijn voor het winkelbestand doordat er dooie plekken zouden ontstaan. Daar voegden zij aan toe dat EZ zoekt naar andere oplossingen voor het leegstandsprobleem door te bezien of er misschien andere functies mogelijk zijn die in tegenstelling tot woningen niet storend werken, bijvoorbeeld een bepaald soort kantoren of ateliers, en ook dat het soms moeilijk is om te bepalen wat een winkel is, bijv. als het om dark shops gaat of om dark kitchens. We zullen de bevindingen van EZ af moeten wachten. De omstandigheden die ertoe hebben geleid dat de 9 straatjes een soort landskampioen leegstand zijn geworden zijn echter nog steeds van kracht en er zijn bijv. geen aanwijzingen dat de online verkoop zal afnemen, in ons land groeit die verkoop volgens CBS bijna 2x zo snel dan de omzet in de fysieke winkels (zie par.3d). Maar ook de heer Slob van Locatus vindt een woonbestemming geen goed idee: *In sommige gemeentes worden winkels omgezet in woningen; op die markt stijgen de prijzen enorm. Op een zeker moment komen de huren van woningen en winkels dan dicht bij elkaar. Soms komen er ook kantoren of tandartsen in winkelpanden.* Dit laatste ziet hij als probleem terwijl onze gemeentelijke gesprekspartners dat juist als oplossing omhelzen. En 80% van de eigenaren van winkelpanden wil zijn leegstaande panden zelfs transformeren tot woningen of bijvoorbeeld horeca of kantoorruimte (In een winkelcentrum kun je ook wonen, NRC18-2-12-2021).

Hoogstwaarschijnlijk zullen er in de 9 straatjes dus steeds minder winkels komen en steeds meer panden met een andere functie dan detailhandel, terwijl er volgens deskundigen tegelijkertijd hoe dan ook steeds meer toeristen naar Amsterdam zullen komen, met alle gevolgen vandien.

Aanbeveling 1: Om blijvende toekomstige leegstand te voorkomen moet middels wijziging van het bestemmingsplan op de begane grond naast de huidige bestemming C-2 (detailhandel met o.a. horeca-subbestemmingen) ook vestiging van bepaalde niet-toeristische dienstverlenende niet-winkelbedrijven zoals kantoren of tandartspraktijken mogelijk worden gemaakt, en zo nodig ook wonen.

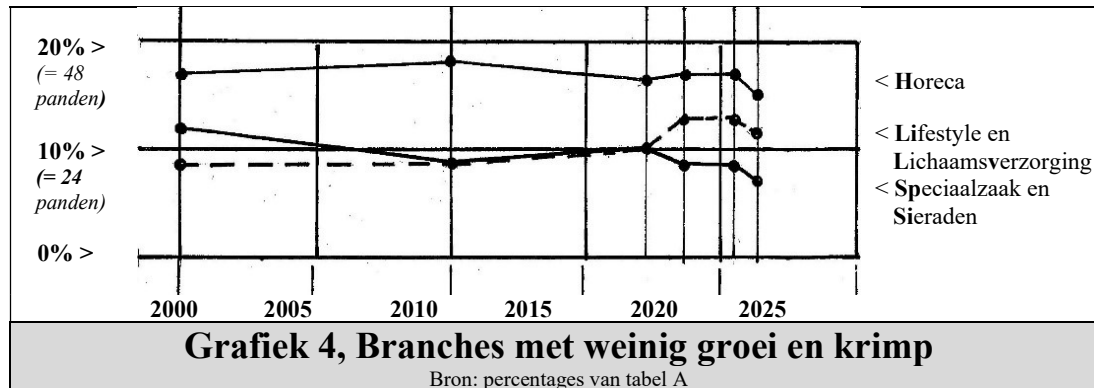
Aanbeveling 2: Voor zover Amsterdam nog steeds geld steekt in het promoten van toeristenbezoek zou dat afgeschaft moeten worden. Ook als dat in regionaal verband gebeurt, aangezien de

² Gesprek van ondergetekende en Carla Hoffschulte met de heren Appelman en Avis d.d. 19-8-2021; geautoriseerd verslag is beschikbaar.

toeristen die naar *Amsterdam Beach*, of *Amsterdam Wetlands* dan wel *Amsterdam Castle* worden gelokt gewoon naar de Wallen en de grachten zullen blijven komen.

3c, Branches met weinig groei en krimp

In grafiek 4 zijn enkele branches weergegeven waarvan het aantal vestigingen in de afgelopen 20 jaar niet opzienbarend is gewijzigd. Rond 2010 waren er 43 panden met horecabedrijven, nu via een aantal tussenstanden nog 36. De vermindering met 7 stuks is het saldo van de plussen en minnen in die jaren.



Omdat de mogelijkheden voor horeca vastliggen middels het bestemmingsplan is dat niet persoonsgebonden, maar de horecaverunning zelf uiteraard wél. Om voor een exploitatievergunning in aanmerking te komen moet niet alleen de uitbater aan bepaalde eisen voldoen zoals het bezit van een horecadiploma, voor het pand in kwestie gelden ook enkele technische eisen voor bijv. ventilatie en toiletten om er een horecabedrijf in te mogen vestigen. Het goede nieuws is dat de gemeenteraad op 22-12-2021 een voorbereidingsbesluit heeft genomen voor het bestemmingsplan Winkeldiversiteit, waardoor vanaf die datum functies zoals horeca en massage verboden zijn op de in dat besluit genoemde adressen, waar die functie toen niet werd uitgeoefend maar wél was bestemd (*Voorbereidingsbesluit Winkeldiversiteit Centrum 2 en Vaststellen van een voorbereidingsbesluit*, raadsbesluit 22-12-2021, zie Ruimtelijke Plannen > adres typen (bijv. Runstraat 4) > Vaststellingsbesluit). Nadat meer dan 30 bedrijven in het Centrum hierop waren onderzocht is er 22 keer gehandhaafd en worden 70 bedrijven in de gaten gehouden (gemeente Amsterdam > *Geen nieuwe toeristenwinkels in centrum*, zonder datum). Dankzij dit voorbereidingsbesluit zullen er in de 9 straatjes geen horecabedrijven meer bij komen, komt er geen massagesalon en geen op toeristen gericht reisbureau, zie tabel 8.

In grafiek 4 is ook te zien dat de aantallen van de sectoren lifestyle (Li), lichaamsverzorging (Lv), speciaalzaken (Sp) en sieraden (Si) van rond 2000 tot 2020 tamelijk constant bleven en in het Covid-jaar wat zijn gedaald. Het is de vraag of er weer herstel zal optreden als het virus is bedwongen.

Het aantal toeristische winkels is gelukkig gestabiliseerd. Hierbij kan Corona een rol hebben gespeeld, maar de stabilisatie is vermoedelijk vooral te danken aan het bestemmingsplan Winkeldiversiteit, dat van kracht is sinds het voorbereidingsbesluit van oktober 2017. Maar dat er geen toeristische winkels bij zijn gekomen of bij zullen komen betekent helaas niet dat het in de 9 straatjes niet toeristisch wordt. Daar loopt het wat de sfeer betreft de spuigaten uit, zoals hierna wordt aangegeven.

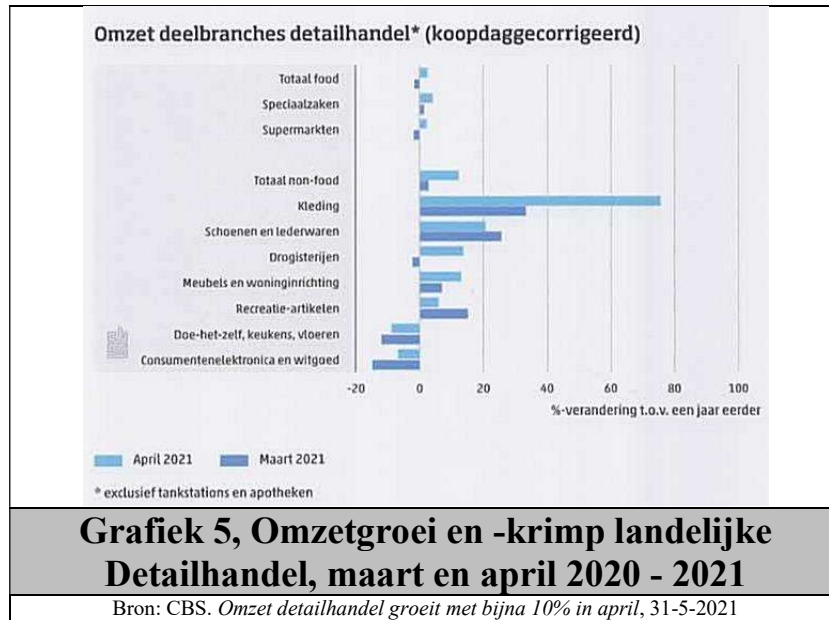
3d, Oorzaken en gevolgen van de mutaties

De veranderingen voltrekken zich nog steeds in een tamelijk hoog tempo. Alleen al van maart 2020 tot maart 2021 heeft zich van alle 240 onderzochte panden bij 45 ofwel bijna 19% een mutatie voorgedaan (zie bijlagentabel 4-B). Dat had 25x een ander bedrijf tot gevolg, 14x een nieuwe branche en 15x leegstand; een ander bedrijf kan wel of niet een andere branche inhouden.

In het vorige rapport is al geconstateerd dat de komst van een nieuw bedrijf in een bepaald pand niet het gevolg hoeft zijn van verkoop van dat pand, hoogstwaarschijnlijk betekent het in de meeste gevallen slechts dat de eigenaar een nieuwe huurder heeft gevonden nadat de vorige ermee was gestopt. Dat dit nog zo vaak gebeurt geeft aan dat de hoge huren inderdaad niet meer zijn op te brengen door de winkeliers. Zo gebeurt het regelmatig dat een eigenaar die een nieuwe huurder zoekt leurt met een flinke korting in het eerste jaar in combinatie met de mogelijkheid om na dat eerste jaar af te haken. Dat veel nieuwe winkels na of binnen een jaar alweer zijn verdwenen is een teken aan de wand. Het komt ook voor dat eigenaren hun huurder uitkopen omdat ze bij een nieuwe huurder een hogere huur kunnen bedingen. Bij pop up gaat het nog sneller, veel van die tijdelijke winkeltjes zijn al na een

paar weken of maanden weer weg en soms al na drie dagen. Dat is ook de belangrijkste reden dat die winkels in deze en voorgaande rapportages code X voor leegstand meekregen.

Bij dit alles moet worden bedacht dat het hier steeds gaat om aantallen winkels per branche, wat iets anders is dan hun omzetten. Over dat laatste onderwerp zijn geen gegevens gevonden voor Amsterdam, maar wél voor heel Nederland, zie grafiek 5 met data van het CBS.



Per sector geven de onderste, donkerblauwe staafjes de omzetgroei van april 2020 tot maart 2021 weer, zodat de omzetmutaties in die 13 maanden vergeleken kunnen worden met de mutaties van de aantallen winkels per branche volgens tabel A op pag. 4. De sectoren food en non food zijn in dat jaar in het land qua omzet zo weinig gegroeid of gekrompen dat het verwaarloosbaar is, net als het aantal winkels in de 9 straatjes. Maar daarmee houdt de overeenkomst op. Landelijk is er bijvoorbeeld ca. 25% meer omgezet aan sieraden, ca. 35% meer aan kleding en ca. 25% meer aan schoeisel, terwijl de aantallen winkels in die branches in de 9 straatjes in die tijd ofwel weinig zijn gestegen ofwel zijn gedaald. De groei- en krimp van de aantallen winkels per branche in de 9 straatjes loopt dus niet gelijk op met de landelijke omzetgroei of -krimp. In hetzelfde jaar was de totale online-verkoop van de vaderlandse detailhandel van april 2020 tot april 2021 echter met bijna 19% gegroeid, terwijl de leegstand in de 9 straatjes in vrijwel dezelfde tijd is gegroeid van 10% van alle winkelpanden naar ca. 17% (40/[0,96x240], zie tabel 1). Het lijkt er dus op dat de stormachtige groei van de landelijke online-verkoop in die daling ook hier een zeer belangrijke rol heeft gespeeld. Overigens blijkt uit grafiek 5 dat maar weinig sectoren in ons land in het eerste Covid-jaar omzetverlies hebben geleden en dat de omzetten van andere sectoren dat jaar daarentegen fors zijn gegroeid, wat nogal moeilijk te rijmen is met het idee dat het zo'n financiële lijdensweg is geweest voor de detailhandel.

Volgens de vanouds bekende 'varkenscyclus' kopen steeds meer boeren steeds meer varkens zolang de vleesprijzen stijgen en blijft dat zo doorgaan tot die prijzen door een te groot aanbod weer dalen tot een dieptepunt is bereikt, waarna de cyclus opnieuw gaat opstarten. Maar zoals opgemerkt valt dit laatste in ons geval niet te verwachten door de groei van de online verkoop. Winkels met een typisch toeristisch assortiment hebben daar minder last van dan bijvoorbeeld kledingwinkels en zullen dus ook minder gauw het loodje leggen. En verdwenen winkels als de groenteboer, drogist of sigarenboer zullen nooit meer terug komen aangezien hun functies zijn overgenomen door Albert Heijn, Jumbo en andere grootwinkelbedrijven. De sfeer in de 9 straatjes is echter niet alleen zo sterk veranderd door alle wijzigingen van het winkelbestand, maar vooral ook door bijvoorbeeld de toeristisch invloeden die in de volgende paragraaf worden beschreven. Dat is overigens niet het enige. Het helpt bijvoorbeeld ook niet dat er steeds meer filialen van winkelketens bij komen. Of dat de feestverlichting in de straatjes elk jaar gedurende meer dan drie maanden blijft hangen en dat de lampjes niet alleen branden als de winkels geopend zijn maar continu, dus 7 dagen per week tot diep in de nachtelijke uren. Zelfs tijdens doodstille lockdown-nachten!

4, Sfeerbepalende factoren

4a, Mengformule en aanverwante onderwerpen

Zoals we zagen wordt het in de 9 straatjes ondanks dat er geen toeristenwinkels meer bij zijn gekomen door de jaren heen steeds drukker en toeristischer, waardoor de bewoners zich er steeds minder thuis voelen. Ook het niet speciaal op toeristen gerichte deel van het winkelbestand wordt namelijk steeds toeristischer doordat het assortiment daarop wordt aangepast. En bijvoorbeeld ook doordat de mengformule in de praktijk fungeert als een wettelijke achterdeur om onder de wettelijke horecaregels uit te komen, waarbij het uiteraard niet gaat om het gratis kopje koffie bij de kapper. Om zicht te krijgen op de praktijk van de mengfunctie volgt hier een bespreking van 16 panden waarvan bij de inventarisaties strijdig gebruik is geconstateerd of vermoed, voornamelijk in verband met die functie. Er zitten ook panden bij waarvan het gebruik ondanks hun horecabestemming toch vraagtekens oplevert en enkele andere waarin bij nader inzien geen sprake was van een overtreding.

Bij al die 16 panden is de bestemming en subbestemming volgens het bestemmingsplan Westelijke Grachtengordel vermeld. De bestemming is verbonden aan de panden, daarentegen is de verplichte exploitatievergunning van horecabedrijven (artikel 3.8 van de APV) persoonsgebonden. Als een bedrijf in een pand is gevestigd nadat een bestemmingsplan van kracht is geworden moet het uiteraard volledig voldoen aan dat bestemmingsplan, maar bij ongewijzigde voortzetting van de bedrijfsvoering van een voorganger die daar al gevestigd was vóórdat het bestemmingsplan van kracht werd is dat bestemmingsplan alleen van kracht voor wijzigingen in de bedrijfsvoering. Het is echter niet altijd even duidelijk of er wel of geen sprake is van ongewijzigde voortzetting. Het bestemmingsplan Westelijke Grachtengordel is van kracht sinds 2013 en bestemmingsplan Winkeldiversiteit sinds oktober 2017.

[1] Runstraat 1, Fabel Frieten

Bestemming: C-2, detailhandel, Horeca 1 (fastfood); bedrijf hier gevestigd na okt. 2017.

Vóór dit bedrijf zat Van Wonderen hier, welk bedrijf failliet is gegaan (Het Parool, 8-4-2020). Fabel Frieten komt in principe niet in strijd met het bestemmingsplan Winkeldiversiteit zolang het de bedrijfsvoering van zijn voorganger ongewijzigd voortzet. Het is een legaal fastfoodbedrijf dankzij de fastfoodbestemming die voorziet in het *in hoofdzaak voor consumptie ter plaatse verstrekken van op gemaksvoeding gerichte, eenvoudige en snel bereide etenswaren*. Die etenswaren worden vrijwel altijd buiten opgegeten, binnen ontbreekt sinds enkele jaren vrijwel elke zitgelegenheid. Hoewel dat bij redelijk weer regelmatig versperring van het trottoir tot gevolg heeft is dat volgens de gemeente niet in strijd met de regels, zodat er niet op gehandhaafd wordt; ‘ter plaatse’ betekent hier blijkbaar iets anders dan ‘binnen’. In de Heisteeg dwingt men het wachtende publiek bij Van Stapele door middel van dranghekken om voldoende ruimte voor passerende voetgangers over te laten, wat voor Fabel Frieten en andere bedrijven van dit type verplicht gesteld zou moeten worden op basis van een afweging van het belang van het fastfoodbedrijf tegen belangen als veiligheid voor de voetganger en leefbaarheid voor bewoners. Afgaande op het Plan Aanpak Binnenstad van december 2020 is B&W dat al bijna van plan: *We herstellen het woon- en leefklimaat door te werken aan aantrekkelijke functiemenging en minder overlast* en niet te vergeten *We zetten in op [...] hogere verblijfskwaliteit [...] met meer ruimte voor fietser en voetganger*. Zie echter ook pag.15-16, doorloopbreedte.

Conclusie: geen strijdig gebruik, toch overlast, waarop niet of niet merkbaar wordt gehandhaafd.

[2] Runstraat 3, Het Koekemantje

Bestemming: C-2, detailhandel; mengfunctie; bedrijf hier gevestigd na okt. 2017.

Aangezien dit bedrijf in een andere branche werkt dan zijn voorganger (een schoenenwinkel) moest de nieuwe bedrijfsvoering aan het bestemmingsplan worden getoetst. De gemeente heeft geconstateerd dat het Koekemantje zich in drukke tijden gedraagt als eetwinkel, want de koeken worden in servetjes (een soort open zakjes) meegegeven om op straat te worden opgegeten, wat niet is toegestaan; reden waarom er een waarschuwingsbrief zal worden verzonden (ambtelijke mail aan Grachtgen9+ 20-9-2021). Een eetwinkel is een vorm van detailhandel die zich richt op de verkoop van etenswaren en/of drankjes die in hoofdzaak worden meegegeven om direct te worden geconsumeerd (bestemmingsplan Winkeldiversiteit artikel 1.69). Zie de foto links boven op pag. 10, zelfs als er geen klanten zijn is de stoep soms totaal versperd.

Conclusie: strijdig gebruik, overlast, handhaving loopt, nog geen resultaat.

[3] *Huidenstraat 23, Healthybelly*

Bestemming: C-2, detailhandel; mengfunctie; bedrijf hier gevestigd na okt. 2017.

Inmiddels dankzij handhaving na een ‘zeer langdurige procedure’ opgedoekt (gesprek met ambtenaren, zie noot 2) nadat het pand gedurende enkele jaren een kennelijk dure verbouwing had ondergaan met o.a. de aanleg van een dubbeldiepe kelder. De laatste tijd staat het te huur of zit er een pop-up winkel.

Conclusie: handhaving leidde tot sluiting



Het Koekemantje, geleidelijnen



Urban Cacao, terras en interieur



[4] *Huidenstr. 30, Urban Cacao*

Bestemming: C-2, detailhandel; mengfunctie; bedrijf hier gevestigd voor 2017 en na 2010

Ook hier is sprake van verkoop voor directe consumptie, getuige de klanten die hun pas gekochte lekkernijen dagelijks op het terras zitten op te peuzelen, zie foto. Na diverse meldingen van dit duidelijke geval van strijdig gebruik is er tot heden nog niet opgetreden, de eerste keer niet omdat er bij inspectie geen terras was aangetroffen hoewel het terras daar echt altijd staat als de winkel is geopend. Na nóg een paar meldingen is de afdeling gebruiktoezicht na een inspectie (ambtelijke mail aan Grachten 9+ d.d. 5-11-2021) eindelijk tot de conclusie gekomen dat het terras daar niet is toegestaan, wat ze de ondernemer per brief zullen laten weten, waarna deze *een bepaalde tijd krijgt om de situatie aan te passen* (telefonische mededeling aan Grachten9+ d.d. 15-12-2021). Er staat niet bij hoe lang, ‘bepaalde tijd’ betekent dus ‘onbepaalde tijd’. Het is evenmin duidelijk waarom de ondernemer die (on)bepaalde tijd krijgt *om de situatie aan te passen*, het terras wordt immers elke dag na sluitingstijd binnen gehaald. Om aan de eis te voldoen hoeft de ondernemer na ontvangst van die brief dus helemaal niets te doen, hij hoeft het terras de volgende ochtend alleen maar niet meer buiten zetten. Wat ook niet helpt is dat de horecahandhavers dit niet als hun zaak zien omdat ze het geen horeca vinden zodat het bedrijf niet meteen op de mengformule is gecontroleerd, terwijl de gebruikshandhavers het terras heel lang ‘geen probleem’ vonden omdat er voldoende loopruimte zou zijn.

Conclusie: strijdig gebruik, hinder, handhaving aangekondigd, nog geen resultaat.

[5] *Wijde Heisteeg 6, Raymonds' Broodjes*

Bestemming: C-2, detailhandel, mengfunctie; bedrijf hier gevestigd voor ca. 1996.

Hier gevestigd voordat de huidige bestemmingsplannen van kracht werden en dus ook voordat de categorie ‘mengfunctie’ bestond. Geen horecavergrunning, maar hoewel de daar verkochte broodjes soms meteen buiten de deur worden opgegeten is er ook geen sprake van overlast.

Conclusie: nauwelijks of geen strijdig gebruik, geen overlast, handhaving niet nodig.

[6] *Berenstraat 4, Chun Teabar*

Bestemming: C-2, detailhandel; mengfunctie; bedrijf hier gevestigd na okt. 2017

Wegens strijdig gebruik door handhavers aangeschreven op Horeca 1, maar het besluit waarop dat was gebaseerd is in een voorlopige voorzieningenprocedure afgewezen omdat de gemeenteadvocaat had opgemerkt dat er koekjes en drankjes werden verkocht terwijl alleen drankjes werden verkocht (gesprek met ambtenaren, zie noot 2). Er loopt een ‘bezwaarbehandeling’, maar de winkel kan open blijven tot die procedure is afgerond (ambtelijke mail aan Grachten9+ 20-9-2021). Inmiddels is gebleken dat Chun Teabar gaat verhuizen naar Berenstraat 8, hun naam staat al in koeienletters op de ruit. Dit pand heeft in tegenstelling tot nr. 4 de bestemming Horeca 4, kennelijk heeft men eieren voor zijn geld gekozen.

Conclusie: strijdig gebruik, handhaving loopt, nog geen resultaat maar handhaving is in principe niet meer nodig als het bedrijf eenmaal is verplaatst naar nr. 8.

[7] *Berensraat 5, De Pinguin*

Bestemming: C-2, detailhandel; mengfunctie; bedrijf hier gevestigd voor ca. 2005.

Hier is enigszins sprake van ijsverkoop voor consumptie buiten de winkel, maar niet van gebruik van de mengformule en evenmin van overlast.

Conclusie: geen strijdig gebruik, handhaving niet nodig.

[8] *Berenstraat 20, Pad Thai*

Bestemming: C-2, detailhandel, Horeca 3 (café); bedrijf hier gevestigd na okt. 2017

Deze 'winkelier' runt een fastfood-bedrijf en aangezien de fastfoodbestemming Horeca 1 ontbreekt is dat strijdig gebruik. De gemeente erkent dat, maar aan die constatering voegen de betrokken ambtenaren iets toe: *Bij gebruik dat strijdig is met het bestemmingsplan moet er gehandhaafd worden. Dat gaat vaak moeizaam, bij Horeca 4 moet volgens één van de meer dan 10 geldende beoordelingscriteria bijvoorbeeld worden geserveerd op aardewerk, maar ook daar weet men zich soms onderuit te wurmen* (gesprek met ambtenaren, zie noot 2).

wurmen (gesprek met ambtenaren, zie noot 2).

Conclusie: strijdig gebruik, geen of geen merkbare handhaving.

[9] *Reestraat 7, Ree 7 (koffie en lunch)*

Bestemming: C2, detailhandel, Horeca 4; bedrijf hier gevestigd voor 2017 en na ca. 2010.

De exploitatievergunning waarover dit pand beschikte is verlopen (op de horeca kaart ontbreekt de vergunning dan ook). De zaak is na tientallen vergeefse meldingen naar aanleiding van een melding d.d. 29-10-2021 onlangs eindelijk opgepakt door 'Toezicht en handhaving' (mailbericht aan Grachten 9+ d.d. 20-12-2021 van een 'medewerker maatvergunningen'). Het bedrijf heeft lak aan de vergunde terrasgrenzen, zodat voetgangers zelfs als er niemand zit gedwongen zijn om de straat op te lopen; de stoelen nemen per definitie namelijk veel te veel ruimte in beslag doordat ze veel te groot zijn voor gebruik op een terras.

Conclusie: niet vergund, wél hinderlijke uitwaaiering; handhaving op de vergunning loopt, nog geen resultaat; of er ook wordt gehandhaafd op uitwaaieren is onduidelijk, al ziet het daar wél naar uit.

[10] *Berenstraat/Keizersgracht 312, De Struisvogel*

Bestemming: C2, Horeca 4; bedrijf hier gevestigd voor 2017 en na ca. 2010.

Het bedrijf heeft een bijzonder groot terras op de brug tussen de Berenstraat en de Wolvenstraat, waardoor niet alleen de brugvleugel maar ook het daaraan grenzende trottoir op de brug onbegaanbaar zijn voor voetgangers als dat terras er staat. Alleen het kleine terrasgedeelte op de brugvleugel is vergund (Horecavergunningen op de kaart - Gemeente Amsterdam > Horecavergunningen > terrasgrenzen), maar er is geen vergunning voor het grote gedeelte op de brug zelf (idem), ook geen tijdelijke (> Tijdelijke terrassen op de kaart bekijken - gemeente Amsterdam > Deze kaart). Op dat terrasgedeelte wordt kennelijk niet gehandhaafd.

Conclusie: Illegaal terrasgedeelte, geen handhaving.

[11] *Wolvenstraat 22-24, Wolf bakkerij resp. café*

Bestemming: C-2, detailhandel, Horeca 4; bedrijf hier gevestigd in of kort na okt. 2017

Volgens de kaart met horecavergunningen (<https://www.amsterdam.nl/ondernemen/horeca/horeca-kaart/>) heeft Café Libertine op huisnummer 24 een horecavergunning voor een restaurant, maar op Google delen zij mee zij dat zij het pand 'tot hun spijt' hebben moeten verlaten; de horeca-kaart loopt dus achter. Inmiddels is café Wolf hen in afwachting van een eigen vergunning met toestemming van het stadsdeel opgevolgd op basis van de 'oude' vergunning. 'Wolf Bakery' is op nummer 22 is gevestigd, welk pand ook de horeca-4 bestemming heeft. Er mag van worden uitgegaan dat de nieuwe vergunning zal afkomen en beide huisnummers zal omvatten. Of dat klopt zal wel blijken als de horecakaart is bijgewerkt. Het zal t.z.t. ook wel duidelijk worden of die 'bakery' wel of niet in strijd komt met de vergunningsvoorwaarden door als fastfoodbedrijf te gaan fungeren.

Conclusie: geen strijdig gebruik, geen overlast, handhaving vooralsnog niet nodig.

[12] *Wolvenstraat/Herengracht 300, Kaldi*

Bestemming: C-2, detailhandel; mengfunctie; bedrijf hier gevestigd voor ca. 2010

Ook dit bedrijf maakt zich schuldig aan strijdig gebruik aangezien ze voedsel en drank 'to go' verkopen, ofwel in ambtelijke taal 'voor directe consumptie', wat in de mengformule is uitgesloten, Het is

de vraag hoe die functie daar al zo lang kan worden uitgeoefend zonder dat het pand een horecabestemming of -vergunning heeft. Er is hinder door etende en wachtende mensen op de stoep.
Conclusie: niet vergund, gebruik in strijd met mengfunctie, hinder, geen handhaving hoewel dat wél nodig is.

[13] *Reestraat 19, Pluk*

Bestemming: C-2, detailhandel; mengfunctie; bedrijf hier gevestigd voor 2017 en na ca. 2010.

Het horecaoppervlak op de verdieping is veel groter dan 20% van het winkelvloeroppervlak en er staan ca. 24 stoelen, wat in strijd is met de regels³ en wat in geen verhouding staat tot de behoefte aan zitgelegenheid voor de paar klanten waar het in theorie om gaat. Omdat het praktisch gesproken een gewone lunchroom is kreeg Pluk in deze rapportage de code H mee (ook al is hier sprake van strijdig gebruik door de verkoop voor directe consumptie). Ook met zijn twee terrassen handelt dit bedrijf in strijd met de mengfunctie, wat enkele keren tevergeefs is gemeld, waarna bericht is ontvangen dat er gehandhaafd wordt (ambtelijke mail aan Grachtenpus 5-11-2021).

Conclusie: strijdig gebruik, handhaving loopt sinds kort, succes bleef totnogtoe uit.



Pluk, terrasjes voor de winkel en aan de overkant

[14] *Reestraat/Prinsengracht 341, Koffiehuis de Hoek*

Bestemming: C-2, detailhandel, bedrijf hier gevestigd voor ca. 2005.

Het curieuze feit doet zich voor dat de uitbaters volgens de horeca-kaart een café-vergunning hebben (<https://www.amsterdam.nl/ondernemen/horeca/horeca-kaart/>) terwijl het pand geen horeca-bestemming heeft. Dit koffiehuis bestond al voordat het bestemmingsplan Westelijke Binnenstad in 2013 van kracht werd en we mogen aannemen dat het bedrijf daarmee niet in strijd handelt, wat niet wegneemt dat het een duistere gang van zaken is.

Conclusie: vergund ondanks gebruik dat in strijd is met de bestemming.

[15] *Hartenstraat 29, Flower Burger*

Bestemming: C-2, detailhandel, Horeca 4, mengfunctie; bedrijf hier gevestigd na okt. 2017.

Ook Flower Burger werkt als fastfood-bedrijf, wat strijdig is met het bestemmingsplan omdat fastfood niet onder Horeca 4 valt (gesprek met ambtenaren zie noot 2). Er zijn voor zover bekend echter geen concrete plannen om te gaan handhaven. Zie het citaat bij [8], Pad Thai, voor de manier waarop de gemeente hier tegenaan kijkt.

Conclusie: strijdig gebruik, geen handhaving.

[16] *Gasthuismolensteeg / hoek Herengracht 245a, Juicebrothers*

Bestemming: C-2, detailhandel; mengfunctie; bedrijf hier gevestigd na maart 2020

Er is strijdig gebruik met de mengformule. Het bedrijf is door de handhavers aangeschreven op Horeca 1 op verdenking van fastfoodverkoop, waarna de bedrijfsvoering is aangepast. Inmiddels heeft Handhaving de indruk dat het nu goed gaat, want *er wordt niet bereid op direct gebruik en niet verkocht voor directe consumptie* (ambtelijke mail aan Grachten9+ 20-9-2021).

Conclusie: aanvankelijk strijdig gebruik, handhaving succesvol afgerond.

³ Volgens de 'Beleidsregels voor mengformules Amsterdam Centrum 2006' mogen er op 20m² maximaal 5 tafels met elk 4 stoelen staan, dus maximaal 20 stoelen.

Mengformule en aanverwante functies, samenvatting en conclusies

Bovenstaande 16 conclusies aangaande de 16 besproken bedrijven zijn samengevat in tabel 5.

Nummers van par. 4a >		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Hinder *	Ja	x	X		X					x	x			X			
Strijdig gebruik	Ja		X		X		X		x	x	x		X	X		X	X
	Nee	x				X	X	X				x				x#	
Handhaving	Nee want niet nodig					X		X				x				x	
	Nee of zonder resultaat	x							x	x	x		X			X	
	Loopt, geen resultaat		X				X							X			
	Aangekondigd				X												
	Geslaagd			X													X
Tabel 5, Mengfunctie en aanverwante onderwerpen, samenvatting**																	
Bron: voorgaande pagina's nummer [1] t/m [16]																	
* Hinder door etende of drinkende mensen op de stoep en/of door illegale terrassen die de doorloopbreedte verkleinen																	
** Mengfunctie aangeduid met X, overige met x..																	
#x Vergund ondanks strijd met bestemmingsplan																	

In aantallen uitgedrukt: 10x mengfunctie (zie hiervoor ook tabel 1-A t/m 1-C), 6x hinder, 10x strijdig gebruik (door bedrijfsvoering of aanwezigheid illegaal terras), 2 x succesvol afgeronde handhaving en 9x handhaving zonder resultaat of niet afgerond. Zie voor handhaving in algemene zin par. 5b.

Aanbeveling 3. Verkoop voor consumptie op straat heeft als gevolg dat de stoep versperd raakt, zie bij [2]. Dat probleem is op te lossen door alle fastfoodbedrijven en drukbezochte winkels met 'directe consumptie' te verplichten om de wachtenden achter elkaar langs de gevelwand op te stellen naar het voorbeeld van de populaire koekebakker Van Stapel in de Heisteeg.

Aanbeveling 4. De voorwaarden van de mengformule zijn zo vaag dat winkeliers zich er regelmatig onderuit weten te wurmen, zie bij [8]. Daarom wordt het tijd om de desbetreffende bepalingen aan te scherpen zodat er effectief en zonder onderhandelingen gehandhaafd kan worden.

Aanbeveling 5. Helaas is voor toepassing van de mengformule geen vergunning nodig, wat de winkeliers bijna uitlokt om eraan te beginnen en waardoor het voor de handavers erg moeilijk is om onjuiste toepassing ervan te beëindigen. Voor zover het met betaalde consumpties te maken heeft is een scherpere omschrijving van de regels nodig in de vorm van een vergunningsplicht met bijbehorende indelingstekening. Dat zou veel ellende en misterverstanden de wereld uit helpen, wat de handhaving veel eenvoudiger en dus goedkoper zou maken. Ook dat is dus aan te bevelen.

4b, Privatisering openbare ruimte

4b-1, Terrassen, gevelbanken en plantenbakken

Om zicht te krijgen op het gebruik van de openbare ruimte voor horecadiensten en de daarvoor benodigde vergunningen volgen hier de gegevens van de terrassen en gevelbanken van tabel 7.

- 31 horecaverunningen⁴, waarvan 6 alcoholvrij, 7 café, 16 restaurant, 1 fastfood en 1 coffeeshop.
- 29 terrassen met vergunning (waarvan 7 met tijdelijk verlengde Covid-uitbreiding tot 1 maart).
- 3 terrassen zonder vergunning⁵
- 40 gevelbanken, waarvan 1 met en 39 zonder vergunning

Doordat het aantal horecabedrijven eerst redelijk constant bleef en daarna iets daalde kwamen er de laatste tijd geen of weinig vergunde terrassen meer bij. Ze worden echter wel groter, uitwaaiëren is inmiddels de gewoonste zaak van de wereld. Vaak zijn ze te breed of staan er tafeltjes en stoeltjes voor een buurpand van het horecabedrijf. De gemeente gaat ook steeds ruimhartiger om met het verlenen van terrasvergunningen. Zo is de tijdelijke regeling voor terrasuitbreiding i.v.m. Covid verlengd tot 1 maart (zie 5a-4) en zijn terrassen op brugvleugels in theorie alleen toegestaan zolang dat de voetganger niet hindert. Toch worden ze vergund, wat in de praktijk wel degelijk ten koste gaat van de ruimte voor voetgangers, al was het alleen maar om ter plaatse veilig te kunnen oversteken.

⁴ Café Wolf meegeteld, zie par. 4a sub [11].

⁵ Van deze 3 overtreders werken Urban Cacao (Huidenstraat 30) en Pluk (Reestraat 19) op basis van de mengformule en heeft De Struisvogel (Berenstraat/Keizersgracht 312) een terras op brug zonder vergunning. Dat Koffiehuis de Hoek een horecaverunning heeft zonder dat het pand volgens het vigerende bestemmingsplan een horecabestemming heeft blijft hier buiten beschouwing.

De sluitingstijden van de terrassen worden redelijk goed nageleefd, maar het terrasmeubilair blijft in strijd met de regels in het winterseizoen na sluitingstijd heel vaak buiten staan (regels zie par. 5a). Ook komen er steeds meer van die grote, aandacht trekkende en gezichtsbepalende vierkante parasols op de terrassen, die hooguit een enkele keer worden ingeklapt maar nooit worden weggehaald en er komen ook steeds meer gevelbankjes bij winkels. Men zet daar dan graag één of twee gezellige tafeltjes bij en het geheel wordt in sommige gevallen nog knusser gemaakt door dat ensemble te completeren met een uitvalscherm, een matje op het trottoir en aan weerszijden een plantenbak. Zie bijvoorbeeld de foto bij onderdeel [4] van paragraaf 4a, waar sprake is van zo'n illegaal terras bij een mengfunctie.

De plantenbak rukt eveneens op. Ze mogen volgens de regels niet groter zijn dan 75 x 75 centimeter en daar houdt men zich in de regel ook wel aan. Zodoende brengen ze de vereiste doorloopbreedte van 1,50 m' niet in gevaar zolang het trottoir minstens 2,25 m' breed is. Desondanks beperken ze de doorloopbreedte niet alleen op trottoirs die smaller zijn dan dat maar ook op trottoirs ter breedte van 2,70 m'. Zes van de 9 straatjes zijn zo breed of iets smaller en de overige drie zijn ongeveer een meter smaller. Verder zijn plantenbakken natuurlijk altijd prachtig en toch geven ze vaak de indruk dat ze daar niet zijn neergezet uit liefde voor plantjes maar alleen om een stukje gemeentegrond ten eigen bate af te bakenen. Bovendien kan de vloeiende grens tussen gezelligheid en vertrutting gemakkelijk worden overschreden als het er teveel worden. Daar komen nog de reclameborden bij, die de laatste tijd vaak dwars op de loopprijsing op de stoep staan.



Voorbeelden van reclameborden op de stoep

Het lijkt wel of het gemeentebestuur elke mogelijkheid aangrijpt om de horeca ter wille te zijn en daarvan is het Tropisch Weer Scenario een mooi voorbeeld (> Gemeente Amsterdam > Ruimere terrassen bij tropisch weer). Al bij temperaturen vanaf 28 graden Celsius is het weer volgens de regels tropisch en mogen de horecaterrassen in het Centrum worden vergroot. Het hoeft trouwens niet echt 28 graden te zijn op zo'n dag, want als het de dag ervóór is voorspeld mag het natuurlijk ook! Om elk risico te vermijden dat die gunst niet tot de horecabazen zou doordringen wordt nog eens goed uitgelegd wat dat betekent: *Is het op de dag zelf toch kouder dan 28 graden, terwijl de voorspelling wel hoger was? U mag uw terras toch vergroten.* Die terrasuitbreidingen zijn wél aan beperkingen gebonden. Zo mogen er geen tafels, stoelen of bezoekers op de rijweg staan (!) of op parkeerplaatsen. Ook moeten nooduitgangen en huisdeuren vrij blijven en mogen voetgangers er niet door worden gehinderd. In het begin werden er niet alleen eisen aan de temperatuur gesteld maar moest er ook een bepaalde mate van luchtvochtigheid zijn, waarna de horecalobby er al gauw in is geslaagd om die hinderlijke regel weer te laten schrappen. Wat verder opvalt is dat op dit scenario alleen wordt gehandhaafd bij excessen, dus nooit, en dat de extra hinder voor voetgangers door dat extra terrasmeubilair straal wordt genegeerd terwijl alleen stadsdeel Centrum gebruik maakt van die regeling hoewel dat verreweg het drukste is van alle stadsdelen.

Hoewel er maar zelden evenementen in de 9 straatjes worden gehouden vraagt ook dat onderwerp aandacht, aangezien zo'n evenement per definitie tot onhoudbare situaties leidt. Evenementen vullen de smalle straatjes van gevelwand tot gevelwand met publiek zodat politie, brandweer en ambulance er niet meer doorheen komen (zie foto), wat mensenlevens kan kosten.

Aanbeveling 6. De gemeente zou moeten besluiten om geen evenementen meer te vergunnen in straten zoals de Runstraat die daar gewoon te smal voor zijn. Het initiatief voor de evenementen op Koningsdag ligt voor ca. 80% bij de horeca; dat zo'n verbod financieel gezien ten koste zou gaan van die sector moet voor lief worden genomen. Overigens kan in al die smalle 9 straatjes toch al niet worden voldaan aan de geluidsnormen voor evenementen.



Evenement in de Runstraat, Koningsdag 2019

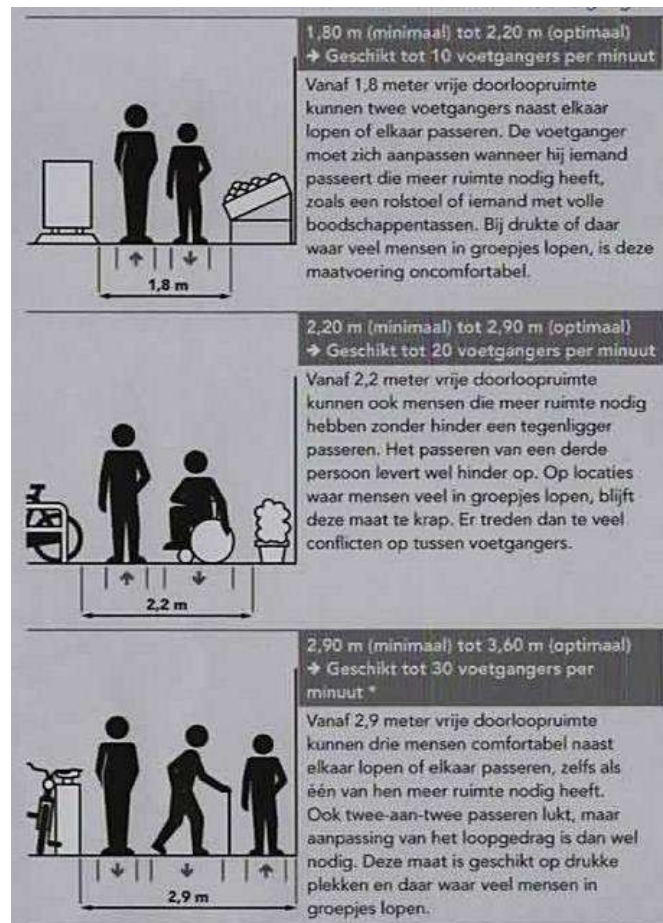
4b-2, Doorloopbreedte

Het straatbeeld wordt de laatste tijd steeds vaker gekleurd door rijtjes mensen die op de stoep staan te wachten op hun beurt om een portie patat of stroopwafels in de wacht te slepen, en door samengeklonterde groepjes eters. Die twee groepjes samen versperren de stoep, zie de foto's op pag. 17. Daar komt bij dat de vrije doorloopbreedte op de stoep nogal eens in de knel komt door de terrassen, die niet alleen ongestraft uitwaaiëren in de lengte maar ook in de breedte, ook als er geen sprake is van tropisch weer. Dit probleem doet zich ook voor als de vergunninghouder zich aan de 1,50 meter regel houdt, want terrasbezoekers respecteren die regel lang niet altijd. Zij verschuiven vaak hun stoelen of steken hun benen uit tot voorbij de vergunde terrasgrens, ook als 'punaises' die grens duidelijk markeren. Wie daar een kroegbaas op aanspreekt krijgt te horen dat de punaises geen wettelijke betekenis hebben.

De doorloopbreedtemaat van 1,50 m' is destijds min of meer op het gevoel vastgesteld door het stadsdeel. Na protesten van de horeca is toen het begrip 'maatwerk' geïntroduceerd, wat bijvoorbeeld in de Jordaan terrassen mogelijk maakt die nog geen meter doorloopruimte vrij laten. Om te voorkomen dat er naar de vereiste 1.50 m' doorloopbreedte toe zou worden gerekend door van een onrealistisch smalle terrasbreedte uit te gaan moet een terras minstens 80 centimeter breed zijn en is er in theorie dus geen terras mogelijk op trottoirs die smaller zijn dan 2,30 m'.

Naar aanleiding van klachten over het gebrek aan ruimte voor voetgangers op de stoep heeft de gemeente een onderzoek ingesteld met als resultaat het rapport *Ruimte voor de voetganger* (Google > titel) van februari 2020, dat wordt gepresenteerd als 'beleidskader'. De onderzoekers hebben op objectieve gronden bepaald welke breedte er nodig is om normaal voetgangersverkeer mogelijk te maken en onder welke omstandigheden. Wat leidde tot de conclusie dat er links en rechts van de voetgangers 10 tot 20 centimeter meer breedte nodig is dan de totale breedte die door twee respectievelijk drie personen naast elkaar in beslag wordt genomen. Die totaalmaat geldt niet alleen tussen twee obstakels (zoals aangegeven op de illustratie van pag. 16) maar ook voor de afstand vanaf een obstakel tot de stoep-rand. Per geval is een minimale en een optimale maat bepaald. De aldus gevonden criteria zijn dat er 1.80 m' tot 2.20 m' nodig is voor *rustige* trottoirs, 2.20 m' tot 2,90 m' voor trottoirs in *gemengde* stadsbuurten, waar naast woningen ook veel voorzieningen als winkels en horeca gevestigd zijn en 2,90 m' tot 3,60 m' onder andere in gebieden waar veel bezoekers komen die geneigd zijn in groepjes te lopen. Die 2.90 m' is in de 9 straatjes domweg niet van toepassing omdat de trottoirs daar maximaal 2,70 m' breed zijn. Omdat die trottoirs ook niet onder de categorie 'rustig' vallen resteert daar alleen de middelste variant van 2.20 m' tot 2.90 m', of praktisch gesproken 2,20 m' tot 2,70 m'. De maximale breedte van 2.70 m' betekent dat alle terrassen en gevelbankjes uit die straatjes zouden moeten verdwijnen om te voldoen aan de glasheldere uitkomsten van dit onderzoek, aangezien er zelfs bij de minimaal vereiste doorloopbreedte van 2.20 m' slechts plaats zou zijn voor obstakels tot maximaal 50

centimeter breed. Op trottoirs van 2,70 m' breed zouden er dus ook geen bredere plantenbakken dan 50 centimeter mogen staan en op nog smallere stoepen helemaal niets. Dat er in de drie smalste straatjes met hun superssmalle trottoirs ook stoepen in de weg staan verandert daaraan niets, want voetgangers die dankzij die stoepen op het trottoir staan te wachten om tegenliggers te laten passeren hebben de ruimte tussen de stoepen in die drukke straatjes daar juist voor nodig.



Benodigde doorloopbreedte volgens het rapport 'Ruimte voor de voetganger'

In het onderzoeksrapport is overigens nog een met vette letters gedrukt aanbeveling te lezen: *Daarom streven we overal naar een vrije doorloopruimte van 200 centimeter of meer, ook in rustige straten.* De gemeenteraad heeft op 22-2-2020 tijdens de behandeling van de *Agenda Autoluw* per amendement besloten om de minimum maat van 1.80 m' bij herinrichtingen te wijzigen in 2.00 meter. Daarvan uitgaande zouden alle terrassen moeten verdwijnen uit de 9 straatjes aangezien er dan bij 2.70 brede trottoirs slechts 70 centimeter resteert, terwijl de minimumbreedte van een terras 80 centimeter bedraagt.

Op pag. 46 van de conceptbegroting 2022 d.d. 23 september wordt gesuggereerd dat het college van B&W de voorstellen van het rapport *Ruimte voor de voetgangers* na anderhalf jaar eindelijk serieus neemt: *In de coronatijd zien we hoe belangrijk het is dat er voldoende ruimte is om te lopen, elkaar te ontmoeten en te verblijven. Veel Amsterdammers genieten van wandelingen door onze straten en parken. Maar, we merken ook dat de ruimte voor de voetganger onder druk staat, zeker nu de bezoekersaantallen weer toenemen. Fietsenrekken, nutsvoorzieningen, afvalcontainers, groen en terrassen zijn allemaal belangrijk voor de stad, maar maken ook gebruik van de schaarse ruimte op het trottoir. Daarom maken we nieuwe keuzes, met meer ruimte voor de voetganger. We hebben meer doorloopruimte gecreëerd voor voetgangers. Denk aan de Rode Loper (o.a. Vijzelstraat), Nieuwezijds Voorburgwal en de knip voor het CS. In 2022 zetten we deze lijn voort met een nog steviger basis: het beleidskader "Ruimte voor de voetganger" dat naar verwachting eind 2021 wordt vastgesteld. Dit beleid wordt niet alleen toegepast bij herinrichtingen, maar ook bij het plaatsen van objecten en het verlenen van nieuwe vergunningen voor zaken op de stoep. Om ervoor te zorgen dat de ruimte die we voor de voetganger maken, ook voor de voetganger behouden blijft.* Het is echter de vraag of wij die

bijna ontroerende geloofsbelijdenis wel serieus moeten nemen, want de vraag waarom dat uit februari 2020 daterende rapport eind september 2021 nog steeds niet was geagendeerd blijft buiten beschouwing. De heer Ploos van Amstel van de Amsterdamse Voetgangersvereniging heeft aan de hand van WOB-informatie in zijn notitie *Hoe de voetganger uit Amsterdam verdwijnt* beschreven wat er aan de hand is. Volgens hem is het rapport nog steeds niet in B&W besproken omdat de burgemeester dat blokkeert, hoewel de wethouder verkeer erom heeft gevraagd. De reden van die blokkade is wel duidelijk: als men het rapport volgt moet 18% van de terrassen verdwijnen en moeten 57 terrassen kleiner (lees: smaller) worden, wat de horeca tegen de haren in zou strijken. Volgens Ploos van Amstel komt het rapport pas over 2 jaar op de agenda en krijgen de terrassen nog minstens 5 jaar de tijd om ruimte te maken voor de voetganger. Dat lijkt niet onwaarschijnlijk, want concrete implementatie van het rapport vergt niet alleen de nodige voorbereidingstijd maar zal ook leiden tot veel verzet van de horeca en dus tot veel overleg en wellicht langdurige procedures. Daar komt bij dat de vrije doorloopruimte of -breedte op het trottoir volgens bovengenoemd amendement bij toekomstige herinrichtingen op 2.00 meter gebracht moet worden in plaats van op 1.80 meter. Het kan nog wel 10 of 20 jaar duren voordat de 9 straatjes worden heringericht, maar het is zeker niet de bedoeling van dat amendement geweest om de voetgangers daar pas dan de ruimte te geven die volgens voornoemd rapport nodig is.

Dat alles leidt tot twee aanbevelingen.



Dagelijkse straatbeelden

Aanbeveling 7: Het rapport *Ruimte voor de voetganger* nog voor de zomer in de gemeenteraad behandelen en vervolgens zo snel mogelijk implementeren aan de hand van een realistisch tijdschema.

Aanbeveling 8: De minimale benodigde vrije stoepbreedte van 2.00 m' in de 9 straatjes niet pas realiseren bij een toekomstige herinrichting maar nog voor het einde van dit jaar 2022.

4b-3, De Engelse ziekte

Het gebruik van Engels in plaats van Nederlands wordt de laatste jaren steeds populairder, zeker in steden als Amsterdam waar veel buitenlandse toeristen komen. Het gaat zelfs zo ver dat men in winkels, in de horeca en zelfs bij Albert Heijn door het bedienend personeel soms zonder meer in die taal wordt aangesproken. Zolang het blijft bij tweetaligheid is dat nog wel te pruimen, het wordt pas echt onacceptabel als het in de publieke communicatie zo ver komt dat het Nederlands volledig wordt vervangen door het Engels, zoals op etalageruiten is te zien. Ook dat draagt bij aan het gevoel van vervreemding waardoor de bewoners zo langzamerhand te gast zijn in de toeristenwereld voor hun

huisdeuren. Zie ter illustratie onderstaande lijst, het resultaat van een momentopname in april 2021 van de opschriften op de etalageruiten in de Huidenstraat, waarbij de namen van de bedrijven zijn weggelaten.

Het totaal kwam op 200 woorden, waarvan 194 ofwel 97% in het Engels en slechts 6 ofwel 3% in het Nederlands. Alsof toeristen niet kunnen zien dat er kleren achter de etalageruiten hangen. Een illustratie van het gegeven dat de winkeliers zich met alle kracht op toeristen richten.

- 1, *Come in, It's time to dance in the sun*
 - 3, *Spring offer, 30% off on selected spring style*
 - 5, *Book to shop appointments available online.*
 - 7, *Zipper vintage clothing, Zipper shop online. Free local pick up world wide shipping. WW.Zippervintage-clothing.com.*
 - 9, *Goodies, Foods and drinks*
 - 11, *Anine Bing BA&S by Malene Binger*
 - 13, *We are open! Walk inside and make an appointment, or call 0646...*
 - 15, *Best Friends, Coffeeshop*
 - 17, *Organic apparel for the little minimalist. Introducing Gray Label Swim. Visit us online Gray-Label.com.*
 - 19, *Hang Eleven*
 - 21, *The Gallery. Open for appointments.*
 - 23, *Hanneke Setsz pop-up store*
 - 25, **Open van 9-1, Coffee tot go**
 - 27, *Appointment shop at local free people. Pick up shipping world. Give us a call or request an appointment by scanning here.*

 - 2, *Only great minds can afford simple style.*
 - 4, *New and Vintage Fashion*
 - 6, *Beadys Amsterdam, **Kralen sieraden accessoires***
 - 8, **HUD Huidenstraat 8**
 - 10, *A new day Amsterdam*
 - 12, *Closed.*
 - 14, *(Geen opschrift, alleen bedrijfsnaam)*
 - 16, *See the collection? WWW.Velouramsterdam, com/Booking.*
 - 18, *Eye tests*
 - 20, *Sunny state of mind, quality frames from € 100.*
 - 22, *Tailor & Dry Cleaner*
 - 24, *Only idiots pay more! Frames from € 5. Scan & buy with your mobile app!*
 - 26, *The JOZ Giftshop, shop now online.*
 - 28, *Find your spring style here!*
 - 30, *Chocolate bars. Gelate.*
 - 32, *Korean cosmetics, 100% cruelty free. Clean and vegan, selected brands from Korea.*
- Hoek, Clean water for everyone everywhere. Care for water.*

Opschriften op etalageruiten in de Huidenstraat, voorjaar 2021



De Runstraat in de avondschemering

5, Gemeenteregels over gebruik openbare ruimte en handhaving daarvan

5a, De regels

5a-1, Mengformule (zie 4a)

We hebben hier te maken met een nogal complex begrip. Detailhandels mogen op grond van de mengformule tijdens hun openingsuren als extra service aan hun klanten maximaal 20% van hun vloeroppervlak besteden aan alcoholvrije horeca-activiteiten. Het horecadeel mag niet aan de gevel grenzen, mag geen eigen ingang hebben, geen terras en geen eigen gevelreclame en de horeca-activiteiten moeten passen in de categorie *koffie- en theeschenkerij, lunchroom en dergelijke* (Bestemmingsplan Winkeldiversiteit, art. 1.44, mengformule; het bestemmingsplan Westelijke Grachtengordel bevat vrijwel dezelfde regel). Deze regeling geldt ook voor *consumentverzorgende dienstverlening* door bijvoorbeeld goudsmeden, schoenmakers, kappers en videotheken. En uiteraard voor toeristenwinkels, ofwel *vormen van detailhandel die zich blijken hun reclame-uiting, presentatie, assortiment en/of bedrijfsvoering richten op dagjesmensen en/of toeristen, niet zijnde een souvenirwinkel* (Bestemmingsplan Winkeldiversiteit art. 1.66a).

5a-2, Terrassen, plantenbakken en gevelbanken (zie 4b-1), en doorloopbreedte (zie 4b-2)

Volgens de regels moeten terrassen 1,50 meter aan vrije doorloopbreedte op het trottoir vrij laten, mogen ze niet in de breedte uitwaaiëren noch naast hun buurpanden en worden ze alleen vergund als ze minimaal 80 cm diep zijn. De eveneens voorgeschreven maximale dieptematen kunnen in de 9 straatjes buiten beschouwing blijven omdat de trottoirs daar te smal voor zijn. De terrassen moeten volgens de APV in het winterseizoen, dus van 1 maart tot 1 november, uiterlijk om 24.00 uur gesloten zijn en in het zomerseizoen door de week om 01.00 uur resp. in het weekend om 02.00 uur (APV art.3.14 lid 2). Volgens de regels van de nota 'Terrassenbeleid 2011' gelden hiervoor in het Centrum echter strengere regels, in het winterseizoen mogen de terrassen daar slechts geopend zijn van 's ochtends 7.00 tot 's avonds 22.00 uur en moet het terrasmeubilair naar binnen worden gehaald als het terras gesloten is (Terrassenbeleid 2011 van Stadsdeel Centrum, gewijzigd vastgesteld op 14-10-2015, artikel 5.10, winterterrassen).

Terrassen zijn verboden voor detailhandels die gebruik maken van de mengformule en horecabedrijven mogen alleen een terras respectievelijk een tijdelijke uitbreiding daarvan exploiteren indien en voor zover hen ook dat is vergund. Voor gevelbanken ligt het nog simpeler, die zijn in ons stadsdeel voor detailhandels en particulieren niet toegestaan en voor horecabedrijven alleen onder voorwaarden. Voor gevelbanken bij horeca-ondernemingen is een vergunning vereist *als genoemd in artikel 3.2 juncto artikel 3.5 van de Algemene Plaatselijke Verordening (terrasvergunning)* (Nadere regels winkluitstallingen, plantenbakken en gevelbanken bij particulieren in stadsdeel Centrum. NB Deze regeling gaat ook over bedrijven hoewel de titel anders aangeeft).

Plantenbakken mogen maximaal 75 cm lang en breed zijn, moeten minstens 45 cm hoog zijn, mogen geen toegangen tot woningen of winkels blokkeren, moeten zo dicht mogelijk tegen de gevel van de woning of de onderneming worden geplaatst, moeten minimaal 1,50 meter doorloopruimte op het trottoir vrij laten en per initiatiefnemer mogen er hoogstens 2 van die bakken worden geplaatst (bovengenoemde Nadere regels). De meeste plantenbakken voldoen aan die eis, ook al spreekt het bijna vanzelf dat sommige bakken nog een stukje breder zijn dan 75 centimeter.

5a-3, De Engelse ziekte (zie 4b-3)

De opschriften op de etalageruiten zijn uiteraard niet aan regels gebonden en horen in dit rijtje eigenlijk niet thuis. Ze zijn in paragraaf 4b onder meer opgenomen omdat ze zo duidelijk illustreren hoe sterk de winkels op toeristen zijn gericht, en dus niet als aanzet voor een mogelijke actie om er een einde aan te maken.

5a-4, Covid-maatregelen

In juni 2020 zijn de 9 straatjes tot 'Shared Space' verklaard, wat modern Nederlands is voor gedeelde ruimte (*Voetgangers zijn nu de baas in de negen straatjes*, Het Parool, 25-6-2020). Het werd geïntroduceerd door op veel plaatsen grote gele teksten met de woorden *Shared space* op het wegdek te schilderen en door de voetgangers met rijtjes gele voetstappen vanaf de trottoirs aan te moedigen om de space te sharen door gewoon de rijweg op te stappen. Maar in de praktijk werkt dat nauwelijks of helemaal niet, aangezien vooral fietsers en scootrijders zich er niets van aantrekken. Er is geen overleg geweest met bewoners of bewonersorganisaties als Grachten 9+ of Stadsdorp Grachten & Straatjes, en voor zover bekend ook niet met specifieke voetgangers-organisaties. Anderzijds is bij de introductie wél aangekondigd dat het nieuwe systeem het bijkomende voordeel had dat de terrassen daardoor meer ruimte zouden krijgen.

Niet toevallig was de ‘Ondernemers Vereniging De 9 straatjes’ één van de initiatiefnemers en de veronderstelling dat de horeca het daar heeft aangezwengeld ligt voor de hand.

In mei 2021 gebeurde er iets soortgelijks. Er zijn die maand in de 9 straatjes verkeersdrempels aangelegd, die al na een paar weken weer werden verwijderd. In de op een WOB-verzoek gebaseerde notitie met als titel *Shared Space: een kijkje in de keuken van Grachten 9+* is die raadselachtige gang van zaken ont-raadseld. De aanleg kostte € 47.000, de leverancier had de drempels als ‘gevaarlijk’ aangemerkt en als niet geschikt voor het beoogde doel. Al 2 weken na de aanleg is gebleken dat ze zelfs zo gevaarlijk waren dat ze meteen weer verwijderd moesten worden, het enige wat er nog van rest zijn de betonnen littekens van ongeveer een halve meter breed. Uit de WOB-documenten kwam naar voren dat de drempels volgens het stadsdeel als bijkomend voordeel hadden dat de horecabedrijven hun terrassen konden uitbreiden, ze hadden al maanden weinig of niets omgezet en kregen hiermee de kans wat extra’s te verdienen. Ook bleek dat de



‘Ondernemersvereniging De 9 straatjes’ betrokken is geweest bij het initiatief tot de aanleg, ook al waren de drempels volgens een krantenbericht aangelegd op verzoek van bewoners i.v.m. de veiligheid van hun kinderen (Tjeerd Kleijn, *Ambtenaren wisten dat drempels in de Negen Straatjes gevaarlijk konden zijn*, AT5 1-11-2021). De horecalobby was weer eens met succes bekroond, ook al duurde dat succes ultrakort.

Als derde maatregel moet de tijdelijke uitbreiding van de horeca-terrassen worden genoemd. Van de regeling die dat mogelijk maakt is in de 9 straatjes door 11 horecabedrijven gebruik gemaakt en ook is er een terras gesignaleerd met zo’n tijdelijke uitbreiding zonder vergunning. De tijdelijke regeling zou op 1 oktober eindigen maar is door de burgemeester verlengd tot 1 maart 2022 *om de zwaar getroffen Horeca tegemoet te komen*. Elk stadsdeel mag zelf beslissen om wel of geen gebruik te maken van deze regeling, maar *wanneer de druk op de bereikbaarheid, leefbaarheid en openbare ruimte te groot wordt, wordt een vergunning voor een terrasuitbreiding niet verlengd, schrijft Halsema* (Jesper Roele in *Het Parool* van 1 september 2021: *Halsema: Amsterdamse terrassen mogen ook in de winter blijven staan*). Blijkbaar is de druk op de leefbaarheid en openbare ruimte in de 9 straatjes in haar ogen nog steeds niet te groot, ook al heeft zij erbij gezegd dat er ook aan de omwonenden is gedacht. Verder wordt de sluitingstijd ten opzichte van de vorige winter verruimd van 20.00 naar 22.00 uur en is voor de verlenging geen nieuwe vergunning nodig. Het is zeer de vraag of de tijdelijke verlenging op 1 maart 2022 wél wordt afgeschaft, zelfs in het theoretische geval dat er dan geen beperkende Covid-maatregelen meer zouden zijn. De horeca is dan gewend aan al die extra tafels en stoelen en zal nog heel lang blijven betogen hoe moeilijk hun bedrijven er inmiddels financieel voor zijn komen te staan.

Dan de financiën als laatste regeling in dit rijtje Covid-maatregelen. Volgens de concept gemeentebegroting 2022 krijgen de horecaondernemers in verband met Covid volgend jaar een lastenverlichting van 5,7 miljoen euro; ze hoeven dat jaar geen terrassenbelasting te betalen en de legestarieven voor het bij- of uitschrijven van leidinggevend en op horecaverunningen worden verlaagd. Ook andere bedrijfstakken wordt iets gegund, er hoeft dat jaar geen precariobelasting worden betaald voor de nachtligplaatsen van rondvaartboten en de invoering van de gemakkelikhedenretributie voor evenementen wordt uitgesteld tot 2023. Alsof deze sectoren en de horeca geen financiële steun van het Rijk zouden ontvangen.

Zoals op pag. 16 geciteerd wil B&W nieuwe keuzes maken om de voetganger meer ruimte te geven. Hier volgt alvast een idee om daarmee een bescheiden begin te maken.

Aanbeveling 9. De tijdelijke regeling voor terrasuitbreiding nooit meer verlengen. Het omzetverlies van de horeca door Corona kan geen argument zijn om wél te verlengen aangezien de doorloopbreedte in Coronatijd juist uit oogpunt van de volksgezondheid absolute prioriteit verdient.

5b, De handhaving

5b-1, Mengformule (zie 5a-1)

In par. 4a zijn de nodige gevallen gesignaleerd van illegale terrassen en ander strijdig gebruik waarop niet of niet merkbaar is gehandhaafd. Tijdens het overleg met twee betrokken ambtenaren over deze materie bleek dat de handhaving nogal bemoeilijkt wordt doordat er bij nieuwe vestigingen van

tevooren geen overleg is, waardoor elke winkelier die dat wil ongehinderd van start kan gaan op basis van een eigen interpretatie van de mengformule. Als er bij de handhaving een overtreding van de regels van het bestemmingsplan wordt geconstateerd wordt de ondernemer niet gestraft, maar kan hij zijn concept aanpassen om het daarmee in overeenstemming te brengen (Gesprek met ambtenaren, zie noot 2). Tijdens dat overleg herinnerden de ambtenaren zich voor wat betreft de 9 straatjes maar drie gevallen van handhaving op mengformules of op andere horeca-aspecten, te weten Pad Thai, Het Koekemantje en Tea Bar Chun. In aanvulling op dat gegeven zouden we inzage krijgen in een rapportage van de dat type handhaving in het laatste jaar. Toen dat onmogelijk bleek kwam een ambtenaar van een afdeling handhaving nog met het geval Juice Brothers, wat het weinig indrukwekkende totaal van 4 gevallen opleverde waarin de handhavers tenminste in actie zijn geweest in de 9 straatjes.

5b-2, Terrassen, plantenbakken, gevelbanken en doorloopbreedte (zie 5b-2)

Zoals in par. 4b aangegeven zij er veel illegale gevelbanken en enkele dito terrassen gesignaleerd, waar dus niet of niet merkbaar op wordt gehandhaafd, ook niet in mengformule-gevallen. Terrassen kunnen al minstens 20 jaar ongestraft uitwaaiëren, de punaises hebben allang geen praktische betekenis meer.

5b-3, Doorloopruimte (zie 5b-3)

Van handhaving op de doorloopruimte van 1,50 meter komt zoals hiervoor al bleek in de praktijk ook bijna niets terecht. Er wordt niet alleen in de lengte uitgewaaierd (met tafeltjes en stoeltjes voor een buurpand) maar ook in de breedte. Desondanks wordt ook dat laatste zelfs in deze Covid-tijden door de vingers gezien, terwijl handhaving nu urgenter is dan ooit omdat het vaak onmogelijk is om elkaar op de stoep te ontwijken.

Bij de introductie van het ‘Tropisch Weer Scenario’ is destijds vastgelegd dat er alleen bij excessen gehandhaafd zou worden, wat bestuurlijk jargon is voor ‘vergeet het maar’. Van dat fenomeen gaf de burgemeester onlangs nog een ander mooi voorbeeld. Toen het kabinet begin november nieuwe beperkingen had aangekondigd zoals de vervroegde sluitingstijd in de horeca verklaarde zij meteen dat er in Amsterdam alleen gehandhaafd zou worden bij excessen en desgevraagd voegde zij daaraan toe dat er van een excès sprake was als de sluitingstijd niet in acht was genomen. Een vrijbrief voor de kroegbazen om de afgekondigde Covid-regels tót sluitingstijd aan hun laarzen te lappen.

Ook als de handhaving niet beperkt blijft tot excessen wordt er vaak niet gehandhaafd onder motto’s als ‘geen prioriteit’, ‘personeelsgebrek’, of ‘te zware belasting door Covid’. Dat geldt niet alleen voor onderwerpen als uitwaaierende terrassen maar bijvoorbeeld ook voor vuilnis op de stoep, waardoor de doorloopbreedte eveneens wordt gehinderd, zie de foto’s met bedrijfsafval op pag. 22. Doordat er eigenlijk helemaal nooit op de doorloopruimte wordt gehandhaafd zijn voetgangers steeds vaker gedwongen de rijweg op te gaan, of het nu groepjes, paren of solitaire individuen zijn.

5b-4, Handhaving algemeen

Bovenstaande litanie kan maar tot één conclusie leiden, namelijk dat de handhaving ernstig tekort schiet. Dat is ook het geval bij de afhandeling van klachten over dat onderwerp. Zo heeft één van de initiatiefnemers van Grachten 9+ inmiddels een paarhonderd (!) meldingen gedaan, waarvan er maar een paar met succes zijn bekroond. De procedures zijn dan ook erg ingewikkeld. Er zijn drie verschillende diensten of afdelingen voor de handhaving, te weten voor de horecaexploitatie, de bestemmingsplannen en de winkeldiversiteit. Winkeliers en horeca-bedrijfsleiders kunnen zodoende te maken krijgen met drie verschillende handhavers en die handhavers kunnen de problematiek van hun klanten in relatie tot de overheid maar voor een deel overzien. Ook komt het niet zelden voor dat iemand die een overtreding meldt als reactie krijgt dat er helemaal geen terras is aangetroffen, kennelijk is er dan gekeken nadat het terras al was binnengehaald, wat bijvoorbeeld bij mengformules vaak aan het eind van de middag of bij regen gebeurt. Een ander probleem is dat de handhavers praktisch onbereikbaar zijn voor de burger en sinds Covid nog vaker dan normaal, waarvoor zij als reden aanvoeren dat ze door Covid zo vaak thuis zitten te werken, alsof zij vanuit hun huizen niet kunnen bellen of mailen en alsof ze tijdens intelligente of minder intelligente lockdowns niet op straat zouden mogen lopen. De gemeente reageert wel vaak snel op meldingen als het per anonieme non-reply mail gaat. Daarvan luidt de eerste zin dan bijvoorbeeld als volgt: *Op ... -... om ... uur heeft u een melding gedaan bij de gemeente. Uw melding is gesloten. In deze E-mail leest u er meer over.*



De doorloopruimte op de stoep is nog steeds 1.50 m' (althans op papier)



Fietsen zijn in de 9 straatjes geen probleem meer (althans)



Ook het bedrijfsafval levert geen problemen meer op (althans ...)



Drukke is gezellig, goed voor de economie en niet hinderlijk voor voetgangers (.....)

Vervolgens blijkt dan impliciet dat ‘gesloten’ volgens de hogere gemeenteloga in werkelijkheid betekent dat de melding *niet* is gesloten, maar doorgestuurd, bijvoorbeeld naar de inspecteur van de afdeling Gebruik, van wie ook de contactgegevens erbij zijn vermeld. Een melder die na verloop van tijd merkt dat er niet is gehandhaafd en navraag doet bij die inspecteur krijgt dan bijvoorbeeld dit antwoord: *Aangezien mijn team alleen terrascontroles uitvoert bij horecazaken enstraat nr. ... onder detailhandel valt heb ik uw melding doorgezet naar mijn collega's van Toezicht Handhaving Openbare ruimte. Hopelijk vinden zij snel een moment om een controle uit te voeren en de overlastsituatie voor u te verbeteren. Met vriendelijke groet, [...] Gebruiksinspecteur, Afdeling VTH, team Gebruikstoezicht.* Maar deze doorzetter zet er weer geen naam, adres of telefoonnummer bij van degene naar wie het is doorgezet. Als er na zoveel weken nog steeds niet is gehandhaafd zit er voor de melder niets anders op dan dezelfde gebruiksinspecteur maar weer te benaderen, wat dan slechts een vruchteloze herhaling van dat Kafka-ritueel oplevert. Natuurlijk staat er altijd bij dat je 14020 kunt bellen, maar dan kom je weer in precies dezelfde mallemolent terecht.

De handhaving op horeca-overtredingen is geregeld in de *Handhavingsstrategie Horeca gemeente Amsterdam* (Gemeente Amsterdam > Handhavingsstrategie > Toezicht handhaving en horecabedrijven > Handhavingsstrategie horeca en slijterijen; er is een gelijknamige samenvatting met de term driestappenplan). Deze strategie is volgens de inleiding in 2013 versoepeld nadat uit praktijkvoorbeelden was gebleken dat de toenmalige werkwijze zonder bestuurlijke waarschuwing en coulanceregeling in bepaalde gevallen een te harde reactie was op een overtreding. Bij een eerste overtreding van welke aard dan ook werd namelijk direct een bestuurlijke sanctie opgelegd, ook aan ondernemers die zich jaren correct hadden gedragen, wat blijkbaar als onverantwoord beleid werd gezien.

De handhavingsstrategie betreft overtredingen van voorschriften uit de APV (onderdeel horeca) en de Drank- en Horecawet en onderscheidt voor die overtredingen drie zwaartecategorieën, namelijk I (overtredingen), II (ernstige overtredingen) en III (zeer ernstige overtredingen). Hoe ernstiger de overtreding, des te zwaarder de maatregel. Sancties worden niet zomaar opgelegd, dat gaat in stappen. Voor categorie I geldt een driestappenplan dat een vierstappenplan is:

- Stap 0: bestuurlijke waarschuwing.
- Stap 1: opleggen last onder dwangsom.
- Stap 2: de last onder dwangsom moet worden betaald.
- Stap 3: de vergunning wordt voor onbepaalde tijd ingetrokken; als de ondernemer zonder vergunning blijft exploiteren volgt afsluiting van de tapinstallatie enz. of afsluiting van het pand.

Voor categorie II geldt een iets zwaarder driestappenplan met vier stappen en voor categorie III een tweestappenplan met slechts twee stappen, namelijk de bovengenoemde stappen 3 en 4. Niet-vergunningplichtige bedrijven zoals winkels die drank aan minderjarigen verkopen kunnen sancties tegemoet zien in vier stappen, waarvan meteen de eerste een boete inhoudt.

De coulanceregeling houdt in dat een ondernemer die minimaal drie jaar achtereen geen maatregel of waarschuwing heeft gehad, als eerste reactie op een overtreding nog geen bestuurlijke waarschuwing krijgt, maar dat van de geconstateerde overtreding wél een aantekening wordt gemaakt in het dossier, waarvan de ondernemer op de hoogte wordt gesteld. De regeling geldt niet voor overtredingen van categorie III.

Er is ook een verjaringsregeling, met een ‘eenduidige’ verjaringstermijn van 1 jaar. Als er een jaar (dus geen kalenderjaar) is verstreken na de laatste overtreding zonder dat er sprake is van een opvolgende overtreding voor hetzelfde feit begint de ondernemer met een schone lei en wordt er eerst een bestuurlijke waarschuwing gegeven. Dit is dus ook een coulanceregeling, zij het met een andere naam.

Dan is en nog een paragraaf voor uitwaaierende terrassen: *Voor wat betreft uitwaaiering van bezoekers met consumpties buiten de terrasgrenzen geldt het uitgangspunt dat een ondernemer een zichtbare inspanning levert om dit tegen te gaan. De werkwijze van de toezichthouder is erop gericht om te constateren dat de ondernemer deze inspanning levert. Daartoe zal de toezichthouder de ondernemer op de overtreding wijzen en aangeven dat na enige tijd een hercontrole plaatsvindt (bijv. na 10 minuten).* Als dan blijkt dat de overtreding niet is beëindigd volgt er in eerste instantie geen maatregel of waarschuwing, maar slechts een rapport dat daartoe kan leiden. Verder worden terras-overtredingen los gezien van andere overtredingen, ook wat betreft het overschrijden van sluitingstijden.

Achter deze regelingen zijn veel vraagtekens te plaatsen. Waarom niet in alle gevallen als eerste stap een waarschuwing en als tweede en laatste stap een sanctie? Die sanctie kan dan per

zwaartecategorie verschillen en kan bij een tweede overtreding zwaarder zijn dan bij de eerste. En waarom uitwaaiende bezoekers en geen uitwaaiende terrassen? Als het ook dáárover zou gaan zouden overtredingen veel eenvoudiger te constateren zijn omdat dan eenvoudig gecontroleerd kan worden of het terrasmeubilair zich binnen de terrasgrenzen bevindt. Dan zou de eis dat hij een ‘zichtbare inspanning’ moet leveren eruit kunnen, het gaat immers niet om zichtbare en zeker niet om onzichtbare inspanningen, maar om het resultaat. En waar zijn die coulanceregelingen goed voor, behalve dat het overtredders ontsnappingsmogelijkheden biedt? Voor automobilisten die door een rood stoplicht rijden is er geen coulanceregeling en geen stappenplan, ze worden zonder waarschuwing bekeurd. Ze hoeven ook geen zichtbare inspanning leveren, ze moeten gewoon wachten tot het licht op groen staat. En zelfs het argument ‘ik heb al een jaar niet door rood gereden’ zou niet helpen. Dat de horeca die kansen wél krijgt draagt er ongetwijfeld aan bij dat er van handhaving al zó lang zó weinig terecht komt, waardoor terrassen rustig kunnen blijven uitwaaiëren zonder dat de uitbaters een strobreed in de weg wordt gelegd. Op de duur zal zo’n gedoogconstructie bij de uitbaters het gevoel oproepen dat ze in hun recht staan en dan wordt de verleiding voor het gemeentebestuur al gauw heel groot om er dan ook maar een recht van te maken. Het wordt echter hoognodig tijd om het omgekeerde te doen, onder andere door de handhaving capaciteit zo spoedig mogelijk uit te breiden. Dat is alleen al nodig om voetgangers in de gelegenheid te stellen zich door afstand te houden aan de Covid-regels te houden.

Aanbeveling 10. De handhavingstrategie moet efficiënt worden gemaakt, onder andere door per buurt maar één handhaver de straat op te sturen in plaats van drie handhavers van drie verschillende diensten en door op zijn minst de handhaving capaciteit op orde te brengen. Waar nodig moeten ook de horecaregels worden aangescherpt om adequate handhaving mogelijk te maken en moet er veel strenger worden opgetreden. Naarmate de ondernemers merken dat het menens is zullen ze zich beter aan de regels houden, zal er minder gehandhaafd hoeven worden en zullen de kosten daarvan lager worden.

Aanbeveling 11. De kosten van extra handhaving verhalen op de veroorzakers, zoals de toeristen en de horeca. Dat is onder andere te realiseren door de toeristenbelasting structureel te verhogen (wat het voordeel kan hebben dat het toerisme in een wat lager tempo zou gaan groeien) en door de overige in verband met Covid voorgenomen lastenverlagingen van diverse toeristische sectoren zoals omschreven in par. 5a-d te verkleinen, alles voor zover nodig om het gestelde doel te bereiken.

Aanbeveling 12. Het meldingssysteem moet eenvoudiger en transparant worden, onder meer door per geval op de site van de gemeente bij te houden wat er wel en niet aan handhaving wordt gedaan en door burgers die een melding hebben gedaan of die van plan zijn om dat te doen de gelegenheid te bieden om rechtstreeks contact te onderhouden met de handhaver van dienst.



Gezicht vanaf de Keizersgracht op de Runstraat onder een dreigende hemel

6, Conclusies en aanbevelingen

Conclusies

In grote lijnen kan de betekenis van het voorgaande als volgt worden samengevat.

- Na de enorme groei van het aantal kleding -en schoenwinkels tot 2017 krompen die sectoren vanaf dat jaar terwijl herstel in andere branches uitbleef. Dat zal naar verwachting ook na het Corona-tijdperk wel door blijven gaan, ook al omdat de online-verkoop een hogere groeiversnelling vertoont.
- Het staat wel vast dat ook verdwenen winkels van het type vintage, waaraan de 9 straatjes ooit hun aantrekkelijkheid ontleenden, nooit meer terug zullen komen, evenmin als de verdwenen buurtwinkels.
- Doordat het totale aantal winkels bleef afnemen werd het straatbeeld steeds meer bepaald door lege etalages, pop ups en borden met 'te huur'. We moeten op zijn minst rekening houden met de mogelijkheid dat ook die trend uiteindelijk door zal zetten.
- Het aantal toeristenwinkels is niet gestegen. Ook als dat niet het gevolg was van het Bestemmingsplan Winkeldiversiteit kan worden geconstateerd dat dat een goed bestemmingsplan is. De goede bedoelingen van het zittende gemeentebestuur komen ook tot uiting in het recente te plan om 10 miljoen te besteden aan subsidies voor instellingen als de NV Zeedijk om panden met ongewenste bestemmingen op te kopen (Ruben Koops, *Krachtiger wapens tegen eenheidsworst*, Het Parool 6-12-2021), ook al zullen de 9 straatjes daar waarschijnlijk niet van profiteren. Ook het voorbereidingsbesluit van 22 december bewijst dat het gemeentebestuur eindelijk tracht de groei van het toerisme en de gevolgen daarvan af te remmen.
- Het in Amsterdam nog steeds urgente vraagstuk 'wonen boven winkels' is in deze rapportage niet behandeld; overigens is het de vraag of dat onderwerp van veel belang is voor de 9 straatjes. Daar wordt boven bijna alle winkels gewoond, wat het verschil met bijv. de Kalverstraat uitmaakt.
- Hoewel teveel Airbnb en andere vormen van vakantieverblijf de leefbaarheid negatief beïnvloeden is ook daar geen onderzoek naar verricht. Nieuwe gemeenteregels voor Airbnb (invoering registratienummer, maximaal 30 dagen per jaar verhuren), B&B's (quotum) en de hotelstop (erfpachtvoorwaarden 1-11-2021) zijn toe te juichen.
- De handhaving schiet op alle fronten tekort met alle gevolgen vandien.
- Precies hetzelfde geldt voor de meldingsprocedure.
- Toepassing van de mengfunctie is uit de hand gelopen, wat met de huidige regeling niet te keren is.
- Samengevat: ondanks enkele tot tevredenheid stemmende recente maatregelen van het gemeentebestuur is er veel meer nodig om te voorkomen dat het toerisme in de straatjes steeds dominantier blijft worden met als gevolg grotere drukte, en dat het winkelaanbod nóg meer op toeristen zal worden afgestemd, zodat de bewoners zich in hun eigen buurt per saldo steeds minder thuis zullen gaan voelen.

Aanbevelingen

Gezien de gangbare resultaten van de afweging van belangen van bewoners versus horeca, detailhandel en toeristenindustrie de belangen van de eigen bewoners als volgt zwaarder mee laten wegen.

- 1 Bestemmingen als bepaalde vormen van niet-toeristische dienstverlening op de begane grond toevoegen aan de bestaande detailhandelsbestemmingen (zie pag. 6).
- 2 Promotie van toerisme afschaffen, ook in MRA-verband (idem).
- 3 Fastfoodbedrijven en winkels waarvan de klanten de stoep versperren maatregelen opleggen om dat te voorkomen (zie pag. 13).
- 4 Strengere en eenvoudiger beoordelingscriteria Horeca 4 (idem).
- 5 Exploitatievergunning voor de mengfunctie invoeren, behalve als het alleen om gratis consumpties gaat, en de regels zodanig aanscherpen dat ze eenvoudig te handhaven zijn (idem).
- 6 Evenementen in smalle straatjes verbieden (zie pag. 15).
- 7 Aanbevelingen van 'Ruimte voor de voetgangers' op korte termijn implementeren (zie pag. 17).
- 8 Daarop vooruitlopend in de 9 straatjes nog dit jaar 2.00 m' vrije doorloopbreedte realiseren (idem).
- 9 Regeling tijdelijke terrassen nooit meer verlengen (pag. 20).
- 10 Handhaving efficiënt maken door dienstonderdelen samen te voegen en de totale handhavingscapaciteit te vergroten (zie pag. 24).
- 11 De extra kosten van maatregel 10 bestrijden door de toeristenbelasting te verhogen en de i.v.m. Covid doorgevoerd lastenverlichting van diverse toeristische sectoren te verkleinen (idem).
- 12 Procedure meldingsplicht vereenvoudigen en handhavers bereikbaar maken voor burgers (idem).

-.-.-

Tabellenbijlage

Toelichting op de tabellen

- Tabellen 1-A t/m 9-A: De inventarisaties met per pand de bestemming met de branche-code en bij winkels de winkelnaam, branche en code; de nieuwe inventarisaties van maart 2020 en maart 2021 zijn naast die van december 2018 gevoegd.
- Tabellen 2-A en 2-B: Tellijsten uit beide vorige rapporten met per straat het aantal van elke code volgens de inventarisaties van resp. ca. 200, ca. 2010, juni 2017 en december 2018
- Tabel 2-C: Tellijsten maart 2020 en maart 2021.
- Tabel 3: Totalen en % van tabellen 2-A t/m 2C; in de eigenlijke tekst overgenomen als tabel A.
- Tabellen 4A en 4b: mutaties maart 2021 t.o.v. maart 2020, overgenomen van tabellen 2-A en 2-B en bedoeld voor het tellen van die mutaties en om die mutaties te specificeren.
- Tabel 5: Coderingen, ongewijzigd overgenomen van vorige rapporten.
- Tabel 6: Horecavergunningen en op 10-11-2021 aanwezige terrassen en gevelbanken.

Tabel 1-A, Runstraat

17+16 = 33 codes

Bronnen: Dec. 2018: 'Branchering 9 straatjes' d.d. 11-6-2019. Maart 2020 en maart 2021: opname op locatie door Niek van der Heijden.

Code, naam winkel, branche						
December 2018		Maart 2020			Maart 2021	
		Zwart: gewijzigd t.o.v. dec. 2018			Zwart: gewijzigd t.o.v. 1 april 2020	
#	K	<i>Local Servic</i> , Kleding	K	<i>Local Servic</i> , Kleding	K	<i>Local Servic</i> , Kleding
1	H	<i>vWonderen Fr.</i> Snack	H	<i>v Wonderen Fr.(c)</i> , Snackbar	H	<i>Fabel frieten</i> , Snackbar
3	S	<i>Chabi's</i> kinderschoenen	X	Leeg	V	<i>Koekemantje</i> , banketbakker ##
5	Si	<i>Danl Wellington</i> , Horloges	Si	<i>Daniel Wellington</i> , Horloges	X	Leeg, verhuurd
7	D	<i>De Kaaskamer</i>	D	<i>De Kaaskamer</i>	D	<i>De Kaaskamer</i> Kaas
9	K	<i>Vanillia'</i> , Kleding	K	<i>Vanillia'</i> , Kleding	X	Leeg, te huur
11	Lv	<i>Skins Cosmetic</i> , Cosmetica	Lv	<i>Skins Cosmetic</i> , Cosmetica	Lv	<i>Skins Cosmetic</i> , Cosmetica
13	H	<i>Joe&the Juice</i> Juice bar	H	<i>Joe & the Juice</i> . Juice bar	H	<i>Joe & the Juice</i> . Juice bar
15	K	<i>Werk</i> , kleding	S	<i>Bronx</i> , schoenen	S	<i>Bronx</i> , schoenen
17	K	<i>DenHam</i> , Kleding	K	<i>DenHam</i> , Kleding	K	<i>DenHam</i> , Kleding
19	S	<i>Vans Store</i> , Schoenen +	S	<i>Vans Store</i> , Schoenen +	S	<i>Vans Store</i> , Schoenen +
23	D	<i>De wijnwinkel</i> , Wijnen	D	<i>De wijnwinkel</i> , Wijnen	D	<i>De wijnwinkel</i> , Wijnen
25	X	<i>Pop up</i> (permanent)	K	<i>The Butcher of blue</i> , kleding	X	Leeg, verhuurd
27	Li	<i>Mint Mini Mall</i> , Cadeaus+	Li	<i>Mint Mini Mall</i> , Cadeaus +	Li	<i>Mint Mini Mall</i> , Cadeaus +
29	Si	<i>Imagen sieraden</i> , Sieraden	Si	<i>Imagen sieraden</i> , Sieraden	Si	<i>Imagen sieraden</i> , Sieraden
31	X	Leeg	X	Leeg,	X	Leeg, was, Pop18 pop up
33	K	<i>La Dress</i> , kleding	X	Leeg, te huur	Lv	<i>CIB Dol</i> , Cannaißen (*)
#	K	<i>Local Service k)</i> ,Kleding	K	<i>Local Service (k)</i> ,Kleding	K	<i>Local Service (k)</i> ,Kleding
2	K	<i>De Runners</i> , Kleding	K	<i>De Runners</i> , Kleding	K	<i>De Runners</i> , Kleding
4	K	<i>The Darling</i> , Kleding	K	<i>The Darling</i> , Kleding	K	<i>The Darling</i> , Kleding
6	H	<i>Screaming Be</i> ,Koffiebar	H	<i>Screaming Beans</i> ,Koffiebar	H	<i>Screaming Beans</i> , Koffiebar
8	K	<i>Moscow by ...</i> , Kleding	K	<i>Moscow by ...</i> , Kleding	X	Leeg, (a)
10	Lv	<i>Abnormal ...</i> , Cosmetica	Lv	<i>Abnormal ...</i> , Cosmetica	Lv	<i>Abnormal (etc)</i> , Cosmetica
12	H	<i>De Doffer</i> , Café	H	<i>De Doffer</i> , Café	H	<i>De Doffer</i> , Café
14	H	<i>De Doffer</i> , Café	H	<i>De Doffer</i> , Café	H	<i>De Doffer</i> , Café
16	Sp	<i>Gerda's</i> , Bloemen	Sp	<i>Gerda's</i> , Bloemen	Sp	<i>Gerda's</i> , Bloemen
18	K	<i>Denham</i> , Kleding	K	<i>Denham</i> , Kleding	K	<i>Denham</i> , Kleding
20	-	<i>Huisnr. Bestaat niet</i>	-	<i>Huisnr. Bestaat niet</i>	-	<i>Huisnr. Bestaat niet</i>
22	X	Leeg	A	<i>Seletti</i> , Arts & Design	A	<i>Seletti</i> , Arts & Design
24	K	<i>Aaiko</i> , Kleding	K	<i>Aaiko</i> , Kleding	Li	<i>Freitag</i> , tassen (*)
26	Sp	<i>Ace & Tate</i> , brillen	K	<i>Unrecorded</i> , Kleding	K	<i>Unrecorded</i> , Kleding
28	K	<i>Joe See</i> kleding etc.	Sp	<i>Olaf</i> , Speelgoed	K	<i>Independent Designer Outlet</i> , Kleding
30	X	Leeg	X	Leeg	X	Leeg
32	S	<i>DenHam</i> ## schoenen	Lv	<i>Diptique</i> , Parfumerie (*)	Lv	<i>Diptique</i> , Parfumerie (*)

(*) Brandstore, uitsluitend verkoop van een merk. ## Mengfunctie. (a) Runstraat 8, volgens *Screaming Beans* komt hier kleding hoewel het pand een Horecabestemming heeft.

Tabel 1-B, Huidenstraat

17+17 = 34 codes. Bronnen: zie tabel 1A

N r	Code, naam winkel, branche					
	december 2018		maart 2020		maart 2021	
			Zwart: gewijzigd t.o.v. dec. 2018		Zwart: gewijzigd t.o.v. maart 2020	
	N	Woning	N	Woning	N	Woning
1	K	ATELIER A'DAM, Kleding	K	ATELIER A'DAM, Kleding	K	RainKiss, Regenkleding
3	K	Scotch & Soda, Kleding	K	Scotch & Soda, Kleding	K	Scotch & Soda, Kleding
5	K		K		K	
7	K	Zipper, Kleding	K	Zipper, Kleding	K	Zipper, Kleding
9	H	Goodies, Restaurant	H	Goodies, Restaurant	H	Goodies, Restaurant
11	K	Rum Amsterdam, Kleding	K	Rum Amsterdam, Kleding	K	Rum Amsterdam, Kleding
13	X	Merkenwinkel, pop up**	X	Merkenwinkel, pop up**	X	Merkenwinkel, pop up**
13	Co	Best Fr., Coffeeshop (a)	Co	Best Friends, Coffeeshop (a)	Co	Best Friends Coffeeshop (a)
15	N	Particuliere garage	N	Particuliere garage	N	Particuliere garage.
17	K	We are labels, kleding	K	Gray Label, Kinderkleding	K	Gray Label, Kinderkleding
19	K	Relaxed at home, kleding	K	Hang Eleven, Kleding	K	Hang Eleven, Kleding
21	Lv	Make up for ever, Cosm.	Lv	Make up for ever, Cosmetica	X	The A'dam Gallery, pop up
23	X	Lee, onderkeldering	H	Healthy Belly, ##, patat	X	Te huur
25	H	Café De Pels, Café	H	Café De Pels, Café	H	Café De Pels, Café
27	K	Free People, Kleding	K	Free People, Kleding	K	Free People, Kleding
29	K		K		K	
2	K	We are labels, Kleding	K	We are labels, Kleding	K	We are labels, Kleding
4	K	Carla Palermo, Kleding	K	Carla Palermo, Kleding	K	Carla Palermo, Kleding
6	Si	Beadies, Sieraden	Si	Beadies, Sieraden	Si	Beadies, Sieraden
8	K	HUD, Kleding	K	HUD, Kleding	K	HUD, Kleding
10	Si	A.N.D., Lifestyle (b)	Si	A.N.D., Lifestyle (b)	Si	A.N.D., Lifestyle (b)
12	D	Pompadour Chocolaterie	D	Pompadour Chocolaterie	D	Pompadour Chocolaterie ##
14	K	Velour Amsterdam, Kleding	K	Velour Amsterdam, Kleding	K	Velour Amsterdam, Kleding
16	K	Sam Friday, kleding	X	Leeg, te huur	X	Leeg, te huur
18	Li	Travelteq, tassen koffers	Sp	Ace & Tate, Brillen	Sp	Ace & Tate, Brillen
20	Sp	Ace & Tate, Brillen	Sp	Ace & Tate, Brillen	Sp	Ace & Tate, Brillen
22	B	Cleaningshop Expr., Bedrijf	B	Cleaningshop Express, Bedrijf	B	Cleaningshop Expr. Bedrijf
24	Sp	Polette, Brillen	Sp	Polette, Brillen	Sp	Polette, Brillen
26	K	JOZ, Kleding +	K	JOZ, Kleding +	K	JOZ, Kleding +
28	K	Lincherie Styling, Kleding	K	Lincherie Styling, Kleding	K	Lincherie Styling, Kleding
30	D	Urban Cacao, Chocola	D	Urban Cacao, Chocola	D	Urban Cacao, Chocola ##
32	K	Rain Couture, Kleding	K	Rain Couture, Kleding	X	LAB K, tijdelijk, pop up (c)
#	Sp	Marie Stella Maris water	Sp	Marie Stella Maris, water	Sp	Marie Stella Maris water ##
** Permanent Pop Up verhuur (a) Nr. 13, in souterrain. (b) Nr. 10, cadeauwinkel, home accessoires, sieraden, gifts						
## Mengfunctie (c) Nr. 32: 'Labory K, een nieuwe Korean Beauty Store Amsterdam'						

Tabel 1-C, Wijde Heisteeg

6+4 = 10 codes; Bronnen: zie tabel 1A

Nr	Code, naam winkel, branche					
	december 2018		maart 2020		maart 2021	
			Zwart: gewijzigd t.o.v. dec. 2018		Zwart: gewijzigd t.o.v. maart 2020	
#	K	Onoop, sokken	X	Leeg	X	Leeg
1	H	Libanese Sajeria, Rest.	H	Libanese Sajeria, Restaurant	H	Restaurant
3	Lv	Hooff & Hooff, Kapper	Lv	Hooff & Hooff, Kapper	Lv	Hooff & Hooff, Kapper
5	K	Italian Glamou, Kleding	K	Italian Glamou, Kleding	K	Italian Glamou, Kleding
7	K	Bitte & Better Kleding	X	Leeg	X	Leeg, funderingsherstel
9	D	A'dam Cheese Cy, Kaas	D	A'dam Cheese Company, Kaas	D	A'dam Cheese Company, Kaas
2	Sp	Alph. De Letter, Naampl.	Sp	Alphons de Letter, Naamplaten	X	Leeg
4	Si	W. Goldsmith, Sieraden	Si	Wigmans Goldsmith, Sieraden	Si	Wigmans Goldsmith, Sieraden
6	H	Raymond's Broodjes	H	Raymond's Broodjes	H	Raymond's Broodjes ##
8	X	Leeg	Lv	Anna&Nina Iifestyle, sieraden	Lv	Anna&Nina Iifestyle, sieraden
## Mengfunctie						

1-D, Berenstraat

14+16 = 30 codes. Bronnen: zie tabel 1A

N r	Code, naam winkel, branche					
	december 2018		maart 2020		maart 2021	
			Zwart: gewijzigd t.o.v. dec. 2018		Zwart: gewijzigd t.o.v. maart 2020	
1	K	<i>Episode</i> , 2° hands Kleding	K	<i>Episode</i> , 2° hands Kleding	K	<i>Episode</i> , 2° hands Kleding
3	K		K		K	
5	H	<i>De Pinguin</i> , Mini supermarkt I	V	<i>De Pinguin</i> , Mini supermarkt	V	<i>De Pinguin</i> , Mini supermarkt ## (c)
7	N	Woning	N	Woning	N	Woning
9	K	<i>Kultivate</i> , Herenkleding	K	<i>Kultivate</i> , Herenkleding	K	<i>Kultivate</i> , Herenkleding
11	Cu	<i>Mendo</i> , Foto- en kunstb.	Cu	<i>Mendo</i> , Foto- en kunstboeken	K	<i>Filling Pieces</i> , Kleding (*)
13	-	Niet bestaand huisnr.	-	Niet bestaand huisnr.	-	Niet bestaand huisnr.
15	K	<i>Scotch&soda</i> , Kleding	K	<i>Scotch&soda</i> , Kleding	K	<i>Scotch&soda</i> , Kleding
17	K	<i>Berenstraat 17</i> , Kleding	K	<i>Das Werck</i> , Kleding	X	<i>Te huur</i> , pop up, kunstproject
19	H	<i>Pluk</i> , Horeca	H	<i>Pluk</i> , Horeca	H	<i>Pluk</i> , Horeca
21	K	<i>JOZ</i> , Kleding	K	<i>JOZ</i> , Kleding	K	<i>JOZ</i> , Kleding
29	K	<i>JOZ</i> , kleding	K	<i>JOZ</i> , kleding	K	<i>JOZ</i> , kleding
39	Li	<i>Smaak</i> , Tassen	Li	<i>Smaak</i> , Tassen	Li	<i>Smaak</i> , Tassen
41	Cu	<i>Dutch Accent</i> , Galerie	Li	<i>Louis Vrij</i> , Tassen	V	<i>Health House</i> , Voedingssuppl.
#	N	Woning (d)	T	<i>V. Wonderen</i> , Stroopwafels (d)	X	Verhuurd, pop up (f)
#	H	<i>Struisvogel</i> , Restaurant	H	<i>Struisvogel</i> , Restaurant	H	<i>Struisvogel</i> , Restaurant
2	X	<i>All the luck i.t world</i> , Sier.	X	<i>All the luck i.t world</i> , Sieraden	X	<i>All the luck i.t world</i> , Sieraden
4	Si	<i>Parisienne</i> , Sieraden	Si	<i>Parisienne</i> , Sieraden	H	<i>CHUN milk tea</i> , Theebar, ##
6	H	<i>Coffee Company</i> , Café	H	<i>Coffee Company</i> , Café	H	<i>Coffee Company</i> , Café
8	H	<i>Thai Fusion</i> , Restaurant	H	<i>Thai Fusion</i> , Restaurant	H	<i>Thai Fusion</i> , Restaurant
10	H	<i>'t Zwaantje</i> , Restaurant	H	<i>'t Zwaantje</i> , Restaurant	H	<i>'t Zwaantje</i> , Restaurant
12	-	Huisnr. Van bovenwoning	-	Huisnummer van bovenwoning	-	Huisnummer van bovenwoning
14	K	<i>Kookai</i> , Kleding	K	<i>Kookai</i> , Kleding	K	<i>Kookai</i> , Kleding
16	Cu	<i>Boekie Woekie</i> , 2° hands boeken (e)	Cu	<i>Boekie Woekie</i> , 2° hands boeken (e)	Cu	<i>Boekie Woekie</i> , 2° hands boeken (e)
18	K	<i>Marlies Dekkers</i> , Lingerie	K	<i>Marlies Dekkers</i> , Lingerie	K	<i>Marlies Dekkers</i> , Lingerie
20	H	<i>Libertine (a)</i> , Restaurant	H	<i>Pad Thai</i> , Fastfood restaurant	H	<i>Pad Thai</i> , Fastfood restaurant
22	K	<i>9 Heren</i> , Mode	K	<i>9 Heren</i> , Mode	X	Leeg, te huur
24	X	Pop Up**	X	<i>Cutters</i> , Kapper, Pop up**	X	Leeg, Pop up**
26	Si	<i>Pretty Things</i> , Sier., kl.	Si	<i>Pretty Things</i> , Sieraden, kleding	Si	<i>Parisienne</i> , Sieraden
36	H	<i>Toos&Roos</i> , Lunchcafé	H	<i>Toos&Roos</i> , Lunchcafé	H	<i>Toos&Roos</i> , Lunchcafé
38	H	<i>Pancakes</i> , Pannenkoeken	H	<i>Pancakes</i> , Pannenkoeken	H	<i>Pancakes</i> , Pannenkoeken
40	X	Naamloos, tassen, kleding (b)	X	<i>Fou de Shoe</i> schoenen Pop up (*) (**)	Sp	<i>Mascot</i> , Brillen

(*) Brandstore, alleen producten van één bepaald merk

(**) Permanent Pop Up verhuur

Mengfunctie

(a) Nr. 20, volledige naam: "Libertine, comptoir de cuisine"

(b) Nr. 40, volgens verkregen info zelfde exploitant met andere branche.

(c) Nr. 5, The Pinguin, aanvankelijk avondwinkel, daarna mini-supermarkt met langere openingstijden. In 2018 code H, dankzij verkoop wafels, wat door handhaving is gestopt. I.p.v H was T wellicht een betere keuze geweest.

(d) Hoek Berenstraat/Prinsengracht 455, naast nr. 41: dit pand bleef in eerdere rapportages buiten beschouwing en wordt nu met terugwerkende kracht opgenomen, hetgeen verantwoord is omdat vaststaat dat het tot in 2018 altijd een woning is geweest. Daarna zat hier achtereenvolgens Van Wonderen stroopwafels (van ca. mei 2019 tot maart 2020), leeg (tot begin 2021) en 'De tuinen van'(maart 2021).

(e) Nr. 16, Boekie Woeki noemt zichzelf een galerie: 'Books by artists'

(f) Hoekpand naast nr. 41, 'De Tuinen Van (Planten en decorverhuur voor evenementen), als pop up aangemerkt vanwege het tijdelijke huurcontract.

Tabel 1-E, Wolvenstraat

17+14 = 31 codes. Bronnen: zie tabel 1A

Nr	Code, naam winkel, branche					
	december 2018		maart 2020 Zwart: gewijzigd t.o.v. dec. 2018		maart 2021 Zwart: gewijzigd t.o.v. maart 2020	
#	H	<i>Kaldi</i> , Koffie en thee	H	<i>Kaldi</i> , Koffie en thee	H	<i>Kaldi</i> , Koffie en thee, ##
1	N	Bovenwoning	N	Bovenwoning	N	Bovenwoning
3	Cu	<i>Carré d'artistes</i> Galerie	Cu	<i>Carré d'artistes</i> Galerie	Cu	<i>Carré d'artistes</i> Galerie
5	Lv	<i>Le Souk</i> , Kapper	Lv	<i>Le Souk</i> , Kapper	Lv	<i>Le Souk</i> , Kapper
7	K	<i>Laura Dols</i> , Jaren 50 kl.	K	<i>Laura Dols</i> , Jaren 50 kleding	K	<i>Laura Dols</i> , Jaren 50 kleding
9	Li	<i>KO, 11+13 Links</i> , Ditjes	Li	<i>KO, 11+13 Link</i>), Ditjes en datjes	Li	<i>KO, 11+13 Links</i> , Ditjes en datjes
11	K	en Datjes	K		K	
13	Lv	<i>Deen. 13R</i> , Kapper/galerie	Lv	<i>Deen (13 R)</i> , Kapper/galerie	X	Leeg, verkocht, verbouw
15	K	<i>Anekdote</i> , Kleding	X	Leeg, te huur	X	Leeg, te huur
17	K	<i>Closed</i> , Kleding	K	<i>Closed</i> , Kleding	K	<i>Closed</i> , Kleding
19	K	<i>Replay</i> , Kleding	K	<i>Replay</i> , Kleding	K	<i>Replay</i> , Kleding
21	S	<i>W 21</i> , Schoenen (a).	S	<i>W 21</i> , Schoenen (a).	S	<i>W 21</i> , Schoenen (a).
23	Sp	<i>Iqos Store</i> , Elektr. Sigar.	Sp	<i>Iqos Store</i> , Elektr. Sigaretten	Sp	<i>Iqos Store</i> , Elektr. Sigaretten
25+	-	Bovenwoningen	-	Bovenwoningen	-	Bovenwoningen
31	K	<i>Samsoe&Samsoe</i> Kleding	K	<i>Samsoe & Samsoe</i> , Kleding	K	<i>Samsoe & Samsoe</i> , Kleding
33	Lv	Haarbaarbaar, Kapper (c)	Lv	<i>Snuifduif</i> , Parfumerie (c)	K	<i>Elements of freedom</i> , Kleding (c)
35						
#	N	<i>Kantoorpand (2 pandbreedtes)</i> , Kantoor	N	<i>Kantoorpand (2 pandbreedtes)</i> , Kantoor	N	<i>Kantoorpand (2 pandbreedtes)</i> , Kantoor
#	N		N		N	
2	T	<i>Canal Cruises</i> , Tickets,	K	<i>Love Stories</i> , Lingerie	K	<i>Love Stories</i> , Lingerie
4	H	<i>Wheels</i> , Café	H	<i>Wheels</i> , Café	H	<i>Le Loup</i> , Café
6	K	<i>Filippa</i> , Kleding	K	<i>Filippa</i> , Kleding	K	<i>Filippa</i> , Kleding
8	X	Leeg	K	<i>The North Face</i> , kleding	K	<i>The North Face</i> , kleding
10	K	<i>Rapha</i> , Kleding (b)	K	<i>Rapha</i> , Kleding (b)	K	<i>Rapha</i> , Kleding, ##, (b)
12	X	Leeg, Museumreclame	X	Leeg, Museumreclame	X	Leeg
14	K	<i>Scote Soda kids</i> , Kleding	K	<i>Scotch & Soda kids</i> , Kleding	K	<i>Scotch & Soda kids</i> , Kleding
16	H	<i>Sous</i> , Restaurant	H	<i>Sous</i> , Restaurant	H	<i>Sous</i> , Restaurant
18	B/T	<i>Zwarte Fietsenplan</i> , Fietsenwinkel en verhuur	B/T	<i>Zwarte Fietsenplan</i> , Fietsenwinkel en fietsverhuur	B/T	<i>Zwarte Fietsenplan</i> , Fietsenwinkel en fietsverhuur
20	-	Huisnummer bestaat niet	-	Huisnummer bestaat niet	-	Huisnummer bestaat niet
22-	H	<i>Le Citron blue</i> , Restau-	H	<i>Le Citron blue</i> , Restaurant	H	Verhuurd (d)
24	H	rant	H		H	
32	V	<i>Marqt</i> , Supermarkt	V	<i>Marqt</i> , Supermarkt	V	<i>Jumbo</i> , Supermarkt
	V		V		V	
	V		V		V	

Mengfunctie
 (a) Nr. 21, in onderzoeksrapport 'Branchering 9 straatjes toen en nu' d.d. 5-2-2018 was hier abusievelijk 'kleding' vermeld.
 (b) Nr. 10, volgens hun site 'Wielerkleding en clubhouse'.
 (c) Nr. 33 en 35, twee huisnummers voor één gebouw.
 (d) Momenteel wordt er alleen brood verkocht, het is niet bekend wat er later gaat gebeuren. .

Tabel 1-F, Oude Spiegelstraat

7+6 = 13 codes. Bronnen: zie tabel 1A

Nr	Code, naam winkel, branche					
	december 2018		maart 2020		maart 2021	
			Zwart: gewijzigd t.o.v. dec. 2018		Zwart: gewijzigd t.o.v. maart 2020	
1a	K	<i>Porta Nova</i> , Kleding	K	<i>A fish named Fred</i> , Kleding	K	<i>A fish named Fred</i> , Kleding
1	Li	<i>L'etoile de St.Honore</i> , Tassen	Li	<i>L'etoile de St.Honore</i> , Tassen	X	Leeg, te huur
3	Sp	<i>House of Nakanato</i> , Bitcoins	X	Leeg	X	Leeg
5	Si	<i>Wouters & Hendrix</i> , Juwelier	Si	<i>Wouters & Hendrix</i> , Juwelier	Si	<i>Wouters & Hendrix</i> , Juwelier
7	Lv	<i>Koan Float</i> Float massage (a)	X	Leeg (dichtgeplakt) (a)	Cu	<i>Samsara</i> , Kunstboeken
9	K	<i>Rika</i> , Kleding	K	<i>Salon Helen Hulsmann</i> , Kleding	Li	<i>Reset</i> , Detoxproducten
11	Lv	<i>Kapper Simone</i> , Kapper	Lv	<i>Kapper Simone</i> , Kapper	Lv	<i>Kapper Simone</i> , Kapper
2	K	<i>Werk</i> , Kleding	K	<i>Das Werck</i> , Kleding	X	Te huur (Das Werck is er nog)
4	Li	<i>Margareth M</i> , Lederw., tassen	K	<i>Margareth M</i> , Kledingacc. (b)	K	<i>Margareth M</i> , Kleding acc. (b)
6	K	<i>Maria Tailor</i> , Kleding	X	<i>Parblue</i> , pop up	X	Leeg, te huur
8	K	<i>Cowboys to Catwalk</i> , Mode	K	<i>Cowboys to catwalk</i> , Mode	K	<i>Cowboys to catwalk</i> , Mode
10	K	<i>Fjallräven</i> , Kleding, rugzakken	K	<i>Fjallräven</i> , kleding, rugzakken	X	<i>It's all about Amsterdam</i> , Toeristenwinkel, pop up
12	K	<i>Maison Rika</i> , Kleding	K	<i>Maison Rika</i> , Kleding	K	<i>Maison Rika</i> , Kleding
(a) Nr. 7, alleen etalage						
(b) Nr. 4, kleding accessoires, NL ontwerpers						

Tabel 1-G, Reestraat

15+16 = 31 codes. Bronnen: zie tabel 1A

Nr	Code, naam winkel, branche					
	december 2018		maart 2020		maart 2021	
			Zwart: gewijzigd t.o.v. dec. 2018		Zwart: gewijzigd t.o.v. maart 2020	
1	K	<i>Pick & Spend</i> , Kleding	K	<i>Pick & Spend</i> , Kleding	K	Room 1 , Kleding, zelfde eigenaar
3	Si	<i>A'dam Watch Comp.</i> , Horl.	Si	<i>A'dam Watch Comp.</i> , Horl.es	Si	<i>A'dam Watch Comp.</i> , Horloges
5	K	<i>Cinq A'dam</i> Kleding, lifest.	K	<i>Cinq A'dam</i> Kleding, lifestyle	K	De 9 Heeren , Kleding
7	H	<i>Ree7</i> , Koffie/lunch	H	<i>Ree7</i> , Koffie/lunch	H	<i>Ree7</i> , Koffie/lunch
9	K	<i>Champion</i> , Sportkleding	K	<i>Champion</i> , Sportkleding	K	<i>Champion</i> , Sportkleding
11	H	<i>Nooh</i> , Restaurant	H	<i>Nooh</i> , Restaurant	H	<i>Nooh</i> , Restaurant
13	K	<i>Bij Ons Vintage</i> , Kleding	K	<i>Bij Ons Vintage</i> , Kleding	K	<i>Bij Ons Vintage</i> , Kleding
15	S	<i>Red Wings Shoes</i> , Schoenen	S	<i>Red Wings Shoes</i> , Schoenen	S	<i>Red Wings Shoes</i> , Schoenen
17	K	<i>Muze the Store</i> , Kleding	K	<i>Muze the Store</i> , Kleding	K	<i>Muze the Store</i> , Kleding
19	H	<i>Pluk (a)</i> , Koffie/lunch	H	<i>Pluk (a)</i> , Koffie/lunch	H	<i>Pluk (a)</i> , Koffie/lunch, ##
21	Sp	<i>Terra</i> , Schoenen, potten	Sp	<i>Terra</i> , Schoenen, potten	Sp	<i>Terra</i> , Schoenen, potten
23	N	<i>Woning</i>	N	<i>Woning</i>	N	<i>Woning</i>
25	Sp	<i>Koko van Knebelt</i> , hondenk.	Sp	<i>Koko van Knebelt</i> , hondenkl.	Sp	<i>Koko van Knebelt</i> , hondenkleding
27	Nf	<i>Arman Tabakshop</i> , sigaren	Nf	<i>Arman Tabakshop</i> , sigaren	Nf	<i>Arman Tabakshop</i> , sigaren
#	H	<i>Koffiehuis De Hoek</i> , Koff.h.	H	<i>Koffiehuis De Hoek</i> , Koffiehs.	H	<i>Koffiehuis De Hoek</i> , Koffiehuis
2	H	<i>Jansz</i> , Restaurant van	H	<i>Jansz</i> , Restaurant van Pulitzer	H	<i>Jansz</i> , Restaurant van Pulitzer
4	H	<i>Pulitzer</i>	H		H	
6	H		H		H	
8	H		H		H	
10	N	<i>Radboud Post</i> , Vioolbouw	N	<i>Radboud Post</i> , Vioolbouw	N	<i>Radboud Post</i> , Vioolbouw
12	Si	<i>Galerie Geluk</i> , Sieraden	Si	<i>Galerie Geluk</i> , Az. Kunst	Si	<i>Galerie Geluk</i> , Aziatische kunst
14	K	<i>Mael</i> , Herenkleding	X	Leeg (NB zie ook nr. 22)	B	<i>Brompton</i> , Vouwfietsen (*)
16	K	<i>OU</i> , Kleding	K	<i>OU</i> , Kleding	K	<i>OU</i> , Kleding
18	K	<i>Who's that Girl</i> , Kleding	X	Leeg	X	Leeg, te huur
20	Sp	<i>Kramer</i> , Kaarsen	Sp	<i>Kramer</i> , Kaarsen	Sp	<i>Kramer</i> , Kaarsen
22	B	<i>Brompton</i> , Vouwfietsen (*)	B	<i>Brompton</i> , Vouwfietsen (*)	X	Leeg (NB zie ook nr. 14)
24	Li	<i>L'Etoile d.s. honoré</i> , Tassen	Li	<i>L'Etoile de s. honoré</i> , Tassen	Li	<i>L'Etoile de saint honoré</i> , Tassen
26	Cu	<i>Regalo Gallery</i> Cadeaus (b)	Cu	<i>Regalo Gallery</i> Cadeaus (b)	Cu	<i>Regalo Gallery</i> , Cadeaus (b)
28	H	<i>Bussia</i> , Italiaans restaurant	H	<i>Bussia</i> , Italiaans restaurant	H	<i>Bussia</i> , Italiaans restaurant
30	H		H		H	
32	N	<i>Woning</i>	N	<i>Woning</i>	N	<i>Woning</i>

(*) Brandstore, alleen producten van één bepaald merk

Mengfunctie

(a) Nr. 19, voor zover bekend geen horecaverunning.

(b) Nr. 26, website: 'arts, unic gifts & temporary décor'.

Tabel 1-H, Hartenstraat

21+19 = 40 codes. Bronnen: zie tabel 1A

Nr	Code, naam winkel, branche					
	december 2018		maart 2020		maart 2021	
			Zwart: gewijzigd t.o.v. dec. 2018		Zwart: gewijzigd t.o.v. maart 2020	
#	A	Parwan, Aziatische kunst	A	Parwan, Aziatische kunst	A	Parwan, Aziatische kunst
1	S	Hester v Eeghen Schoenen, tassen	S	Hester v Eeghen Schoenen, tassen	X	Fashion vintage, 2 ^e hands kleding, Pop up
3	H	Quatro Gatti, Italiaans eeths.	H	Quatro Gatti, Italiaans eethuis	X	Quatro Gatti, Ital. Eethuis
5	K	ML, Kleding	K	ML, Kleding	X	Leeg, te huur
7	K	Fabienne Chabot, Kleding	K	Fabienne Chabot, Kleding	K	Fabienne Chabot, Kleding
9	K	Envii, Kleding	K	Levi's, Kleding	K	Levi's, Kleding
11	Sp	Mek, Servieswinkel	Sp	Mek, Servieswinkel	Sp	Mek, Servieswinkel
13	K	Exota, Kleding	K	Lululemon, Sportkleding	K	Lululemon, Sportkleding
15	S	Timberland, Schoenen	S	All Birds, Schoenen	S	All Birds, Schoenen
17	H	Kagetsu, Horeca Japans	H	Kagetsu, Horeca Japans	H	Kagetsu, Japans eethuis
19	A	Kleikollectief, Keramiek	A	Kleikollectief, Keramiek	A	Kleikollectief, Keramiek
21	K	21/23 Cos, Kleding	K	21/23 Cos, Kleding	K	21/23 Cos, Kleding
23	K	Cos, Mode	K	Cos, Mode	K	Cos, Mode
25	K	Fred Perry, Kleding	K	Fred Perry, Kleding	K	Fred Perry, Kleding
27	Nf	DR wonen, Meubels	Nf	DR wonen, Meubels	Nf	DR wonen, Meubels
29	H	Pooma, Indones. Restaurant	X	Leeg, te huur	X	Leeg, in verbouw (b)
31	N	Woning	N	Woning	S	Via Vai, Schoenen (*)
33	X	Leeg, te huur	K	American vintage, Kleding	K	American vintage, Kleding
35	Lv	Boshaar, Kapper	X	Leeg, verbouw	Sp	Carroll&Chan, Kaarsen
37	Li	Hester van Eeghen, Tassen	Li	Hester van Eeghen, Tassen	Li	Hester van Eeghen, Tassen
#	Lv	Otanic, Parfum	S	Nubbik, Schoenen	S	Nubbik, Schoenen
#	K	Nudie, Jeans	K	Nudie, Jeans	K	Nudie, Jeans
2a	Li	Tika, Cadeaus Lat. Amerika	Li	Tika, Cadeaus Lat. Amerika	Li	Tika, Cadeaus Lat. Amerika
4	X	Leeg	Lv	Haru Haru, Cosmetica	Lv	Haru Haru, Cosmetica
6	K	Summum, Kleding	K	Summum, Kleding	K	Summum, Kleding
8	K	Essentiel, Kleding	K	Essentiel, Kleding	K	Essentiel, Kleding
10	K	Exota, Kleding	K	Exota, Kleding	K	Exota, Kleding
12	K	Edited, Kleding	Si	My Jewelry, Sieraden	Si	My Jewelry, Sieraden
14	Sp	The Gamekeeper, Spelletjes	Sp	The Gamekeeper, Spelletjes	Sp	The Gamekeeper, Spelletjes
16	S	Dr Martens, Schoenen	S	Dr Martens, Schoenen	S	Dr Martens, Schoenen
18	K	Carhartt, Kleding	K	Carhartt, Kleding	K	Carhartt, Kleding
20	K	America Vintage, Kleding	K	America Vintage, Kleding	K	America Vintage, Kleding
22	Sp	Mc Lennan's, Zijden stoffen	Sp	Mc Lennan's, Zijden stoffen	Sp	Mc Lennan's, Zijden stoffen
24	H	Le Coeur, Restaurant	H	Le Coeur, Restaurant	X	Leeg (restaurant failliet)
26	K	Hope, Kleding	K	Hope, Kleding	K	Ba&Sh, Kleding
28	Si	BLGK, Edelsmid	Si	BLGK, Edelsmid	Si	BLGK, Edelsmid
30	A	Eddy Varekamp, Kunsth.	A	Eddy Varekamp, Kunsthandel	A	Eddy Varekamp Kunsthandel
32	K	De maagd en de Leeuw, Kleding (a)	X	Leeg (a)	X	Leeg, te huur(a)
34	T	Miauw, Hotel (a)	T	Miauw, Hotel (a)	X	Leeg, te huur (a)
36	X	Pop up (**)(a)	X	Pop up (**)(a)	X	Leeg, te huur (a)

(*) Brandstore
 Pop up**: Permanent Pop Up verhuur
 (a) Nr. 32-36, nr. 32 is onlangs verkocht en de nummers. 32-36 worden gezamenlijk verbouwd, toekomstige bestemming onbekend, verhuurder is B&O, een bedrijf dat in de 9 straatjes veel winkels verhuurt.
 (b) Nr. 29, in verbouwing (NB sinds verbouwing gereed was is hier Flower Burger gevestigd ##)

Tabel 1-J, Gasthuismolensteeg

9+9 = 18 codes. Bronnen: zie tabel 1A

Nr	Code, naam winkel, branche					
	december 2018		maart 2020		maart 2021	
			Zwart: gewijzigd t.o.v. dec. 2018		Zwart: gewijzigd t.o.v. maart 2020	
#	Sp	<i>Singel Optiek, Brillen</i>	Sp	<i>Singel Optiek, Brillen</i>	Sp	<i>Singel Optiek, Brillen</i>
1	Si	<i>Sas design, Sieraden</i>	Si	<i>Sas design, Sieraden</i>	Si	<i>Sas design, Sieraden</i>
3	T	<i>V. Wonderen, Stroopwafels</i>	X	Leeg	X	Leeg
5	K	<i>Nic Nic, Fashion&Design</i>	K	<i>Nic Nic, Fashion&Design</i>	K	<i>Nic Nic, Fashion&Design</i>
7	X	Leeg, te huur	Sp	<i>Julien, Bloemen</i>	X	Leeg, te huur
9	H	<i>'t Kuijltje, Broodjeszaak</i>	H	<i>'t Kuijltje, Broodjeszaak</i>	X	Leeg, te huur
11	Si	<i>MeCHlcas, Sieraden</i>	Si	<i>MeCHlcas, Sieraden</i>	Si	<i>MeCHlcas, Sieraden</i>
13	A	<i>Kalpa de Boer, Afr.kunst</i>	A	<i>Kalpa de Boer, Afr, kunst</i>	A	<i>Kalpa de Boer, Afr. Kunst</i>
#	H	<i>Cold Pr. Juicer, Juice bar</i>	H	<i>Cold Pressed juicer, Juice bar</i>	V	<i>Juice Brothers, vaste verpakte verse producten (dus winkel) ##</i>
2	H	<i>'t Molentje, Café</i>	H	<i>'t Molentje, Café</i>	H	<i>'t Molentje, Café</i>
4	Li	<i>It is a present, Cadeaus</i>	Li	<i>It is a present, Cadeaus</i>	Li	<i>It is a present, Cadeaus</i>
6	K	<i>Les Deux Freres, Kleding</i>	K	<i>Les Deux Freres, Kleding</i>	K	<i>Les Deux Freres, Kleding</i>
8	Sp	<i>Wax Well Records, LP's</i>	Sp	<i>Wax Well Records, LP's</i>	Sp	<i>Wax Well Records, LP's</i>
10	X	In verbouwing	X	<i>Things I like, pop up</i>	X	<i>Things I like, pop up</i>
12	K	<i>Concrete Matter, Kleding</i>	K	<i>Concrete Matter, Kleding</i>	K	<i>Concrete Matter, Kleding</i>
14	N	Woning	N	Woning	N	Woning
16	S	<i>Antonia, Schoenen, pantof.</i>	S	<i>Antonia, Schoenen, pant.</i>	S	<i>Antonia, Schoenen, pantoffels</i>
18	K	<i>PRJCT, Kleding (a)</i>	K	<i>PRJCT, Kleding (a)</i>	K	<i>PRJCT, Kleding (a)</i>
## Mengfunctie						
(a) Nr 18, volgens hun site: <i>De activiteiten van PRJCT Webshop BV vinden (onder andere) plaats in de branche: Detailhandel via postorder en internet in kleding en mode-artikelen, vandaar dat hier kleding is aangehouden, ook al verkopen zij ook schoenen.. Bij de KvK zijn ze ingeschreven in de categorie Detailhandel (niet in auto's), subcategorie 'Detailhandel niet via winkel of markt'.</i>						

Tabel 2-A, Totalen ca. 2000 en ca. 2010

Bron: rapport 'Branchering 9 straatjes toen en nu' d.d. 5-2-2018, tabellen 10-12

Co- de	Branche	Straat									To- taal
		Runstraat Huidenstraat Wijde Heisteeg			Berenstraat Wolvenstraat Oude Spiegelstr.			Reestraat Hartenstraat Gasthuismolenst.			
		Ru	Hu	WH	Be	Wo	OS	Re	Ha	Ga	
Ca. 2000:											
A	Antiek, curiosa	1	6	0	2	0	1	3	2	3	18
B	Bedrijf, dienstverlening	1	3	0	1	1	1	0	0	0	7
Co	Coffeeshop	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1
Cu	Cultuur	3	1	1	2	0	2	2	0	1	12
D	Delicatessen	2	1	0	0	1	0	0	0	0	4
H	Horeca	8	2	2	9	5	0	9	3	2	40
K	Kleding	6	3	2	5	3	2	0	11	4	36
Li	Lifestyle	2	0	0	1	4	0	1	2	0	10
Lv	Lichaamsverzorging	1	0	0	3	1	3	0	2	1	11
N	Niet-winkel	1	6	0	3	9	3	3	3	1	29
Nf	Non-food buurtwinkel	4	4	1	0	4	0	3	5	1	22
S	Schoenen	0	0	0	0	0	0	0	1	2	3
Si	Sieraden, horloges	0	0	1	2	0	0	2	3	1	9
Sp	Speciaalzaak	2	2	2	0	2	1	6	3	2	20
T	Toeristisch	0	0	0	0	0	0	0	3	0	3
V	Voedsel	2	5	1	0	1	0	2	1	0	12
X	Leegstaand, pop up	0	0	0	2	0	0	0	0	0	2
?	Onbekend	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
Totalen maart 2020		33	34	10	30	31	13	31	40	18	240
Ca. 2010:											
A	Antiek, curiosa	1	4	1	1	1	1	4	2	7	22
B	Bedrijf, dienstverlening	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1
Co	Coffeeshop	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1
Cu	Cultuur	1	0	0	3	0	0	1	0	0	5
D	Delicatessen	3	1	0	1	0	0	0	0	0	5
H	Horeca	7	2	2	9	7	1	10	4	1	43
K	Kleding	6	9	1	4	6	3	1	13	2	45
Li	Lifestyle	2	1	0	3	0	1	2	2	0	11
Lv	Lichaamsverzorging	2	-0	1	3	2	1	0	2	0	11
N	Niet-winkel	1	4	0	4	11	3	3	4	1	31
Nf	Non-food buurtwinkel	5	6	1	0	3	0	3	2	1	21
S	Schoenen	2	0	0	0	0	2	1	2	2	9
Si	Sieraden, horloges	0	2	1	1	0	0	1	2	2	9
Sp	Speciaalzaak	1	1	2	0	0	0	4	3	2	13
T	Toeristisch	0	0	0	0	1	0	0	2	0	3
V	Voedsel	2	2	0	0	0	0	1	1	0	6
X	Leegstaand, pop up	0	0	1	1	0	1	0	0	0	3
?	Onbekend	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
Totalen maart 2021		33	34	10	30	31	13	31	40	18	240

Tabel 2-B, Totalen juni 2017 en december 2018

Bron: rapport 'Branchering 9 straatjes, mutaties juni 2017-dec. 2018', 11-6-2019, tabellen 10-12

Co-de	Branche	Straat									To-taal
		Runstraat Huidenstraat Wijde Heisteeg			Berenstraat Wolvenstraat Oude Spiegelstr.			Reestraat Hartenstraat Gasthuismolensteeg			
		Ru	Hu	WH	Be	Wo	OS	Re	Ha	Ga	
Juni 2017:											
A	Antiek, curiosa	0	0	0	0	0	0	0	3	2	5
B	Bedrijf, dienstverlening	0	1	0	0	1	0	0	0	0	2
Co	Coffeeshop	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1
Cu	Cultuur	0	0	0	3	1	1	0	0	0	5
D	Delicatessen	2	2	1	0	0	0	1	0	0	6
H	Horeca	4	2	2	8	5	0	10	5	3	39
K	Kleding	14	20	3	9	11	6	7	15	4	89
Li	Lifestyle	2	0	0	1	1	2	2	2	2	12
Lv	Lichaamsverzorging	2	1	1	2	3	2	0	2	0	13
N	Niet-winkel	1	2	0	2	3	0	4	1	1	14
Nf	Non-food buurtwinkel	0	0	0	0	0	0	1	1	0	2
S	Schoenen	4	1	0	0	0	1	1	4	1	12
Si	Sieraden, horloges	1	1	1	2	0	0	2	2	2	11
Sp	Speciaalzaak	1	2	1	0	0	0	3	3	3	13
T	Toeristisch	0	0	0	0	1	0	0	1	0	2
V	Voedsel	0	0	0	0	3	0	0	0	0	3
X	Leegstaand, pop up	2	1	1	3	2	1	0	1	0	11
?	Onbekend	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Totalen maart 2020		33	34	10	30	31	13	31	40	18	240
december 2018:											
A	Antiek, curiosa	0	0	0	0	0	0	0	3	1	4
B	Bedrijf, dienstverlening	0	1	0	0	1	0	1	0	0	3
Co	Coffeeshop	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1
Cu	Cultuur	0	0	0	3	1	0	0	0	0	4
D	Delicatessen	2	2	1	0	0	0	0	0	0	5
H	Horeca	5	2	2	9	5	0	10	4	3	40
K	Kleding	12	17	3	10	10	7	8	16	4	87
Li	Lifestyle	1	1	0	1	1	2	2	1	1	10
Lv	Lichaamsverzorging	2	1	1	0	3	2	0	2	0	11
N	Niet-winkel	0	2	0	2	3	0	3	1	1	12
Nf	Non-food buurtwinkel	0	0	0	0	0	0	1	1	0	2
S	Schoenen	3	0	0	0	1	0	1	3	1	9
Si	Sieraden, horloges	2	2	1	2	0	1	2	3	2	15
Sp	Speciaalzaak	2	3	1	0	1	1	3	3	2	16
T	Toeristisch	0	0	0	0	0	0	0	1	1	2
V	Voedsel	0	0	0	0	3	0	0	0	0	3
X	Leegstaand, pop up	4	2	1	3	2	0	0	2	2	16
?	Onbekend	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Totalen maart 2021		33	34	10	30	31	13	31	40	18	240

Tabel 2-C, Totalen maart 2020 en maart 2021

Bron: opname op locatie door Niek van der Heijden

Co-de	Branche	Straat									To-taal
		Runstraat Huidenstraat Wijde Heisteeg			Berenstraat Wolvenstraat Oude Spiegelstr.			Reestraat Hartenstraat Gasthuismolenst.			
		Ru	Hu	WH	Be	Wo	OS	Re	Ha	Ga	
maart 2020:											
A	Antiek, curiosa	1	0	0	0	0	0	0	3	1	5
B	Bedrijf, dienstverlening	0	1	0	0	0,5	0	1	0	0	2,5
Co	Coffeeshop	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1
Cu	Cultuur	0	0	0	2	1	0	1	0	0	4
D	Delicatessen	2	2	1	0	0	0	0	0	0	5
H	Horeca	5	3	2	8	5	0	10	3	3	39
K	Kleding	11	16	1	10	10	7	6	15	3,5	79,5
Li	Lifestyle	1	0	0	2	1	1	1	2	1	9
Lv	Lichaamsverzorging	3	1	2	0	3	1	0	1	0	11
N	Niet-winkel (a)	0	2	0	1	3	0	3	1	1	11
Nf	Non-food buurtwinkel	0	0	0	0	0	0	1	1	0	2
S	Schoenen	2	0	0	0	1	0	1	4	1,5	9,5
Si	Sieraden, horloges	2	2	1	2	0	1	2	2	2	14
Sp	Speciaalzaak	2	4	1	0	1	0	3	3	3	17
T	Toeristisch	0	0	0	1	0,5	0	0	1	0	2,5
V	Voedsel	0	0	0	1	3	0	0	0	0	4
X	Leegstaand, pop up	4	2	2	3	2	3	2	4	2	24
?	Onbekend	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Totalen maart 2020		33	34	10	30	31	13	31	40	18	240
maart 2021:											
	Antiek, curiosa	1	0	0	0	0	0	0	3	1	5
B	Bedrijf, dienstverlening	0	1	0	0	0,5	0	1	0	0	2,5
Co	Coffeeshop	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1
Cu	Cultuur	0	0	0	1	1	1	1	0	0	4
D	Delicatessen	2	2	1	0	0	0	0	0	0	5
H	Horeca	5	2	2	9	5	0	10	1	1	35
K	Kleding	8	15	1	10	11	4	6	14	4	73
Li	Lifestyle	2	0	0	1	1	1	1	2	1	9
Lv	Lichaamsverzorging	4	0	2	0	1	1	0	1	0	9
N	Niet-winkel (a)	0	2	0	1	3	0	3	0	1	10
Nf	Non-food buurtwinkel	0	0	0	0	0	0	1	1	0	2
S	Schoenen	2	0	0	0	1	0	1	4	1	9
Si	Sieraden, horloges	1	2	1	1	0	1	2	2	2	12
Sp	Speciaalzaak	1	4	0	1	1	0	3	4	2	16
T	Toeristisch	0	0	0	0	0,5	0	0	0	0	0,5
V	Voedsel	1	0	0	2	3	0	0	0	1	7
X	Leegstaand, pop up	6	5	3	4	3	5	2	8	4	40
?	Onbekend	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Totalen maart 2021		33	34	10	30	31	13	31	40	18	240

Tabel 3, Totalen en % ca. 2000 t/m maart 2021

Bronnen: ca. 2000 en ca 2010: tabel 2-A; 2017 en 2018: tabel 2-B; 2020 en 2021: tabel 2-C.

Code	Branche	Peildatum					
		Ca. 2000	Ca. 2010	Juni 2017	dec. 2018	maart 2020	maart 2021
Totalen:							
A	Antiek, curiosa	18	22	5	4	5	5
B	Bedrijf, dienstverlening	7	1	2	3	2,5	2,5
Co	Coffeeshop	1	1	1	1	1	1
Cu	Cultuur	12	5	5	4	4	4
D	Delicatessen	4	5	6	5	5	5
H	Horeca	40	43	39	40	39	36
K	Kleding	36	45	89	87	79,5	73
Li	Lifestyle	10	11	12	10	9	9
Lv	Lichaamsverzorging	11	11	13	11	11	9
N	Niet-winkel	29	31	14	12	11	10
Nf	Non-food buurtwinkel	22	21	2	2	2	2
S	Schoenen	3	9	12	9	9,5	9
Si	Sieraden, horloges	9	9	11	15	14	12
Sp	Speciaalzaak	20	13	13	16	17	16
T	Toeristisch	3	3	2	2	2,5	0,5
V	Voedsel	12	6	3	3	4	7
X	Leegstaand, pop up	2	3	11	16	24	39
?	Onbekend	1	1	0	0	0	0
Totalen		240	240	240	240	240	240
Percentages:							
A	Antiek, curiosa	7,5%	9,2%	2,1%	1,7%	2,1%	2,1%
B	Bedrijf, dienstverlening	2,9%	0,4%	0,8%	1,2%	1,0%	1,0%
Co	Coffeeshop	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%
Cu	Cultuur	5,0%	2,1%	2,1%	1,7%	1,7%	1,7%
D	Delicatessen	1,7%	2,1%	2,5%	2,1%	2,1%	2,1%
H	Horeca	16,7%	17,9%	16,2%	16,7%	16,2%	15,0%
K	Kleding	15,0%	18,7%	37,1%	36,2%	33,1%	30,4%
Li	Lifestyle	4,2%	4,6%	5,0%	4,2%	3,7%	3,7%
Lv	Lichaamsverzorging	4,6%	4,6%	5,4%	5,0%	4,6%	3,7%
N	Niet-winkel	12,1%	12,9%	5,8%	5,0%	4,6%	4,2%
Nf	Non-food buurtwinkel	9,2%	8,8%	0,8%	0,8%	0,8%	0,8%
S	Schoenen	1,2%	3,7%	5,0%	3,7%	4,0%	3,7%
Si	Sieraden, horloges	3,7%	3,7%	4,6%	6,2%	5,8%	5,0%
Sp	Speciaalzaak	8,3%	5,4%	5,4%	6,7%	7,1%	6,7%
T	Toeristisch	1,2%	1,2%	0,8%	0,8%	1,0%	0,2%
V	Voedsel	5,0%	2,5%	1,2%	1,2%	1,7%	2,9%
X	Leegstaand, pop up	0,8%	1,2%	4,6%	6,2%	10,0%	16,3%
?	Onbekend	0,4%	0,4%	0%	0%	0%	0,0%
Totalen		100%	100%	100%	100%	100%	99,80%
<i>Idem niet afgerond</i>		99,9%	99,8%	99,8%	99,8%	99,9%	99,9%
Percentage winkels:							
Totaal aantal codes in %		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Af: % niet winkels (code N, zie boven)		-12,1%	-12,9%	-5,8%	-5,0%	-4,6%	-4,2%
Resteert: % winkels		87,9%	87,1%	94,2%	95,0%	95,4%	95,8%

Tabel 4-A, Mutaties maart 2020 – maart 2021 per straat

Huis - nr.	Opname maart 2020		Opname maart 2021 Zwart: gewijzigd t.o.v. maart 2020		Alle mutaties	Nieuwe bedrijven, branches en leegstand		
						Bedrijf	Branche	Leegstand
Runstraat								
1	H	v Wonderen Fr.(c), Snackbar	H	Fabel frieten, Snackbar	1	1	0	0
3	X	Leeg	V	Koekemantje, banketbakker	1	1	1	-1
5	Si	Daniel Welling ton, Horloges	X	Leeg, verhuurd	1	0	0	1
9	K	Vanillia', Kleding	X	Te huur, nu nog Vanilla	1	0	0	1
25	K	The Butcher of blue, kleding	X	Leeg, te huur	1	0	0	1
33	X	Leeg, te huur	Lv	CIB Dol, Cannaißen (*)	1	1	1	-1
24	K	Aaiko, Kleding	Li	Freitag, tassen (*)	1	1	1	0
8	K	Moscow by etc, kleding	X	Leeg	1	0	0	1
28	Sp	Olaf, Speelgoed	K	Independent etc., Kleding	1	1	1	0
Totaal mutaties					9	5	4	2
Pandens zonder mutatie					24	-	-	-
Totalen Runstraat					33	-	-	-
Huidenstraat								
1	K	ATELIER A'DAM, Kleding	K	RainKiss, Regenkleding	1	1	0	0
21	Lv	Make up for ever, Cosmetica	X	Leeg, te huur	1	0	0	1
23	H	Healthy Belly, ##, patat	X	Te huur	1	0	0	1
32	K	Rain Couture, Kleding	X	LABK, Beauty Store, pop up	1	0	0	1
Totaal mutaties					4	1	0	3
Pandens zonder mutatie					30	-	-	-
Totalen Huidenstraat					34	-	-	-
Wijde Heisteeg								
Totaal mutaties					1	0	0	1
Pandens zonder mutatie					9	-	-	-
Totalen Runstraat					10	-	-	-
Berenstraat								
5								
11	Cu	Mendo, Foto-, kunstboeken	K	Filling Pieces, Kleding (*)	1	1	1	0
41	Li	Louis Vrij, Tassen	V	Health House, Voedingssuppl.	1	1	1	0
4	Si	Parisiene, Sieraden	H	CHUN milk tea, Theebar, ##	1	1	1	0
22	K	9 Heren, Mode	X	Leeg, te huur NB 12-11 F	1	0	0	1
26	Si	Pretty Things, Sieraden, kleding	Si	Parisiene, Sieraden	1	1	0	0
40	X	Fou de Shoe schoenen, Pop up**	Sp	Mascot, Brillen	1	1	1	-1
Totaal mutaties					6	5	4	0
Pandens zonder mutatie					24	-	-	-
Totalen Berenstraat					30	-	-	-
Wolvenstraat								
33 35	Lv	Snuifduif, Parfumerie	K	Elements of freedom, Kleding	1	1	1	0
4	H	Wheels, Café	H	Le Loup, Café	1	1	0	0
22- 30	H	Le Citron blue, Restaurant	X	Leeg, Verhuurd	2	0	0	1
32	V V V	Marqt, Supermarkt	V V V	Jumbo, Supermarkt	3	3	0	0
Totaal mutaties					7	5	1	1
Pandens zonder mutatie					24	-	-	-
Totalen Wolvenstraat					31	-	-	-

Oude Spiegelstraat								
1	Li	<i>L'etoile de St.Honore</i> , Tassen	X	Leeg	1	0	0	1
7	X	Leeg (dichtgeplakt) (a)	Cu	<i>Samsara, Kunstboeken</i>	1	1	1	-1
9	K	<i>Salon Helen Hulsmann</i> , Kleding	Li	<i>Reset concept, Lifestyleprod.</i>	1	1	1	0
2	K	<i>Das Werck</i> , Kleding	X	Te huur (<i>Das Werck</i> is er nog)	1	0	0	1
10	K	<i>Fjallräven</i> , kleding, rugzakken	T	<i>It's all about A'd</i> , Toeristenwinkel, pop up	1	1	1	1
Totaal mutaties					5	3	3	2
Panden zonder mutatie					8	-	-	
Totalen Oude Spiegelstraat					13	-	-	
Reestraat								
1	K	<i>Pick & Spend</i> , Kleding	K	<i>Room 1</i> , Kleding, zelfde eigenaar	1	1	0	0
5	K	<i>Cinq A'dam</i> Kleding, lifestyle	K	<i>De 9 Heeren</i> , Kleding	1	1	0	0
14	X	Leeg (NB zie ook nr. 22)	B	<i>Brompton, Vouwfietsen</i> (*)	1	1	0	-1
22	B	<i>Brompton, Vouwfietsen</i> (*)	X	Leeg (NB zie ook nr. 14)	1	0	0	1
Totaal mutaties					4	3	0	0
Panden zonder mutatie					27	-	-	-
Totalen Reestraat					31	-	-	-
Hartenstraat								
1	S	<i>H. v Eeghen</i> Schoenen, tassen	X	Pop up (naamloos vintage)	1	0	0	1
31	N	Woning	X	Leeg, nu te huur als winkel	1	0	0	1
35	X	Leeg, verbouw	Sp	<i>Carroll&Chan, Kaarsen</i>	1	1	1	-1
24	H	<i>Le Coeur</i> , Restaurant	X	Voorgoed gesloten (failliet)	1	0	0	1
26	K	<i>Hope</i> , Kleding	K	<i>Ba&Sh</i> , Kleding	1	1	0	0
34	T	<i>Miauw</i> , Hotel	X	Leeg	1	0	0	1
Totaal mutaties					6	2	1	3
Panden zonder mutatie					34	-	-	-
Totalen Hartenstraat					40	-	-	-
Gasthuismolensteeg								
7	Sp	<i>Julien, Bloemen</i>	X	<i>Julien stopt binnenkort</i>	1	0	0	1
9	H	<i>'t Kuijlte</i> , Broodjeszaak	X	Leeg, te huur	1	0	0	1
#	H	<i>Cold Pressed juicer</i> , Juice bar	V	<i>Juice Brothers</i> , verpakte sappen en salades, dus winkel	1	1	1	0
Totaal mutaties					3	1	1	2
Panden zonder mutatie					15	-	-	-
Totalen Gasthuismolensteeg					18	-	-	-
(*) Brandstore, alleen producten van één bepaald merk								
(**) Permanent Pop Up verhuur								

**Tabel 4-B, Mutaties maart 2020 – maart 2021,
samenvatting en specificatie** Bron: Tabel 4-b

Straat	Wel of geen mutaties			Soort mutaties		
	Ja	Nee	Totaal	Nieuw bedrijf	Nieuwe branche	Nieuwe leegstand
Runstraat	9	24	33	5	4	2
Huidenstraat	4	30	34	1	0	3
Wijde Heisteeg	1	9	10	0	0	1
Berenstraat	6	24	30	5	4	1
Wolvenstraat	7	24	31	5	1	1
Oude Spiegelstraat	5	8	13	3	3	2
Reestraat	4	27	31	3	0	0
Hartenstraat	6	34	40	2	1	3
Gasthuismolensteeg	3	15	18	1	1	2
Totaal 9 straatjes	45	195	240	25	14	15
<i>Idem in % van 240</i>	<i>18,7%</i>	<i>81,3%</i>	<i>100%</i>	<i>10,4%</i>	<i>5,8%</i>	<i>6,2%</i>

Tabel 5, Coderingen van de branches

Bron: Bijlage 4 van 'Branchering 9 straatjes, Mutaties juni 2017 – december 2018 d.d. 11-6-2019

<i>Cod e</i>	<i>Branche</i>	<i>Assortiment</i>
K	Kleding	Kleding, herensokken, bijbehorende lifestyle attributen
S	Schoenen	Schoenen
H	Horeca	Café, restaurant, eetwinkel, burgers, broodjes
D	Delicatessen	Kaas, chocolaterie, wijnen, water
B	Bedrijf, dienstverlenend	Stomerij, fietsenmaker, kopieerapparaten, fotostudio, reisbureau
Li	Lifestyle	Cadeaus, lifestyle, accessoires, interieurontwerp, tassen
Lv	Lichaamsverzorging	Cosmetica, gebitsverzorging, huidverzorging, kapper
Sp	Specialiteitenzaak	Brillen, naamplaten, bloemen, postzegels, parket, woninginrichting
Si	Sieraden, horloges	Sieraden, juwelen, horloges
Co	Coffeeshop	Coffeeshop
V	Voedsel	Groenteboer, melkboer, bakker, slager, poelier, supermarkt
Nf	Non-food buurtwinkel	Drogist, rookwaren, furnituren, meubels, lampen, keukenspullen
A	Antiek, curiosa	Antiek, vintage, glas, bric a brac, rareiteiten, keramiek, kunstverkoop
Cu	Cultuur	Boeken, galleries, verhuur CD's, video, muziek
T	Toeristenwinkel, hotel	Souvenirs, Nutella, Stroopwafels, Tours&Tickets, minimarkt, geldwisselkantoren, hotels
N	Niet-winkelbestemming	Woning, garage, kantoor
X	Leegstaand	Leegstaand, pop up store, in verbouwing
-	Niet bestaand huisnummer	Niet bestaand huisnummer of nummer van pand met nog een huisnummer.

**Tabel 6, Horeca- en terrasvergunningen,
op 10-11-2021 getelde terrassen en gevelbanken**

		Horeca verg. (*)	Terras		Gevelbank		Opmerkingen
			Vergund:		Vergund:		
			Ja	Nee	Ja	Nee	
Runstraat							
1	Fabel frieten, Patates	FF	X				
9	IBZ, Kleding					X	
13	Joe & the Juice, Juicebar	AV	X				
2	The Runners, Kleding					X	
4	The Darling, Kleding					X	
6	Screaming Beans koffiebar	AV	X				
8	OU, Boutique, kleding					X	(#)
10	The abn.. Beauty company						(#)
12	De Doffer, Café	Café	X				Tijd. Terras verlengd
14		Café	X				Tijd. Terras verlengd
16	Gerda's Bloemen						Te brede uitstalling
17	???						(#) (b)
22	Seletti, Arts & design					X	
26	Unrecorded, Kleding					X	
28	Fui, Modeontwerp					X	
Huidenstraat							
5	Scotch & Soda, Kleding					X	
9	Goodies, Restaurant	Café	X				
13	The Odder Side, Kleding					X	Odder Site is pop up, gehuurd van Merkenwinkel
13	Best Friends, Coffeeshop	CSh					
25	De Pels, Café	Café	Xt				
8	HUD, Herenkleding					X	
10	A New Day, Sieraden					X	
30	Urban Cacao, Chocola			X			Mengformule
KGr 357	Stella Maris, Drinkwater					X	
Wijde Heisteeg							
1	Libanese Sejaría, Restaurant	AV					
Hgr 367	Anna&Nina, Kerstversiering (?)					X	Happy Hollidays hoort erbij?
8	Raymonds', Broodjes					X	
Berenstraat							
15	Scotch & Soda, Kleding					X	
19	Pluk, Broodjes, sappen	AV	X				Horeca 3
Kgr 312	De Struisvogel, Restaurant	Rest,	X		X		Deel op brugvleugel is vergund, deel op brug niet.
4 (a)	Chun, Theebar (e)					X	
6	Coffee Company, Café	AV	X				
8	[Gesloten, etalageopschrift "Chun soon here"] (e)	Rest. ?	X				Punaises, dus als terras gerekend
10	't Zwaantje, Restaurant	Rest.	(f)				
20	Pad Thai, Fastfood rest;	Rest.	X				
26	Parisiëne, Sieraden					X	
36	Toos & Roos, Lunchcafé	Rest.	X				Horeca 4
38	Pancakes, Restaurant	Rest.	Xt				Terras staat ook voor Moscot (buur)
Prgr 455	De tuinen Van, O.a. kleding					X	

Wolvenstraat						
15	<i>Omy Bags</i> , Tassen					X
17	<i>LitXe Big Highs</i> , Kleding					X
23	<i>Equos Store Amsterdam</i> . Verwarmde tabak					(#)
21	<i>W2I, ecco</i> , Schoenen					X
33	<i>Elements of Fr.</i> , Kleding					X
4	<i>Le Loup</i> , Ccafé	Café	Xt			
6	<i>Guess OriXnals</i> , Kleding					X
10	<i>Rapha Racing</i> , Fietskleding					X
14	<i>Scotch&Soda</i> , Kleding					X
16	<i>Sous</i> , Brix	Rest.	Xt			Terras bestaat uit 1 tafeltje
22	<i>Wolf</i> , 'Bakery' €	Rest.	X			In werkelijkheid café, restaurant o.i.d.
24	<i>Wolf</i> , Café €	Rest.	X			
Oude Spiegelstraat						
5	<i>Wouters&Hendrix</i> , Edelsmid					X
7	<i>Samsara</i> , Kunstboeken					X
10	<i>Zoe Karssen</i> , Kleding					X
Reestraat						
7	<i>Ree 7, Lunchr.</i> [Pluk, zie 19]	(a)	X (a)			Tijdelijk gesloten' (a)
9	<i>Champion</i> , Kleding					X
11	<i>Nooch</i> , Restaurant	Rest.	Xt			(a)
15	<i>Red Wing Shoes</i> , Schoenen					X
17	<i>Muze the Store</i> , Kleding					X
19	<i>Pluk</i> , Sandw., sappen etc.			X		Mengformule
Prgr 341	<i>De Hoek</i> , Koffiehuis	Café	Xt			Niet aangetroffen terras staat op kaart tijd. Terrassen
4-8	<i>Jansz</i> , Restaurant	Res.	X			(a)
14	<i>Brompton Junction</i> , Kleding					X
18	<i>The Cool Collective</i> , Kl.					X
28-30	<i>Bussia</i> , Italiaans Restaurant	Rest.	Xt			
Hartenstraat						
3	<i>Quatron Gatti</i> , Broodjes	Rest.	X			(a)
7	<i>Fabienne Chabot</i> , Kleding					X
9	<i>Sweatpants</i> , Levi's, Broeken					X
17	<i>Kagetsu</i> , Japans restaurant	Rest.	Xt			Horeca 4, toch fastfood. (a)
27	<i>DR Wonen</i> , Meubels					X
29	<i>Flower Burge</i> , Burgers	Rest.	X			
31	<i>Via Vai</i> , Schoenen					X
6	<i>Summum</i> , Kleding					X
24	<i>Le Coeur</i> , Restaurant	Rest.	X			
Gasthuismolensteeg						
9	't <i>Kuyltje</i> . Restaurant	AV				
7	<i>Bekka Bakka</i> , Italiaans Restaurant	(d)	X			Zitbanken (en punaises);
2	't <i>Molentje</i> , Café	Café	X			
10	<i>Things I like</i> , Boutique					X
12	<i>Concrete Matter</i> , Cadeaus					X
Totale aantallen						
Totalen		31	28	3	1	39 72
(*) Renvooi horecaverunningen: FF = Fastfood, AV = Alcoholvrij, Café = Café, Rest. = Restaurant, CSh = Coffeeshop, Xt = tijdelijk terras, verlengd vlgs. kaart tijd. Terrassen				(b) Er loopt half december 2021 een procedure		
(a) Gezien aanwezigheid punaises als terras gerekend ook al stond er op 9-11-2021 geen terrasmeubilair; zie par. 4 sub [11].				(d) Volgens Horeca-kaart geen vergunning		
				(e) Nrs. 4 en 8 hier als 1 vergunning meegeteld, zie par. 4a		
				(f) Geen terras aanw. Maar vlgs kaart tijd. Terrassen wél, ook verlengd		

Tabel 7, Teltabel bij tabel 6

Straat	Specificatie horecaverunningen (a)						Terrassen			Gevelbanken		
	FF	AV	Café	Rest	CSh	To- taal	Ver- gund	Niet ver- gund	To- taal	Ver- gund	Niet ver- gund	To- taal
Runstraat	1	2	2	0	0	5	5	0	5	7	0	7
Huidenstraat	0	0	2	0	1	3	2	1	3	5	0	5
Wijde Heist.	0	1	0	0	0	1	0	0	0	2	0	2
Berenstraat	0	2	0	6	0	8	7	1	8	3	1	4
Wolvenstraat	0	0	1	3	0	4	4	0	4	7	0	7
Oude Sp. Straat	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	3
Reestraat	0	0	1	3	0	4	5	1	6	5	0	5
Hartenstraat	0	0	0	4	0	4	4	0	4	5	0	5
Gasthuismolenst.	0	1	1	0	0	2	2	0	2	2	0	2
Totale	1	6	7	16	1	31	29	3	32	39	1	40

(a) FF = Fastfood, AV = Alcoholvrij, Café = Café, Rest. = Restaurant, CSh = Coffeeshop.

Tabel 8, per 22-12-2021 gewijzigde bestemmingen van bestemmingsplan Winkeldiversiteit

Adres	Vestiging op 27-12-2021 (a)	Bestemming en subbestemming tot 22-12-2021	Bestemming vanaf 22-12-2021
Runstraat 17	Sale Ganni, kleding	C-2, Horeca 4 (restaurant)	C-2 (detailhandel)
Runstraat 4	The Darling, kleding	C-2, Massagesalon	C-2 (detailhandel)
Runstraat 8	Fête du Lou, kleding	C-2, Horeca 4 (restaurant)	C-2 (detailhandel)
Runstraat 10	Abnormal (etc.), cosmetica	C-2, Horeca 4 (restaurant)	C-2 (detailhandel)
Huidenstraat 13	The Odder Side, kleding	C-2, Horeca 3 (Café)	C-2 (detailhandel)
Wolvenstraat 23	Leeg	C-2, Horeca 4 (restaurant)	C-2 (detailhandel)
Wolvenstr./H.gr. 298	Love Stories, Kleding	C-2. Kantoor m.t baliefunctie (b)	C-2 (detailhandel)

(a) Vroegere vestigingen vanaf ca. 2000: Runstr. 17: Restaurant Uyt; Runstr. 4: Kleding enz. (met ooit massage op 1^e verdieping); Runstr. 8: Van Rensch broodjesrestaurant, daarvoor Lunchroom Lulu; Runstr. 10: Indonesisch restaurant Cilubang; Huidenstr, 13: Kleding enz.; Wolvenstr.23: restaurant (naam niet achterhaald); Herengracht 298: Carla v.d. Klugt, financiële diensten (b) Geschrappt vanwege mogelijkheid reisbureau voor toeristen

-.-.-